

# LABEL DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE BY ODYSSEA

NAUTISME – CROISIÈRE – PLAISANCE – ITINÉRAIRES ET PAYSAGES MARITIMES – SAVOIR-FAIRE LOCAL – PATRIMOINE MARITIME

## Un nouveau pôle d'Excellence Touristique de la France et de l'Europe



CROISSANCE  
BLEUE ET  
VERTE

Version V2 conclusions WORKSHOP EUROPÉEN GRISSAN 18 OCTOBRE 2016



Soutien ODYSSEA

## PRÉFACE

Vision du Ministère de l'Agriculture



### **Bruno LEMAIRE**

Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire.

En parcourant ce livre, j'ai le sentiment que nous avons fait un grand pas en avant. Lorsque nous avons créé l'Union pour la Méditerranée en 2008, l'objectif était clair : faire de la Méditerranée non plus une frontière entre les peuples, mais un espace d'échange au croisement de l'Europe, de l'Asie et de l'Afrique.

Avec Odyssea, cette ambition se concrétise.

Le projet Odyssea permet en effet de recréer du lien entre des mondes trop souvent cloisonnés. Entre la terre et la mer, avec la conviction que les ports ne sont pas seulement des portes de sortie vers la mer : ils sont aussi des portes d'entrée sur les territoires. Entre les villes portuaires et leur arrière-pays, pour que le dynamisme économique des ports puisse se diffuser à l'ensemble du territoire dans lequel ils s'inscrivent. Entre les ports eux-mêmes, avec la volonté d'encourager et de faciliter la circulation des plaisanciers en Méditerranée.

Entre le tourisme maritime d'une part, le tourisme culturel et gastronomique d'autre part, pour inciter les plaisanciers à pousser plus avant l'exploration des richesses du littoral méditerranéen.

Le projet Odyssea fait la part belle à la découverte de la gastronomie et des savoir-faire locaux. A cet égard, il constitue une opportunité majeure pour les artisans et les producteurs de la région. Huiles d'olive, pêches et nectarines, vins du Languedoc et de Provence, châtaigne corse et fromages de brebis.

L'agriculture méditerranéenne a de nombreux atouts à faire valoir. La France doit tirer parti de cette initiative pour mettre en valeur la richesse et la diversité des terroirs méditerranéens.

**Bruno LEMAIRE**

*Bruno Lemaire*



Soutien ODYSSEA

## PRÉFACE

Vision du Ministère de la Culture et de la Communication



**Frédéric MITTERRAND**  
Ministre de la Culture et de la Communication

À l'heure où le bassin méditerranéen connaît des bouleversements qui feront date, j'accorde plus que jamais une importance majeure à tout ce qui peut renforcer le dialogue interculturel dans cet espace d'échanges qui, comme le montrera prochainement le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée à Marseille, est profondément constitutif de nos identités. Créer des sentiers de cabotage comme il y a des sentiers de randonnées, mettre en valeur, pour les plaisanciers, le patrimoine exceptionnel des ports de la Méditerranée et de leur arrière-pays, les resituer dans leur histoire, connecter leurs destinées communes : tel est l'objectif du beau projet ODYSSEA, qui permettra de faire revivre les grandes routes maritimes de notre histoire commune.

Initié par les institutions européennes et particulièrement par le Conseil de l'Europe, ODYSSEA, qui a déjà obtenu le label UPM (Union Pour la Méditerranée), vise à donner aux touristes et plaisanciers des outils de lecture et d'interprétation des paysages et du patrimoine, transformant ainsi, avec les ressources numériques, chaque capitainerie en comptoir culturel. J'y vois une très belle opportunité pour la valorisation de notre mémoire euro-méditerranéenne – et cela d'autant plus que les escales d'ODYSSEA seront également connectées à d'autres réseaux d'itinéraires existants, comme « la route des Phéniciens », la route des Vignes « Iter Vitis », « la route de l'Olivier », l'itinéraire Al-Andalus. . .

Je ne me peux que me réjouir de cette mise en réseau, porteur d'un tourisme culturel de qualité pour le XXI<sup>ème</sup> siècle, auquel œuvrent tous les porteurs de ce projet remarquable.

**Frédéric MITTERRAND**

A handwritten signature in black ink that reads "Frédéric Mitterrand". The signature is written in a cursive style.

---

Soutien ODYSSEA

## PRÉFACE

Vision du Tourisme



**Frédéric LEFEBVRE**  
**Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat,**  
**des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des**  
**Services, des Professions Libérales**  
**et de la Consommation**



Je suis particulièrement heureux de préfacier le livre blanc du projet «Odyssea » à l'invitation de la Fédération française des ports de plaisance (FFPP).

J'aimerais d'abord rappeler qu'Odyssea a été lancé en 2007 par la FFPP afin de stimuler la mobilité de nos plaisanciers, qui restent trop souvent cantonnés à leur port d'attache.

Depuis le début, ce projet prévoit de les inciter à naviguer vers d'autres ports d'escale, en pratiquant le cabotage touristique, pour ainsi renouer avec toute la richesse des terroirs maritimes et de l'identité culturelle de nos contrées littorales.

Odyssea vise ainsi à susciter l'envie de voyager d'une autre façon chez le plaisancier, dans un esprit « aventurier », où la découverte, l'échange et le partage demeurent essentiels.

Je salue à cet égard l'initiative d'Odyssea concernant la mise en place d'un géo-portail Internet, destiné à visualiser et localiser les nombreux attraits des arrière-pays et des villes de plaisance, sur les rives nord et sud du bassin méditerranéen, et au-delà même, sur d'autres façades maritimes.



Cet outil créera un lien fort entre les plaisanciers et les acteurs concernés, de la capitainerie du port au marchand de miel local, en somme, dans l'ensemble de la communauté des porteurs du label Odyssea.

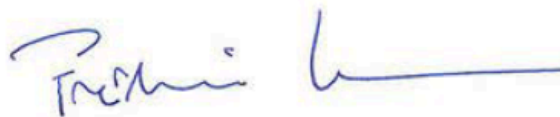
Ce projet aux multiples facettes, en particulier culturelle, environnementale et gastronomique, a bénéficié d'importants financements européens, notamment pour se développer en Languedoc-Roussillon, sur la Côte-d'Azur, en Corse, en Italie et en Espagne. Il est également en relation étroite avec les Itinéraires culturels européens, un label auquel Odyssea est candidat. Gruissan, vitrine et laboratoire du projet, est la première des « cités-pilotes » au sein de l'association française du Groupement européen de coopération Odyssea.

J'ai souhaité que l'administration du tourisme soutienne Odyssea au travers d'un appui à la réalisation de ce livre blanc, véritable feuille de route de ce projet économique et touristique de grande envergure. Ils épousent ainsi l'une des stratégies touristiques du Gouvernement, dont l'objectif est de développer un tourisme de plaisance à fort potentiel.

Ce projet favorise en effet un tourisme de séjour dans les arrière-pays des ports, en s'appuyant sur l'ensemble des richesses du patrimoine vivant des régions visitées. Il permettra le développement d'un tourisme plus créateur de valeur pour les acteurs économiques locaux. Si je suis très attaché à ce projet, c'est qu'il correspond à la politique que je mène en faveur du tourisme depuis ma prise de fonctions.

Je suis persuadé que ce livre blanc convaincra les partenaires privés et publics de se joindre à cet ambitieux projet.

La valorisation des attraits historiques, culturels et naturels du berceau de la civilisation que fut la Méditerranée, présente un intérêt majeur, au-delà même des retombées économiques du projet.



Frédéric LEFEBVRE



Soutien ODYSSEA

## PRÉFACE

Vision du Ministère de l'Écologie



**Nathalie Kosciusko-Morizet**  
Ministre de l'Écologie, du Développement durable,  
des Transports et du Logement

A la lecture du Livre blanc ODYSSEA, je suis heureuse de constater que la France poursuit sa grande aventure maritime. Avoir associé le programme ODYSSEA et le ministère chargé de la mer dans un vaste projet de développement territorial à partir des ports de plaisance, témoigne que la dynamique initiée par le Grenelle de la mer ne cesse de porter ses fruits.

Etre le second espace maritime au monde ouvre de vastes perspectives à la France pour allier développement économique et développement durable. Mais l'avenir de la terre et des activités humaines dépend avant tout de la capacité des hommes et des femmes à réaliser nos ambitions avec des solutions durables, comme celles qui ont été adoptées et qui seront appliquées à partir de ce livre.

Notre aventure maritime commence dans nos ports, et ceux de plaisance sont un puissant atout économique pour la valorisation territoriale, aux effets indéniables au niveau environnemental, culturel et social.

Conscient de ces enjeux, le ministère a signé avec la Fédération Française des Ports de Plaisance et l'Association Nationale des Elus du Littoral en décembre 2008, une charte d'engagement et d'objectifs pour le développement durable des ports de plaisance. Celle-ci vise à accroître la qualité environnementale de ces lieux de vie où les écosystèmes sont particulièrement riches et fragiles. Nous développons donc la démarche dite « Ports propres » en favorisant l'élaboration d'une certification environnementale portuaire dans un contexte de développement durable des régions littorales.

Par cette charte, le ministère s'engage aussi à favoriser l'extension du programme ODYSSEA dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée. Ce beau projet de mise en réseau des ports et des villes côtières contribuera au développement économique de la filière nautique française ainsi qu'à celui de nos territoires littoraux, écrins de grandes richesses naturelles. Dès lors, l'ensemble d'un patrimoine maritime vivant, terrestre et subaquatique, s'en trouvera valorisé.

Avec les mêmes objectifs, le ministère a organisé pendant trois ans, avec le concours de la Fédération des Industries Nautiques et de la Fédération Française des Ports de Plaisance, un appel à projets pour promouvoir des ports de plaisance exemplaires. Cette démarche, destinée aux collectivités territoriales, a permis de concrétiser des solutions innovantes d'accroissement de la capacité d'accueil dans les ports de plaisance, intégrant le respect de l'environnement. Nous devons la prolonger, ensemble.

Le Livre blanc ODYSSEA témoigne de la qualité des propositions et du dynamisme des acteurs du monde maritime français que je souhaite prospères et toujours audacieux.

Soutien ODYSSEA

## PRÉFACE

Vision du Conseil Culturel Union pour la Méditerranée



**Renaud MUSELIER**  
Président du Conseil culturel de l'Union  
pour la Méditerranée  
Président de l'Institut du monde arabe  
Ancien ministre, député des Bouches du Rhône

### **ODYSSEA, une initiative culturelle exemplaire**

Le Conseil culturel de l'Union pour la Méditerranée que j'ai l'honneur de présider a été créé afin de porter le volet culturel de l'ambitieux projet d'Union pour la Méditerranée souhaité par le Président de la République, Nicolas Sarkozy, en 2008.

Notre mission est à la fois simple et complexe : soutenir, favoriser, faire éclore toutes les initiatives à valeur ajoutée culturelle qui peuvent jaillir dans le bassin méditerranéen et montrer ainsi, par des actions concrètes et symboliques, que la culture a toute sa place dans la construction d'un espace euro-méditerranéen plus apaisé et plus rassemblé autour de tout ce qui le rapproche.

Soutenir le projet ODYSSEA a donc été une évidence pour le Conseil culturel de l'Union pour la Méditerranée car ce vaste projet répond étroitement à la philosophie que nous souhaitons transmettre.

Ce projet original de mise en réseau non seulement des ports de Méditerranée mais aussi des territoires dans lesquels ils s'inscrivent est une formidable manière de faire découvrir aux 7 millions de plaisanciers qui sillonnent chaque année la Méditerranée, le patrimoine naturel et culturel qui compose le pourtour méditerranéen.

En offrant la possibilité d'avoir accès, par le biais des technologies les plus modernes, à tout ce qui fait la richesse d'un territoire, ODYSSEA en dessine ainsi les contours et les multiples facettes qui forgent son identité profonde.

Après des mois de travail pour réunir tous les acteurs du tourisme et de la culture dans le bassin méditerranéen, l'équipe d'ODYSSEA, dont je salue l'enthousiasme et le professionnalisme, est aujourd'hui récompensée de ses premiers efforts avec la parution de ce Livre blanc.

C'est une première étape très importante, elle n'est pas la dernière et le Conseil culturel de l'Union pour la Méditerranée aura encore longtemps à cœur de vous apporter son soutien pour écrire les autres pages d'un projet qui fait du tourisme culturel de qualité un gage de compréhension et de développement de ce patrimoine méditerranéen que nous avons en partage.

**Renaud MUSELIER**

ODYSSEA® Tourisme exemplaire du XXI<sup>ème</sup> siècle  
réunit les citoyens de l'Euro-Méditerranée

UN OBJECTIF DE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE



Fédération Française des Ports de Plaisance



## **Serge PALLARÈS**

**Président du Groupement Européen de Coopération ODYSSEA**

**Président de la Fédération Française des Ports de Plaisance**

**Président de l'Union des Villes Portuaires du Languedoc-Roussillon**

**Chevalier de la Légion d'Honneur**

Le label ODYSSEA doit susciter en territoire des projets innovants et attractifs pour les ports et les sites au bord de l'eau. Innovation, mixité des usages, ouverture et accessibilité au public, performance économique, excellence environnementale et sociale sont les cinq principes directeurs du label Odyssea. Il précise dans la culture locale le modèle de gouvernance, le modèle économique, social, environnemental, culturel, éthique et de qualité. Il a été rédigé dans le cadre d'une mission d'appui interministérielle Tourisme, Culture et Communication, Agriculture, Aménagement du Territoire, Ecologie, Développement Durable, présidée par le secrétariat d'Etat au Tourisme et a profité du concours d'une Task Force européenne et d'un comité d'experts dirigé par l'Institut des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

Le Tourisme Bleu by Odyssea intègre aujourd'hui autour des villes-ports, les pratiques et loisirs de la plaisance, de la croisière, de la voile, et des 30 activités nautiques. Notre objectif est la mise en écotourisme et en itinérance des voies bleues et vertes des destination en France et en Europe.

Dans les programmes opérationnels, il s'agit d'abord de favoriser un sentiment de partage à une histoire commune maritime « le rôle patrimonial, historique et stratégique du patrimoine maritime. C'est aussi l'envie de réinventer l'accès à la mer, au fleuve, au lac, tout en accompagnant des projets intégrés, facteurs de compétitivité, de développement économique, de cohésion territoriale, comme l'aménagement des capitaineries et des offices de tourisme en comptoirs culturels d'information innovants.

Pour finir, je tiens à remercier très sincèrement tous les acteurs du changement qui nous accompagne depuis des années depuis l'écriture du livre Blanc Odyssea, et plus récemment la diplomatie française pour son travail. Je voulais saluer cette intelligence d'associer à la diplomatie française, les entreprises. C'est une grande innovation, un objectif économique concret. Je tiens pour cela à remercier notre ministre et le directeur du pôle tourisme du MAEDI Michel Durrieu, pour son soutien déterminant dans la réussite de nos derniers projets.

Je voudrais aussi vous remercier vous, les acteurs de l'économie, les élus en charge de l'aménagement du territoire, qui partagez avec nous cette ambition maritime pour le bien des populations maritimes et fluviales, et pour revendiquer la place stratégique que doit tenir la France et l'Europe dans le marché international de la croissance bleue.

Et essayez de vous convaincre d'une chose : il ne faut pas attendre d'être parfait pour commencer quelque chose de bien !



Soutien ODYSSEA

## PRÉFACE

Vision des Maires des communes touristiques



Association Nationale des Maires  
des Stations Classées  
et des Communes Touristiques



**Marc FRANCINA**  
Président de l'Association Nationale des Maires des Stations  
Classées et des Communes Touristiques  
Député maire D'Évian

L'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques, que je préside depuis plus de trois ans, a été créée le 21 novembre 1930 et regroupe aujourd'hui sur l'ensemble du territoire plus de 1000 membres : stations classées, communes touristiques ou à vocation touristique. Elle couvre les différentes zones géographiques : littoral, montagne, thermal, campagne et outre-mer.

L'Association a pour objet essentiel d'assurer une liaison permanente avec les pouvoirs publics, dont elle est devenue le partenaire privilégié, et d'aider au développement du potentiel touristique des communes.

Ses principaux buts sont : des études précises et propres aux stations classées et aux communes touristiques ; la création de liens de solidarité et d'expertise entre les maires concernés par ces sujets ; la défense des intérêts spécifiques de ces stations et communes.

Ses moyens d'actions sont divers. Elle organise des réunions thématiques et des colloques relatifs aux préoccupations des communes touristiques. Elle participe aux travaux d'ATOUT FRANCE, du Comité des Finances locales, du Conseil National du Tourisme, ...

L'organisation thématique de séjours touristiques séduit de plus en plus les vacanciers : nos villes et communes représentent une richesse patrimoniale et culturelle incontestable. Aucune structure ou label de dimension européenne ne mettait en réseau les communes afin de faire le trait d'union entre les villes portuaires et l'arrière pays souvent méconnu pour sa richesse touristique. Odyssea va permettre aux touristes de découvrir les paysages et les patrimoines dans le plus grand respect des traditions, des identités et des cultures locales... Ils pourront visiter, se balader en harmonie avec la nature...

C'est donc avec plaisir et enthousiasme que nous avons accepté d'être partenaires du programme Odyssea. Celui-ci va permettre de dynamiser nos territoires, de rendre attractives des destinations méconnues en Méditerranée...

Pour notre association, il s'agit d'une véritable chance pour valoriser nos ports, dynamiser la plaisance et la croisière et nous espérons qu'un jour cette nouvelle organisation servira de nouvelles régions de notre pays.

Ce livre blanc dont l'objectif est de créer un réseau exemplaire sera le document de référence pour tous les acteurs du tourisme qui souhaitent valoriser leur territoire et renforcer leur compétitivité : il leur donnera un cadre commun avec des enjeux et des perspectives pour l'avenir, tout en respectant les éléments fondamentaux du développement durable, ... notre association ne peut qu'adhérer...

**Marc FRANCINA**

Soutien ODYSSEA

# PRÉFACE

Vision des élus du littoral



**Yvon BONNOT**

**Président de l'ANEL**

**Ancien député**

**Maire de Perros-Guirec**

Je suis heureux, en tant que Président de l'Association nationale des Elus du littoral qui réunit les élus des communes, des départements et des régions maritimes de métropole et d'outre mer, de confirmer notre intérêt pour le projet ODYSSEA que nous soutenons depuis le début de cette réflexion qui conduit aujourd'hui à la publication d'un Livre Blanc .

En septembre 2010 déjà, à BASTIA, en Corse et donc au cœur de la Méditerranée, nous avons eu l'occasion, lors des nos Journées Nationales d'Etudes, de souligner, en présence du ministre Hervé NOVELLI, combien cette démarche semble prometteuse d'échanges culturels et touristiques dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée et nous avons encouragé les porteurs de ce projet ODYSSEA.

Les événements politiques de cette année 2011 confirment l'intérêt de poursuivre le dialogue avec des projets structurants et respectueux de la diversité culturelle et patrimoniale de chaque pays.

Il nous semble qu'ODYSSEA contribuera à tisser plus de relations entre les nombreux ports méditerranéens et leur arrière pays, et ce, quelle que soit leur taille, renouant ainsi avec l'histoire de notre civilisation.

Ces échanges culturels et touristiques devraient permettre de nouvelles solidarités entre les territoires et les populations. Cela correspond aux travaux que nous menons au sein de notre association pour construire «le littoral du futur» et nous encourageons ODYSSEA à se développer pour atteindre ces objectifs.

**Yvon BONNOT**

Soutien ODYSSEA

# PRÉFACE



Vision des Voies Navigables de France (VNF)



**Marc PAPINUTTI**

Directeur Général de Voies Navigables de France

Dotée du plus long réseau fluvial exploitable d'Europe, la France bénéficie d'un potentiel de développement touristique fluvial considérable. Mode de transport vert, le tourisme fluvial s'accorde avec la découverte des territoires.

Ce produit s'inscrit généralement dans un large ensemble d'activités et génère des retombées importantes. Dans ce cadre les ports de plaisance jouent un rôle moteur dans ces territoires dont l'épine dorsale est la voie d'eau à partir de laquelle peuvent se mettre en projet les territoires autour d'un tourisme dit « fluvestre ».

Ce tourisme « fluvestre » occupe une place décisive dans la valorisation du territoire et du patrimoine, dès lors que les acteurs locaux prennent conscience de la fenêtre de possibilités de développement qu'ouvre la voie d'eau.

Ainsi le programme ODYSSEA de par les outils qu'il développe représente un potentiel de croissance pour le tourisme fluvial auquel VNF souhaite s'associer dans le but de soutenir et d'encourager la plaisance fluviale en France, dont le potentiel de développement est indéniable aujourd'hui.

Marc PAPINUTTI

Soutien ODYSSEA

## PRÉFACE

Vision de l'UNESCO



**Jean AUDOUZE**  
Président  
Commission nationale française pour l'UNESCO

« La Commission française pour l'UNESCO salue l'initiative prise par ODYSSEA d'avoir élaboré un programme et un Livre blanc... »

### Commission nationale française pour l'UNESCO

La Commission nationale française pour l'UNESCO est composée d'une soixantaine de personnalités représentant les milieux scientifiques et intellectuels français ainsi que les ministères responsables des domaines de compétence de l'Organisation internationale dont le siège est à Paris (Affaires européennes et étrangères, Education nationale, Enseignement supérieur et Recherche, Culture, Ecologie).

La Commission française a pour mission d'exercer une activité de veille et un repérage d'actions exemplaires en favorisant le développement de partenariats avec les institutions nationales et internationales et la société civile afin de faire bénéficier notre pays et l'UNESCO de l'expertise de ses membres, d'éclairer les pouvoirs publics dans les domaines de l'éducation, de la science, de la culture et de la communication et de contribuer ainsi à renforcer l'influence de la France aux travaux de cette institution.

Elle se doit également d'impulser un débat intellectuel public, de mieux faire connaître au sein des lieux de réflexion et de décision les principaux axes d'action de l'UNESCO et de contribuer à valoriser l'image de l'Organisation.

La Commission française pour l'UNESCO salue l'initiative prise par ODYSSEA d'avoir élaboré un programme et un Livre blanc qui prônent la mise en valeur et la protection du patrimoine culturel et naturel, un tourisme raisonné et durable et un dialogue des cultures. Ce sont ces thèmes étroitement liés aux principes fondamentaux qui guident les actions de l'UNESCO que soutient la Commission nationale.

Jean AUDOUZE



## Jean-Claude MERIC

Vice-Président de la FFPP

Secrétaire Général de la FFVoile

Directeur Général de la Station de Gruissan

### LES DERNIÈRES CONCLUSIONS DU WORKSHOP EUROPÉEN 2016

#### Croissance Bleue et Verte - Qualité, Attractivité, Biodiversité, Innovation, Connectivité, Éco-mobilité et Compétitivité des entreprises, caractérisent les nouvelles destinations bleues d'excellence by Odyssea

Les différents « workshop Best Practices 2016 » avaient pour objectif d'affirmer l'ambition maritime et fluviale en terme de croissance bleue de la France et de l'Europe. Ils visent à la création d'un nouveau Pôle d'Excellence reconnu par un label Européen « Les Destinations Bleues d'Excellence by Odyssea » pour renouveler l'image, l'attractivité touristique de la France et l'Europe.

A l'occasion des rencontres annuelles des Villes et Régions européennes « Open Days », furent présentées les meilleures expériences, enrichies d'échanges et de tables rondes. Les participants ont dégagés des pistes stratégiques qui vont contribuer à renforcer l'attractivité des territoires qui souhaitent se spécialiser dans la croissance bleue.

Les Open days furent l'occasion de présenter au travers de cas concrets les différents modèles Odyssea qui s'inscrivent dans sa charte de développement durable : des opérations qui doivent susciter en territoires des projets intégrés, innovants et attractifs pour les ports et les acteurs de l'économie bleue, organisés avec ceux des territoires ruraux associés.

#### « Best Practices du workshop, conclusions termes de référence » :

- L'innovation concernant l'écomobilité et la connectivité écotouristique des destinations bleues et vertes. L'enjeu de l'organisation économique, solidaire et éthique du lien littoral - Hauts Pays, les outils et stratégies adaptées.
- L'enjeu stratégique de la création du premier GEIE de « *Smart Specialisation* Croissance & Destinations Bleues et vertes by Odyssea ». Une organisation et cluster des fédérations du nautisme, de la plaisance, la croisière, des institutions France et le Groupement Européen de Coopération Odyssea. Un outil de soutien et mobilisation des acteurs qui met le projet économique et sociétal au cœur de la construction et de l'attractivité territoriale.
- La présentation du modèle Qualité et du label des Ports de plaisance d'excellence de la FFPP, l'attractivité des escales et la construction des itinéraires Mer & Terre et des Destinations Bleues dans le label Odyssea et sa charte de développement durable : modèles économique, écologique, culturel et patrimonial, spatial et de gouvernance.
- La stratégie de valorisation et préservation de la biodiversité « Odyssea Protect » en lien avec le Plan Méditerranée pour une croissance bleue, organisé par Madame Ségolène ROYAL, Présidente de la COP21 et les orientations du Plan, validées en conseil des ministres le 6 juillet où est retenue l'extension du projet de développement intégré Odyssea des ports de plaisance et leur arrière-pays pour déployer des projets locaux, intégrés et multi-acteurs démontrant la faisabilité d'un développement durable.
- Les modèles d'organisation territoriale et de développement local avec les acteurs locaux, les exemples concrets de l'Espace Sud Martinique, de la Région Occitanie avec l'UVPLR et les villes- ports et territoires pilotes : Gruissan et l'Agglomération du Grand Narbonne, le Barcarès, Banyuls- sur-Mer, Saint-Cyprien et la Communauté de Communes Sud Roussillon, la Communauté d'Agglomération Sud Sainte-Baume, la Corse, la Guyane...
- Les fonds européens de coopération territoriale 2020, pour construire le réseau et financer les opérations pilotes. Rechercher un développement socio-économique équilibré entre le nord et le sud de la Méditerranée et les RUP.

Ces conclusions sont intégrées dans les critères de référence du label ODYSSEA®



# INTRODUCTION GÉNÉRALE

Philippe Calamel, Directeur de projet ODYSSEA France-Europe

*« Parce que tout a commencé par la mer, la navigation, les ports, l'organisation territoriale de la cité, les mythes, les religions, les découvertes, les arts, les échanges culturels et commerciaux... ODYSSEA inscrit la ville-port au sein d'un grand itinéraire culturel européen dont les escales de l'histoire trouvent écho dans chacune des destinations portuaires ODYSSEA. Il favorise, avec ses interconnexions au sein de l'espace maritime et fluvial européen, la prise de conscience d'une identité européenne portée par des valeurs et des cultures communes. »*



Philippe CALAMEL

**ODYSSEA est une ouverture du port sur la richesse de la mer, des voies fluviales et des terres pour vivre la culture, les savoir-faire et l'hospitalité des gens d'ici. De la cité portuaire chargée de l'histoire des pays et porteuse de grands projets pour l'avenir, l'Odysée des temps modernes est ouverte...**

## **ODYSSEA® LE 1<sup>er</sup> ITINÉRAIRE CULTUREL MARITIME SUR UN THÈME EUROPÉEN : LA VILLE-PORT ET SON TERROIR CULTUREL, UN PATRIMOINE COMMUN.**

*Les plus grandes villes françaises et du pourtour méditerranéen sont des ports : Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Nice, Toulouse, Barcelone, Rome, Gênes, Athènes... et si l'on superpose la carte des zones de fréquentation touristique aux villes-ports, on comprend l'importance pour l'ensemble des régions portuaires européennes et internationales, d'une mise en réseau exemplaire par la création d'un itinéraire culturel - Label Conseil de l'Europe et autour d'un nouveau concept territorial de développement durable Mer & Terre, baptisé ODYSSEA®.*

**La rédaction du Livre blanc a été conduite au sein d'une Task Force Euro-méditerranéenne ODYSSEA pour travailler sur une vision partagée du modèle.**

Le Livre blanc ODYSSEA détaille la charte territoriale de développement durable ODYSSEA en termes de gouvernance, de modèle économique, social, environnemental, culturel, d'éthique et de qualité.

**Ce travail de presque 10 ans, nous permet aujourd'hui d'engager la phase de labellisation des communes et des destinations candidates. C'est un objectif stratégique visant à reconnaître et promouvoir les territoires engagés dans une ambition d'excellence commune, maritime et fluviale autour de le Croissance Bleue et Verte, pour plus d'attractivité, une meilleure compétitivité, favoriser la création d'emploi, dans une éthique et le respect de nos cultures locales et la protection de la biodiversité.**

**« VERS UN OBJECTIF DE CROISSANCE BLEUE ET UNE AMBITION MARITIME, UNE MISE EN RÉSEAU EXEMPLAIRE DES VILLES PORTS, FORT D'UN LABEL EUROPÉEN DE RECONNAISSANCE DES « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE »**

## LES TERMES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

### OBTENIR LE LABEL EUROPÉEN

## Villes Ports et destinations portuaires



UN OBJECTIF DE DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE,  
DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ

## LE LABEL ODYSSEA®

**Le Livre blanc définit le modèle Odyssea et concrétise une contribution pour un tourisme exemplaire Mer et Terre, interactif, raisonné, éthique et compétitif.**

**Le Tome 1 détaille les cinq piliers et modèles Odyssea :**

**Pilier 1 : Gouvernance territoriale et modèle d'organisation économique**

**Pilier 2 : Politique Qualité et engagements du territoire candidat**

**Pilier 3 : Marketing – Innovations & Investissements**

**Pilier 4 : Culture et Patrimoine**

**Pilier 5 : Environnement**



Le Livre blanc est enrichi de nombreuses préfaces et contributions : des ministères du Tourisme, de la Culture et de la Communication, de l'Écologie, de l'Agriculture, de la Mission interministérielle Union pour la Méditerranée, du Conseil culturel de l'Union pour la Méditerranée, du Conseil de l'Europe, de la Commission nationale française pour l'UNESCO, l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques, l'Association des Elus du Littoral, des Régions et Villes euro-méditerranéennes engagées dans ODYSSEA, des membres du Comité Scientifique ODYSSEA pour la labellisation d'ODYSSEA au titre des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe...

### Téléchargez le Livre blanc Odyssea

[Découvrez le Tome 1 du Livre blanc Odyssea :](#)

[Lien : http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/livre-blanc-sept2012.pdf](http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/livre-blanc-sept2012.pdf)

[Annexes du Livre blanc Odyssea](#)

[Lien :http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/LivreblancODYSSEAAnnexes.pdf](http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/LivreblancODYSSEAAnnexes.pdf)



## Plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime

---

La Commission Européenne a affirmé sa nouvelle stratégie européenne 2014 - 2020 pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime et référence le modèle Odyssea®

La stratégie « Croissance Bleue » de la Commission vise à soutenir en particulier la croissance durable de cinq secteurs clé : l'aquaculture, le tourisme côtier intégrant la croisière et la plaisance, les biotechnologies marines, l'énergie marine et l'exploitation minière des fonds marins.

La Commission Européenne a présenté la nouvelle stratégie Europe 2020 visant à promouvoir le tourisme côtier et maritime en Europe, en reconnaissant le potentiel de ce secteur en matière de croissance durable et de création d'emplois. La stratégie présente 14 mesures de l'UE destinées à aider les régions côtières et leurs entreprises à relever les défis auxquels elles sont confrontées et renforcer la position du secteur en tant que moteur essentiel de l'économie de l'Union européenne. **Le label Odyssea est référencé comme un exemple à suivre.** Un écotourisme thématique fondé sur la navigation de plaisance, une organisation collective en cluster des 30 filières nautiques et intégrant la pêche comme une culture, un patrimoine à valoriser et à promouvoir dans le « Pescatourisme ». Le modèle Odyssea invite à organiser des balades et des itinéraires bleus en mer et sur les voies navigables, la valorisation du patrimoine maritime dont la pêche en est un exemple révélateur. **Le label Odyssea conditionne** la mise en écotourisme des activités autour du patrimoine culturel, de la pêche, des parcs archéologiques sous-marins, des paysages côtés Mer & Terre, des escales des loisirs Nature, Santé, Art de vivre... dans **une stratégie touristique intégrée innovante de Développement Local avec les Acteurs Locaux (DLAL).**

C'est un nouveau « **Tourisme Bleu** » garant (label) d'une offre innovante, attractive, durable et de grande qualité qui propose et valorise des offres et des services des 4 saisons « autour des Villes Ports ». Des **destinations portuaires** qui s'engagent à accompagner la diversification des sources de **revenus des professionnels de l'économie bleue**, qui organisent la valorisation des 4 escales thématiques : **Culture - Nautique - Nature - Saveurs et Art de Vivre** et qui aménagent et signalent les Points d'Intérêt Touristique (P.O.I), le long de nouvelles **balades et nouveaux itinéraires bleus et verts.**

UN OBJECTIF DE DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE,  
DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ.

## ***Pourquoi un nouveau Pôle d'Excellence en France : le Tourisme Bleu® by Odyssea***

---

**La France souffre d'un déficit en termes de lisibilité de son ambition maritime et d'une organisation commune pour qualifier, promouvoir et distribuer des produits d'écotourisme nautique, de plaisance et de croisière.**

**Pourtant la France du Tourisme Bleu dispose d'un potentiel stratégique** : elle est au 2ème rang mondial avec sa zone économique exclusive qui représente, à ce jour, 11 millions de km<sup>2</sup> de zone maritime, dont 80 % en Outre-mer.

La France, avec une représentativité de la filière de 473 ports littoraux – 478 ports fluviaux et 78 ports lacustres - 30 activités nautiques pour un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros et 40 000 emplois, est le premier pays littoral d'Europe.

Les plus grandes villes françaises sont des ports : Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice, Nantes, Strasbourg, Fort de France, Cayenne, Nouméa, Pointe-à-Pitre....

C'est également, avec 8 500 km de voies navigables, le plus long réseau fluvial exploitable d'Europe, ce qui représente un atout fort pour le développement du produit touristique nautique et des loisirs au fil de l'eau.

Le potentiel économique est énorme pour l'agriculture et les filières économiques, avec sa Zone Economique Exclusive qui représente, à ce jour, 11 millions de km<sup>2</sup> de zone maritime, dont 80 % en Outre-mer. Il s'agit également, avec 8 500 km de voies navigables, du plus long réseau fluvial exploitable d'Europe, ce qui représente un atout fort pour le développement de produits « Escale Saveurs, Nature, Culture et Patrimoine.

Ce nouveau Cluster français et européen « Croissance et Tourisme Bleu by Odyssea » vise ainsi à court terme (2017) le regroupement des destinations régionales et locales, à l'échelle de la « Destination France » qui compte des centaines de ports dans les cinq bassins maritimes : Atlantique, Pacifique, Indien, Méditerranée et Caraïbes. Son ambition est de devenir la plate-forme économique et de coopération entre les acteurs de la filière nautique, plaisance, croisière, celle du patrimoine, des saveurs, de la nature, en lien avec les destinations françaises et les instances nationales, régionales et européennes, compétentes sur la question du tourisme maritime, côtier, lacustre et fluvial. Une stratégie qui s'inscrit en coopération avec Atout France, le Pôle Tourisme du ministère des Affaires étrangères et du Développement International, la DGE, les ministères concernés comme celui de l'agriculture, les régions et territoires pilote.

C'est une mesure phare de notre modèle de port exemplaire du XXIe siècle. Des ports, portes d'entrées des territoires, place de marché, qui organise les circuits courts et concrétise une plate-forme multimodale visant à structurer l'écomobilité et une meilleure accessibilité touristique Port / territoires ruraux / entreprises / sites.



## « L'économie de la mer »

### L'ENJEUX ÉCONOMIQUE D'UNE STRATÉGIE DE SMART SPÉCIALISATION DE CROISSANCE BLEUE POUR LES DESTINATIONS DU TOURISME CÔTIER ET MARITIME

**Le label européen ODYSSEA, est une contribution à la stratégie européenne pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime.**

Le tourisme côtier est la forme la plus populaire de tourisme en Europe. Deux touristes européens sur trois préfèrent passer leurs vacances sur le littoral.

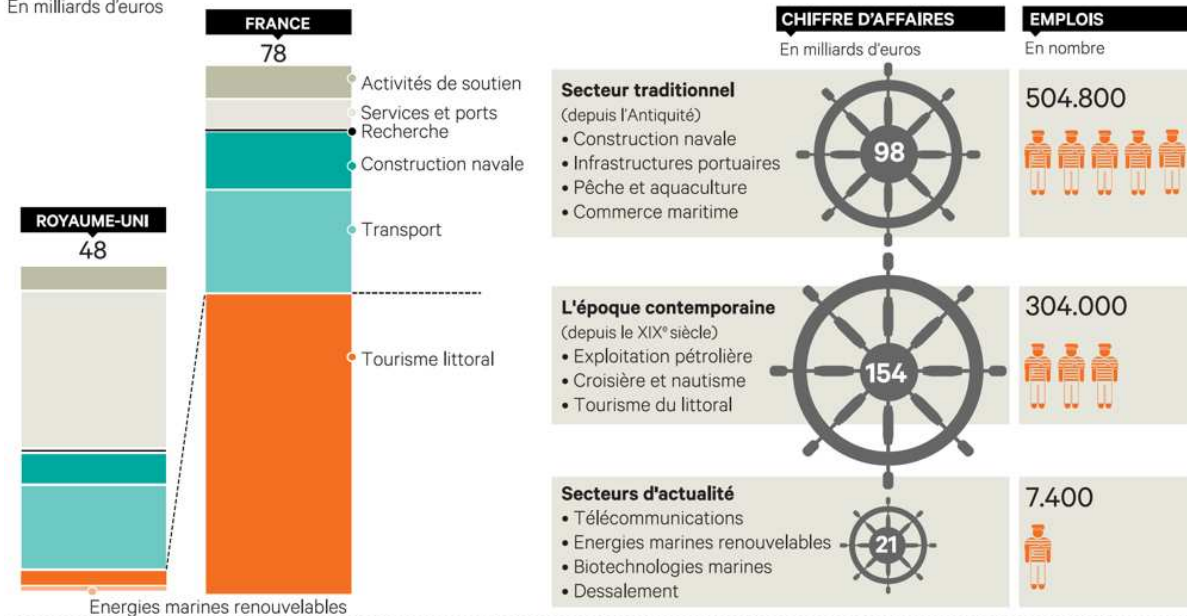
Près de la moitié des nuits passées dans des hébergements touristiques dans l'Union européenne (UE) le sont dans des zones côtières. Avec le tourisme de croisière, la navigation et les ports de plaisance, le tourisme côtier dans l'UE fait vivre plus de trois millions d'Européens et génère des recettes de 184 milliards d'Euros en valeur ajoutée brute et représente plus d'un tiers de l'économie maritime.

Le défi d'une stratégie européenne pour plus de croissance et d'emploi du tourisme côtier et maritime a besoin d'un cadre politique ambitieux. La Commission européenne, les États membres, les autorités régionales et locales, l'industrie du tourisme et les autres parties intéressées doivent prendre des mesures ciblées, ayant une incidence sur ce secteur.

### L'économie de la mer pèse trois fois plus que l'automobile

#### L'économie de la mer en chiffres

En milliards d'euros



• LES ÉCHOS • / SOURCE : FONDATION POUR LA MER

Le BCG a calculé, dans une étude pour la Fondation de la mer le poids de l'économie maritime, à 270 milliards d'euros. C'est 14 % du PIB français et trois fois le secteur automobile et six fois le secteur aéronautique.

L'espace maritime sous souveraineté française « emploie 820.000 personnes, contribue à 270 milliards d'euros par an pour l'économie nationale et pèse l'équivalent de 14 % du produit intérieur brut [PIB, NDLR] du pays.

# La France au fil de l'eau

LE LABEL des DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE



## CROISSANCE BLEUE ET VERTE HORIZON 2020



CROISSANCE BLEUE AUTOUR DES PORTS : LE DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DES VOIES BLEUES & VERTES D'EUROPE POUR UN TOURISME MARITIME, CÔTIER ET FLUVIAL EXEMPLAIRE

**La France du Tourisme Bleu** avec une représentativité de la filière de 473 ports littoraux, 478 ports fluviaux et 78 ports lacustres, 8500 kms de voies navigables, près de 30 activités nautiques et 9 millions d'adeptes pour un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros et 40 000 emplois, est le **premier pays littoral d'Europe** et le **second espace maritime au monde**.

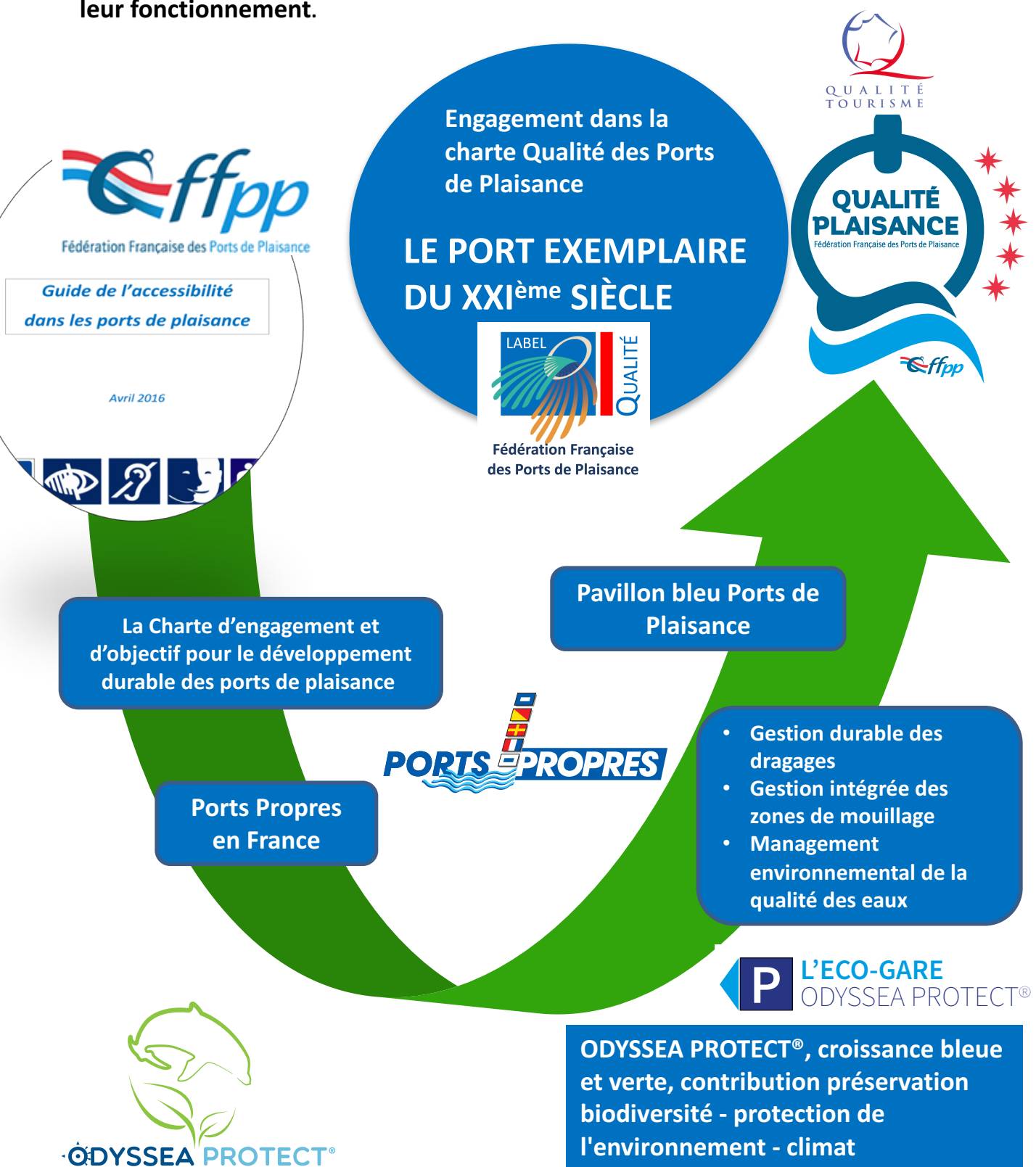
**Le Tourisme Bleu, la France au fil de l'eau** valorise une offre intégrée de tourisme durable de destination décliné autour de **6 thématiques d'escales Odyssea**, permettant le **développement d'itinéraires patrimoniaux** et une **plus grande proximité avec la mer, le fleuve, les voies navigables, la nature, les cultures locales, la gastronomie, le patrimoine**, dans le **respect et la préservation de l'environnement** et un meilleur accès pour tous les publics à la culture et aux activités maritimes ou fluviales.

“ **Destinations Bleues d'excellence By Odyssea**, un label qui inscrit la destination touristique maritime, fluviale ou lacustre dans **un programme de développement territorial et touristique intégré et durable** dont les objectifs sont l'économie, l'emploi, la protection et la valorisation de l'environnement dans **le nautisme, la plaisance, la croisière, l'écotourisme et l'écomobilité**. Un programme fondé sur 6 axes stratégiques, reconnu par la Commission Européenne, dans sa "Stratégie 2014-2020 pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime". Une innovation concernant **la connectivité écotouristique des destinations bleues et vertes**. ”

# TERMES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE LABEL DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE BY ODYSSEA®

## LE PORT EXEMPLAIRE DU XXI<sup>ème</sup> SIÈCLE BY ODYSSEA

Il s'inscrit dans un processus de qualité, de respect de l'environnement et des politiques de développement durable en relation avec l'évolution de leur participation au développement touristique des régions littorales et fluviales et leur fonctionnement.



# OBTENIR LE LABEL QUALITÉ FRANCE DES PORTS DE PLAISANCE DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE By Odyssea®

## CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

Le candidat au label devra présenter ses actions concernant

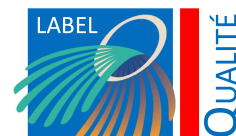
### LE PORT EXEMPLAIRE DU XXI<sup>ème</sup> SIÈCLE BY ODYSSEA

Le développement touristique et l'évolution de l'aménagement des régions littorales et continentales engagent les ports de plaisance à s'inscrire dans une démarche de gestion intégrée et concertée de leur environnement.

**Enjeu sociétial :** le port et la culture au cœur de sa relation mer – port et territoire, la coopération et création de l'itinéraire culturel des voies bleues navigables, le long des routes historiques et contemporaines. Facilité l'accès pour tous aux activités nautiques

Le port, la connectivité et l'écomobilité, l'environnement au cœur de la relation mer, voies navigables, ville & territoire ;

Le port et la qualité : service, accueil, offres ... la formation des acteurs concernés.



Fédération Française des Ports de Plaisance

*Autour du port, des projets intégrés de croissance bleue où le territoire portuaire concrétise la géographie et le territoire de projets de plusieurs enjeux stratégiques*

**Enjeu économique et territorial :** le port, l'économie au cœur de la relation mer, voies navigables, ville & territoire en lien avec les acteurs professionnels et l'organisation d'un nouveau cluster des entreprises du tourisme bleu.

**Enjeux attractivité et compétitivité :** le port comme produit touristique, compétitivité des entreprises, et d'innovation au service de l'attractivité des destinations et de la défense de la biodiversité ;

**Enjeux environnementaux :** Le ports à énergie positive pour la croissance verte et bleue, des ports de plaisance engagés dans la transition énergétique et écologique ;



# TERMES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE LABEL DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE BY ODYSSEA®

## ODYSSEA PROTECT® Pôle D'Excellence de TOURISME DURABLE

CONFÉRENCE  
NATIONALE



Pour la croissance bleue et le climat



@EcologiEnergie

#CroissanceBleue

PLAISANCE ET LOISIRS NAUTIQUES

*En France,*  
9 MILLIONS DE PRATIQUANTS OCCASIONNELS  
*et*  
4 MILLIONS DE PLAISANCIERS.



UN OBJECTIF DE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE

CONNECTIVITÉ DE LA  
DESTINATION ET MOBILITÉ

LIAISON AÉRIENNE – LIAISON MARITIME  
MOBILITÉ LOCALE D'ACCÈS AUX SITES ET  
AUX ENTREPRISES

LA DESTINATION  
BLEUE D'EXCELLENCE



france.fr

AMÉNAGEMENT DURABLE  
CONSOMMATION  
RESPONSABLE



CONCEPT DE  
MULTI-DESTINATION  
Croisière - Plaisance - Nautisme  
Escales saveurs, nature, culture

PROTECTION DES MILIEUX ET  
DE LA BIODIVERSITÉ

QUALITÉ  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE ATTRACTIVITÉ  
DES ENTREPRISES

# EXEMPLE D'AXE DE VALORISATION ÉCONOMIQUE PRIORITAIRE

## ESCALE SAVEURS LE VIN PATRIMOINE CONNECTÉ

### Economie

Le port « nouvelle place de marché », organisé pour une meilleure accessibilité aux entreprises du monde agricole



**La naissance d'un nouveau concept à partir des villes-ports « les Escales Saveurs – la valorisation et médiation numérique des savoir-faire des vins et produits du terroir, véritable Patrimoine gastronomique.**

L'objectif est de faciliter la distribution, la commercialisation et l'attractivité des produits du terroir dans les destinations portuaires. Les productions locales, la vigne et le vin sont des éléments clés de l'image et de l'économie de la France. Pour la première destination touristique mondiale, l'oenotourisme et la gastronomie sont devenus ces dernières années une véritable thématique touristique sur l'ensemble du territoire national. L'expérience est au cœur du tourisme de demain. On ne consomme plus pour « avoir », mais pour « être ». De plus en plus habitués à de superbes expériences, le plaisancier et voyageur s'attend à encore plus d'émotions où tous ses sens sont stimulés. **Nos ports de plaisance doivent donc faire vivre aux consommateurs des expériences porteuses de sens et d'émotions afin qu'ils engagent une relation durable avec elles.**

**Mais comment associer le vin, le rhum, les produits du terroir et les ports français ?** C'est en partant de cette problématique qu'est né le concept des « Escales Saveurs et Vins Patrimoine Odyssea », puisant son attractivité dans les Technologies de l'Information et de la Communication. L'innovation de ce programme s'inscrit dans tout un écosystème utilisant les techniques de la médiation et du marketing numérique, de la mobilité douce autour d'itinéraires reliant le port aux terroirs ruraux. Des opérations autour de vrais partenariats Public - Privé et de développement territoriaux. Le port devient alors une escale unique, à travers des « spécialités locales - Vins d'origine ». Des saveurs identifiables et identifiées auprès des consommateurs comme un produit d'appellation d'origine non délocalisable et qui peut se trouver ainsi connecté sur toutes les tables du monde, pour assurer une promotion internationale des escales, des destinations et des produits.

**« Cette nouvelle stratégie des ports de plaisance est aujourd'hui un moyen concret pour la valorisation du manger local, pour favoriser les circuits courts, la cuisine à bord, la création de boutiques de distribution dans les capitaineries et l'équipement des ports en mobilité douce pour faciliter les avitaillements de proximité, la création d'une plate-forme digitale commune, la création d'un cluster des escales Saveurs du Tourisme Bleu by Odyssea, la réalisation d'investissements collectifs dans les innovations digitales, la structuration et l'exploitation d'itinéraires et balades à partir du port vers les territoires ruraux et leurs étapes saveurs. »**



### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

## STRATÉGIE DE SMART BLUE SPÉCIALISATION



La destination candidate travaillera sur les spécificités de son territoire, son identité, se qui la caractérise :

- les thématiques culturelles d'itinérance ;
- les clientèles cibles susceptibles d'être sensibles à cette identité et spécificité ;
- les offres disponibles et celles manquantes ;
- les facteurs d'attraction du territoire (les paysages, les savoir-faire, les espaces naturels, les 4 escales thématique Odyssea) ;
- les activités de pleine nature et plus généralement l'offre qualifiée écotouristique du modèle Odyssea ;
- la structuration et l'organisation des acteurs avec l'articulation des missions entre les différents acteurs touristiques, la mutualisation des moyens, des outils numériques communs, la mise en réseau et ses outils... ;
- les fiches de synthèse par projet pilote ;
- la stratégie d'acteurs qui devront permettre un croisement avec les potentiels du territoire.

UN OBJECTIF DE DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ

### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

**Le Label Destinations Bleues d'Excellence By Odyssea** repose sur un modèle de croissance bleue et verte, de tourisme d'excellence, intégré et innovant. Le candidat présentera ses actions sur chacun des modèles et principes ci-après :

Il s'appuie sur 6 grands principes :

- ✓ L'innovation
- ✓ La mixité des usages
- ✓ L'ouverture et l'accessibilité au public
- ✓ La performance économique, l'attractivité des entreprises
- ✓ La qualité
- ✓ L'excellence, culturelle environnementale et sociale

Le label Odyssea précise le projet de territoire dans la culture et l'identité locale. Il permet d'engager chaque territoire dans un réseau d'excellence et de rendre unique et complémentaire chaque destination.

**Les 6 Modèles :** Le candidat à la marque - label s'engage sur une mise en écotourisme basée sur de nouveaux moyens d'exploitation, de nouvelles formes de solidarité et d'éthique, des échanges de bonnes pratiques, la création de produits innovants et diversifiés.

#### Modèle économique

Implantation d'une économie touristique plus identitaire, localisée, sociale, éthique et solidaire

#### Modèle écologique

D'un tourisme industriel à un écotourisme Mer & Terre, dans une gestion éthique et durable des espaces naturels et de la biodiversité

#### Modèle culturel et patrimonial

Un tourisme de tradition, d'accueil, de valorisation et médiation des cultures et patrimoines locaux, dans une logique d'itinéraire culturel défendant les valeurs du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO

#### Modèle temporel

D'un tourisme de masse concentré à un tourisme spécialisé et d'écotourisme, thématique et désaisonnalisé

#### Modèle spatial

Du concept de station littorale au concept de destination de territoire, dans une connexion et innovation d'écomobilité liant la Mer / le Port aux hauts-pays, les entreprises et communes littorales et rurales

#### Modèle de Gouvernance

Vers un organigramme, planification de projets intégrés et partagés public / privé / scientifiques, développement local avec les acteurs locaux

### Attractivité des 5 thématiques d'escaliers - itinérance - innovations - connectivité Mer - Terre

ITINÉRAIRES, BALADES

ESCALE CULTURE ET PATRIMOINE

ESCALE SAVEURS ET GASTRONOMIE

ESCALE NATURE ET DECOUVERTE

ESCALE NAUTIQUE

ESCALE SPORT, LOISIRS & BIEN ÊTRE

UN OBJECTIF DE DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ.

CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

LA VALEUR AJOUTÉE DU LABEL EUROPEEN POUR UNE DESTINATION

UN OBJECTIF de DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ

**Rendre unique  
sa destination**

Grâce à une thématique identitaire définie selon un **inventaire culturel** des **patrimoines matériels et immatériels**, des **paysages culturels**, des avantages concurrentiel de la destination. La définition d'un marketing attractif, des offres, produits, capitalisant l'apport des innovations, du digital et de la valorisation de son patrimoine maritime.

**Faire de sa destination une  
Escale « Patrimoine Phare »**

Une étape incontournable du grand itinéraire culturel maritime européen, **fluvial, lacustre, dans son bassin de navigation** : Méditerranée, Caraïbes, Atlantique, Manche Mer du Nord, Canal du Midi, Seine, Loire, Rhône, Rhin, Lac du Bourget...

**Inscrire sa destination  
dans le Pôle d'Excellence  
du Tourisme Bleu**

Plaisance, croisière, activités nautiques, activités plage, patrimoine maritime, savoir-faire, gastronomie, événements, balades nautiques, voile, pescatourisme...



**Garantir  
l'attractivité des  
escales aux 4 saisons**

Déployer par saison avec les hébergeurs et acteurs engagés, des offres, produits et services d'excellence

**Qualifier  
sa destination comme un  
territoire durable, éthique,  
d'excellence et plus solidaire**

Développer les bonnes pratiques du « Pôle d'excellence d'Écotourisme Bleu », la mise en tourisme durable des routes bleues navigables et vertes : meilleure connectivité vers les sites et entreprises du littoral et vers les hauts pays, nouvelle expérience de mobilité douce plus ludique...

**Mettre en synergie sa  
destination et ses  
prestataires touristiques**

Structurer, promouvoir et distribuer des offres, produits, services, des filières d'excellence selon les 5 thématiques d'escales Odyssea : Culture et Patrimoine, Saveurs et Gastronomie, Nature et découverte, sports, loisirs et bien-être

CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE  
Le candidat au label devra présenter comment

SON DÉVELOPPEMENT INTÈGRE LES 5 GRANDES VALEURS



La prise en compte et la promotion des chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS concernant la restauration, la protection et la valorisation du patrimoine, le paysage et l'aménagement du territoire est un critère structurant du label Odyssea.

UN OBJECTIF DE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ

### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

# Intervention coordonnée de tous les acteurs

UN OBJECTIF de DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ

**TOURISME DURABLE VISIONNAIRE ET SPÉCIALISÉ**  
*Toutes filières, tous acteurs volontaires*



SPÉCIALISATION DES DESTINATIONS CROISSANCE BLEUE

LES 8 GRANDS PÔLES DU TOURISME BLEU BY ODYSSEA



Escale

### ITINÉRAIRE DU PATRIMOINE MARITIME - CONCEPT DE MULTI-DESTINATIONS



Sport et Bien-être



Balades et Randonnées bleue et verte autour des villes ports

**MISE EN ÉCO-TOURISME EXEMPLAIRE DES ENTREPRISES, DES AMÉNAGEMENTS, DES SITES D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE**

**Important** : La marque Tourisme Bleu By Odyssea® ne vient pas remplacer les différentes marques existantes, se surajouter aux démarches de promotion locales, mais elle vient spécialiser et rendre lisible l'attachement du territoire à la mer, son fleuve ... aux efforts déjà développés par la destination et l'apport d'une qualification nationale et européenne de croissance bleue et verte. C'est donc une démarche intégrée, ouverte car permettant d'associer un maximum de partenaires dès lors qu'ils renforcent la spécialisation, l'attractivité des offres et services, qu'ils contribuent utilement à la qualité de l'expérience du séjour, qui se plient aux démarches qualités de leur profession, et adhèrent à la démarche et critères Odyssea de leur destination.

CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

ENGAGEMENTS : QUALITÉ & ATTRACTIVITÉ

QUALITE D'ACCUEIL      QUALITE DES PRESTATIONS



Office de Tourisme \*\*\*\*

CAPITAINERIE \*\*\*\*

QUALITE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

QUALITE DE L'ENVIRONNEMENT

ATTRACTIVITE DES 5 THÉMATIQUES D'ESCALES AU FIL DES SAISONS

VALORISATION EN ÉCOTOURISME DES VOIES BLEUES AUTOUR DES PORTS

TRAVAIL SUR L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES

Avec les filières professionnels des 5 thématiques

d'escales



Escale Culture



Escale Nautique



Escale Saveurs



Escale Nature



Escale Sport & Bien-être

# OBTENIR LE LABEL

## DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE By Odyssea®

### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

Le candidat au label devra présenter ses actions concernant

LA MISE EN ŒUVRE DE SA STRATÉGIE DE SMART SPECIALISATION DE CROISSANCE BLEUE

UN OBJECTIF DE DESTINATION  
BLEUE D'EXCELLENCE, DURABLE ET  
DE HAUTE QUALITÉ



### Objectifs

- Rendre attractive la destination « bleue » en toutes saisons (allonger la saison)
- Conquérir de nouveaux clients
- Permettre une montée en gamme
- Accompagner les entreprises et soutenir la formation
- Développer l'écotourisme bleu (zéro émission de CO2)
- Aménager les lieux de pratiques et les infrastructures d'accueil : ports, mouillages, port à sec, écoles de voile, de plongée....
- Créer une plateforme numérique commune du tourisme bleu : offres, services, produits, réservation
- Développer une politique segmentée : d'accueil, d'offres et services
- Favoriser le développement économique et l'emploi



# OBTENIR LE LABEL

## DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE By Odyssea®



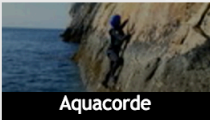










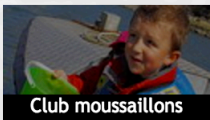
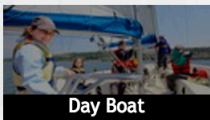


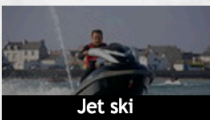


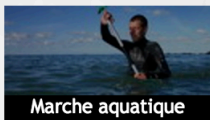

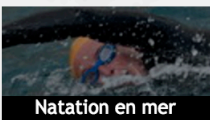






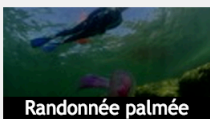
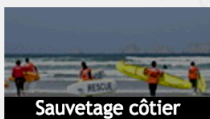
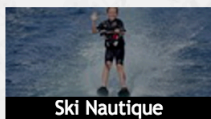
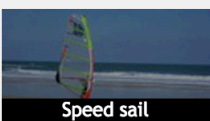


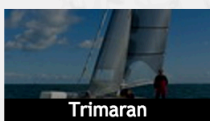

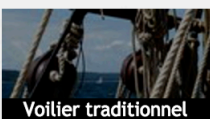
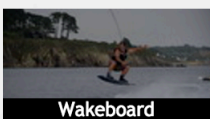



Fédération Française des Ports de Plaisance

### TOURISME BLEU BY

### ODYSSEA

FAVORISER  
L'INTÉGRATION DE  
PLUS DE 30  
ACTIVITÉS  
NAUTIQUES



 <p>Aquacorde</p>	 <p>Aviron</p>	 <p>Bateau à moteur</p>	 <p>Bodyboard</p>	 <p>Bouée tractée</p>
 <p>Canoë-kayak</p>	 <p>Catamaran</p>	 <p>Cerf volant</p>	 <p>Char à cerf volant</p>	 <p>Char à voile</p>
 <p>Classe de Mer</p>	 <p>Club moussaillons</p>	 <p>Day Boat</p>	 <p>Dériveur</p>	 <p>Jardin des mers</p>
 <p>Jet ski</p>	 <p>Just glisse</p>	 <p>Kite Surf</p>	 <p>Marche aquatique</p>	 <p>Mountain board</p>
 <p>Natation en mer</p>	 <p>Pêche</p>	 <p>Pédalo</p>	 <p>Pirate de Bretagne</p>	 <p>Pirogue</p>
 <p>Planche à voile</p>	 <p>Plongée bouteille</p>	 <p>Randonnée palmée</p>	 <p>Sauvetage côtier</p>	 <p>Ski Nautique</p>
 <p>Speed sail</p>	 <p>Stand-Up Paddle</p>	 <p>Surf</p>	 <p>Trimaran</p>	 <p>Voilier de croisière</p>
 <p>Voilier traditionnel</p>	 <p>Wakeboard</p>	 <p>Wave-ski</p>		

PESCATOURISME

ESCALE SAVEURS : OENOTOURISME AGRI-TOURISME GASTRONOMIE

ESCALE NATURE

ESCALE CULTURE ET PATRIMOINE

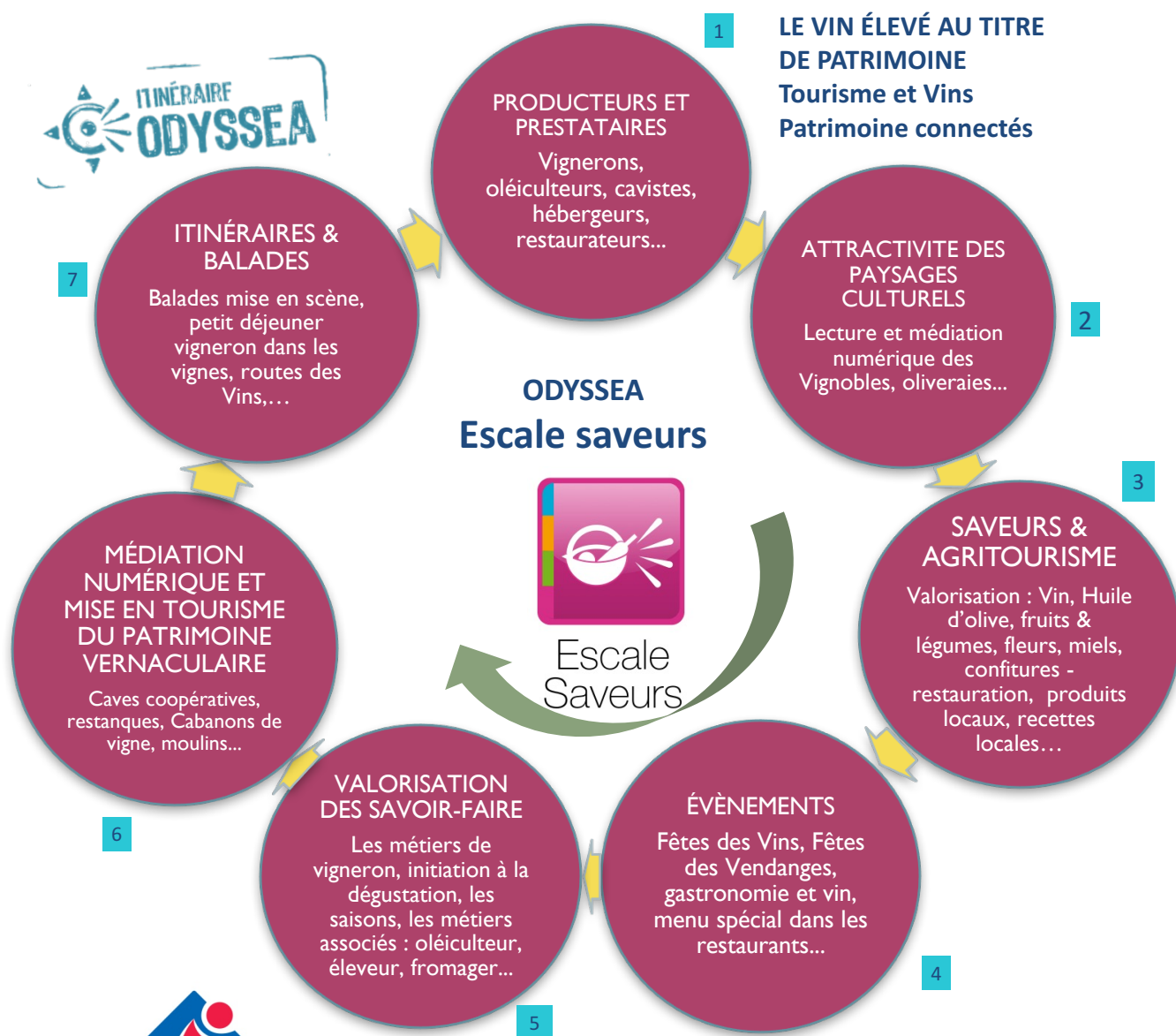
ITINÉRAIRE MER ET TERRE



### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

Le candidat au label devra présenter ses actions concernant  
**L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES ET DES ENTREPRISES :**  
**SAVEURS & GASTRONOMIE**

UN MODÈLE QUI SE DÉCLINE AUTOUR DE 7 GRANDS THÈMES



Offices de  
Tourisme  
de France

ESCALE SAVEURS  
ODYSSEA®

Dans un objectif de  
convergence avec le  
Label  
Destination vignobles et  
découvertes



### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

Le candidat au label devra présenter ses actions concernant  
L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES ET DES ENTREPRISES :

## CULTURE & PATRIMOINE



Odyssea Croissance et Tourisme Bleu a l'ambition avec les candidats au label de mettre en œuvre la numérisation amplifiée des fonds culturels des destinations portuaires de l'itinéraire culturel Mer & Terre ODYSSEA. Cette opération de grande ampleur contribuerait à la préservation et à la valorisation d'un immense patrimoine européen commun et aurait une portée économique en accompagnant la mutation touristique des pays et communes engagés.

# OBTENIR LE LABEL

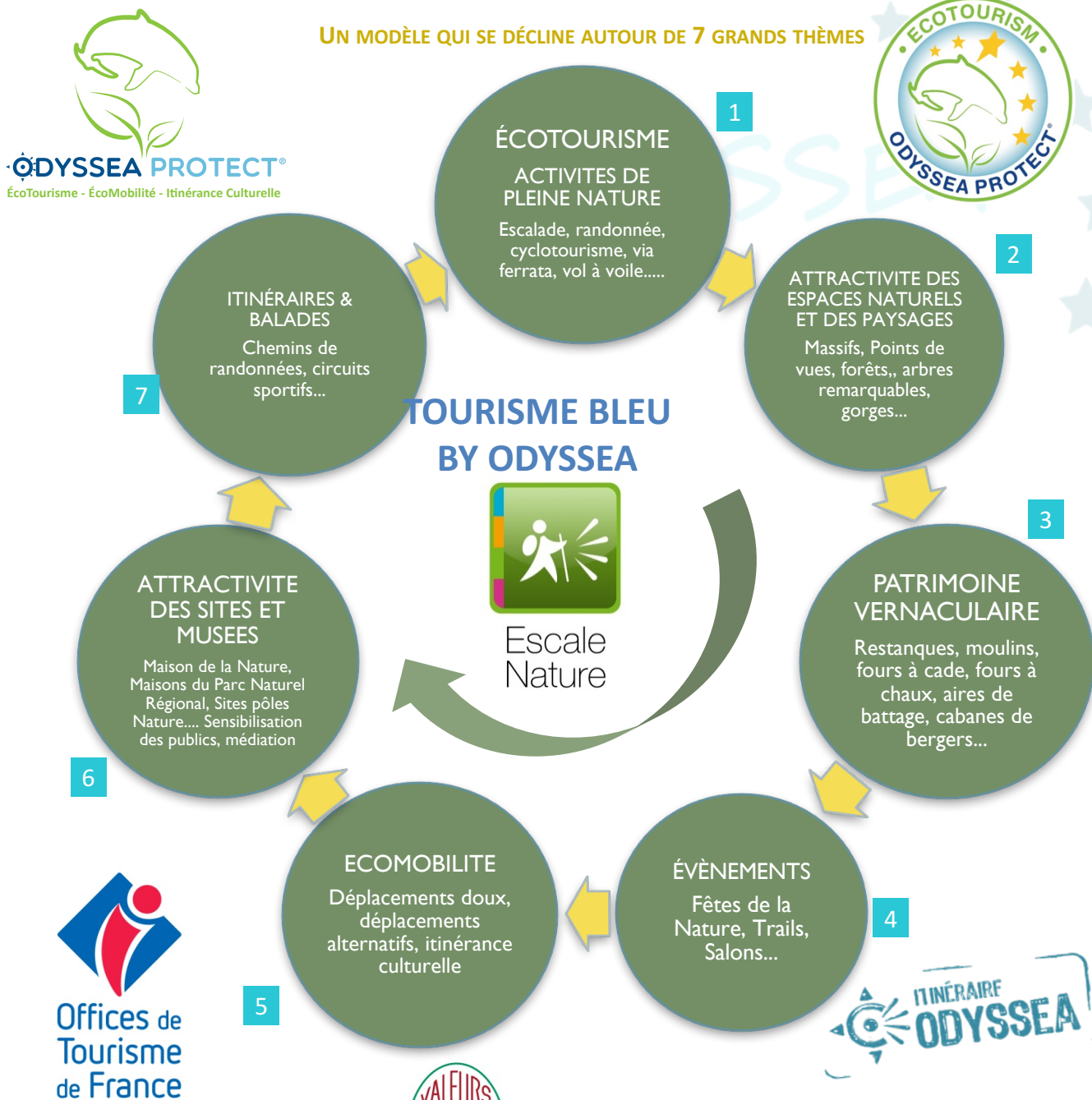
## DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE By Odyssea®

### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE

Le candidat au label devra présenter ses actions concernant  
**L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES ET DES ENTREPRISES :**

## « NATURE ET DÉCOUVERTE »

UN MODÈLE QUI SE DÉCLINE AUTOUR DE 7 GRANDS THÈMES



UN OBJECTIF DE  
DESTINATIONS BLEUES ET  
VERTES D'EXCELLENCE,  
DURABLE ET DE HAUTE  
QUALITÉ

PARC NATUREL RÉGIONAL  
DE LA NARBONNAISE  
EN MÉDITERRANÉE

Il est envisagé de développer progressivement la **marque « valeurs Parc naturel régional »**, en commençant par des territoires pilotes et sur des produits tests : le miel, le sel / la pêche, le vin, et dans un développement en accord avec les marques territoriales existantes.

CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE



Offices de  
Tourisme  
de France

Le candidat au label devra aménager ou adapter  
**PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®**

**OFFICE DE TOURISME  
LE COMPTOIR CULTUREL D'INFORMATION**



*Un espace tourné vers les nouvelles technologies au service de l'accueil*



**Une opération visant à conforter**

**LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL, LA DISTRIBUTION DES OFFRES, PRODUITS ET SERVICES**

**L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES ET DES ENTREPRISES**

### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE



Le candidat au label devra aménager ou adapter  
**PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®**

## LA CAPITAINERIE

### LE COMPTOIR CULTUREL MARITIME

Parce que la qualité de l'accueil est essentiel, parce que l'imaginaire a droit de cité dans une ville-port, le label ODYSSEA a choisi la capitainerie comme lieu d'expression de son hospitalité et de son histoire maritime. En devenant un véritable Comptoir Culturel Maritime, la capitainerie met en scène la destination dans sa dimension historique, culturelle, de vie, d'activité... Au travers d'expositions artistiques, de projections d'images, de Land'Art... elle facilite également la compréhension des offres et services du stade nautique et ses routes bleues. Elle offre aux plaisanciers et publics les moyens de profiter au mieux de la destination bleue.



Le port est un lieu de vie stratégique au cœur de la ville : pêche, marché, promenade et animations rythment ce lieu et en font un endroit vivant et convivial.

#### LE PORT EST L'ENTRÉE STRATÉGIQUE DANS LE MODÈLE ODYSSEA

Parce que le port est l'épicentre du concept, qu'il est le référent historique de la démarche, le socle de valorisation économique du programme et le fer de lance des développements futurs dans le respect des engagements du tourisme durable.



### Une opération visant à conforter

**LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL, LA DISTRIBUTION DES OFFRES, PRODUITS ET SERVICES NAUTIQUES, LA VALORISATION DES PATRIMOINES ET CULTURES MARITIMES**

**L'ATTRACTIVITÉ DE L'ESCALE NAUTIQUE ET DES ENTREPRISES**

## CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE



Le candidat au label devra développer

## PÔLE STRUCTURANT DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®

PORTAIL, INNOVATIONS DIGITALES ET MÉDIATION NUMÉRIQUE

FONCTIONNALITE : GUIDE DES ITINÉRAIRES  
APPLICATION GUIDE ITINÉRAIRE



**ODYSSEA®**

Leader mondial de la  
cartographie marine

**& NAVIONICS partnership**



L'enjeu est la numérisation, la médiation numérique et le e-marketing de la mise en écotourisme et en itinérance de l'itinéraire nautique et des **routes bleues®** autour des **villes-ports** (mers, fleuves, lacs). Cette nouvelle façon de voyager intègre dans l'écosystème numérique **toutes les entreprises des activités sportives et de loisirs sur l'eau** : la plaisance, la croisière, la voile, plus de 30 loisirs nautiques, les itinéraires et routes culturels au fil de l'eau. L'objectif est une mise en e. tourisme qui invite les populations locales, les voyageurs à pratiquer des loisirs nautiques, mais aussi les **balades et itinéraires verts et bleus**, les **5 thématiques** qui sont associées dans les **offres d'itinérance** : escales **Culture & Patrimoine, Saveurs et Gastronomie, Nature & Découvertes, Sport, Loisirs et Bien-Être**. Une stratégie de **e.marketing** de destination littorale et urbaine (Villes Ports) & rurale (Villages de l'itinéraire).

**Une opération visant à conforter**

**LA MOBILITÉ ET LE GUIDAGE TOURISTIQUE, LA DISTRIBUTION DES OFFRES, PRODUITS ET SERVICES, LA VALORISATION DES PATRIMOINES PAR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE**

**L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES ET DES ENTREPRISES**

### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE



## PÔLE STRUCTURANT DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®

### « LA MISE EN ŒUVRE DU CONCEPT DE STADE NAUTIQUE® AUTOUR DES PORTS »

Le concept de Stade Nautique®, est un pôle innovant, un espace de pratique nautique qualifié dans une logique de bassin de navigation, proposant de nouveaux produits ou services compétitifs de l'économie bleue sous forme de balades, randonnées, circuits nautiques...

Objectifs : Développer les activités nautiques et l'après plaisance sur le modèle des stations de montagne et de l'après ski (services attractifs, produits touristiques adaptés, équipements diversifiés, évènementiels au fil des saisons...).



Escale  
Nautique



**Une opération visant à conforter**

**LA DÉVELOPPEMENT DU NAUTISME, UN MEILLEUR ACCÈS À TOUS AUX LOISIRS NAUTIQUES, LA DISTRIBUTION DES OFFRES, PRODUITS ET SERVICES**

**L'ATTRACTIVITÉ DE L'ESCALE NAUTIQUE ET SES ENTREPRISES**

# OBTENIR LE LABEL

## DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE By Odyssea®

### CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE



Itinéraire  
Mer et Terre



Escale  
Culture



Escale  
Nature



Escale  
Nautique



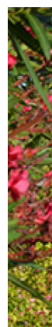
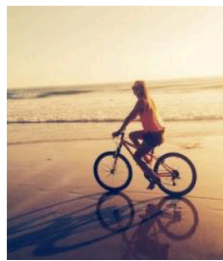
Escale  
Saveurs

## PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®

### L'ORGANISATION DE L'ÉCOMOBILITÉ DOUCE ET L'ITINÉRANCE TOURISME L'INNOVATION : L'ÉCO-GARE ODYSSEA PROTECT

**OBJECTIFS:** ORGANISER LA MOBILITÉ DOUCE, L'ITINÉRANCE TOURISTIQUE, LA CONNECTIVITÉ LITTORAL - RURAL, VALORISER LES PATRIMOINES ET PRODUITS LOCAUX, PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET LES RESSOURCES LOCALES, OFFRIR DES OUTILS NUMÉRIQUE DE MÉDIATION CULTURELLE ET DE GUIDAGE

Cette innovation est une réponse concrète aux attentes des clientèles vers une montée en gamme des offres et des services, une mobilité douce zéro émission de CO<sub>2</sub>, plus ludique, dotée d'un écosystème intégrant une plateforme intelligente multimodale, des véhicules électriques, un système digital d'information, de guidage GPS et de signalétique assurant la valorisation et l'attractivité d'itinéraires et balades recommandés.



### Une opération visant à conforter et développer

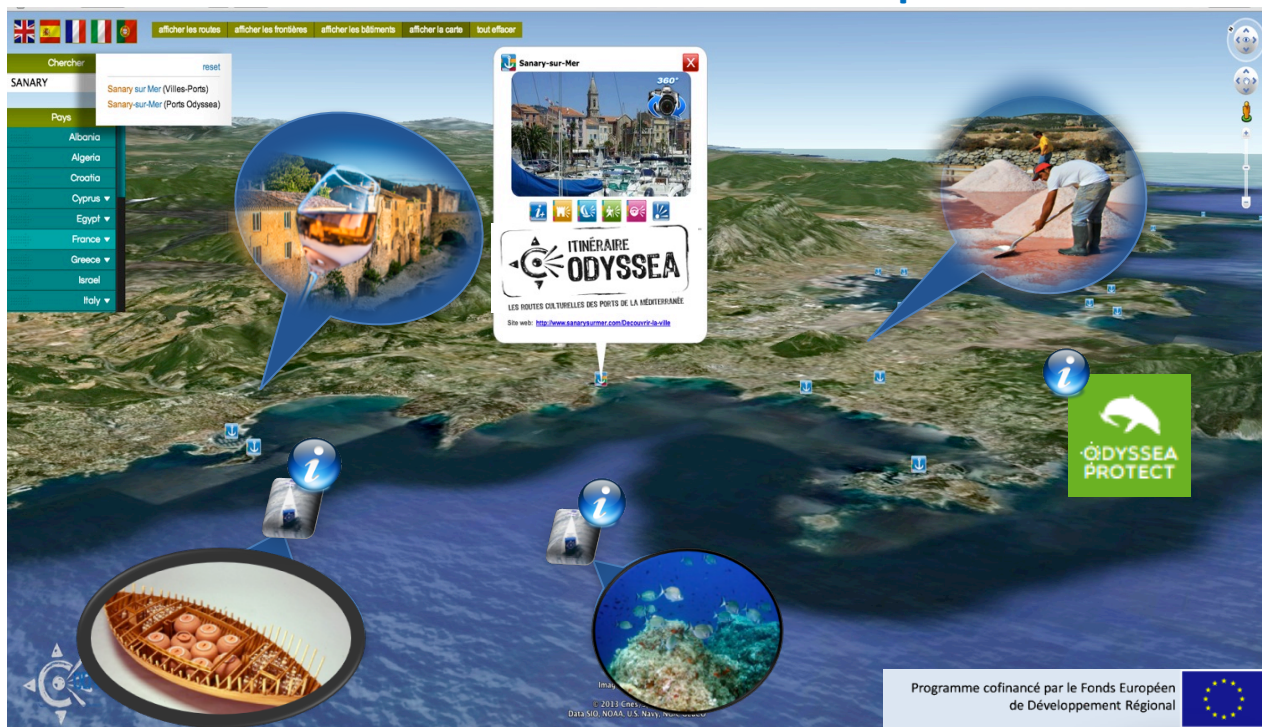
LA MOBILITÉ DOUCE, UN MEILLEUR ACCÈS AUX ENGIN ZÉRO ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>, LA DISTRIBUTION DES OFFRES, PRODUITS ET SERVICES DES ITINÉRANCES MER & TERRE

L'ACCÈS ET L'ATTRACTIVITÉ DE L'ESCALES ET SES ENTREPRISES



# PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®

L'ITINÉRAIRE ODYSSEA UN HÉRITAGE COMMUN ET GRAND THÈME EUROPÉEN  
DE VALORISATION DU PATRIMOINE MARITIME  
Les nouvelles routes bleues nautiques



« L'itinéraire culturel européen Mer et Terre Odyssea®, dans le modèle des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et l'éthique de l'UNESCO. »



L'itinéraire ODYSSEA raconte de port en port les paysages culturels et historiques vus de la mer et sous la mer, les lacs, les fleuves,...Il fait escale, organise la mobilité douce, connecte les entreprises et les sites, raconte les savoir-faire locaux, les patrimoines, sur les routes bleues et vertes des villes-ports vers les terroirs...pour vivre des expériences nouvelles et originales, de bien-être, d'art de vivre,...

UN OBJECTIF de DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ

La France au fil de l'eau...

### ITINÉRAIRE MODÈLE ODYSSEA



#### LES ROUTES BLEUES MARITIMES & FLUVIALES AUTOUR DES PORTS PATRIMONIAUX, LA FRANCE AU FIL DE L'EAU

##### DEFINITION

LES MERS ET COURS D'EAU NAVIGABLES DE L'EUROPE CONSTITUENT DES ROUTES COMMERCIALES UTILISÉES POUR LE TRANSPORT DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX COMME LE VIN, LE SEL, L'HUILE D'OLIVE ... DES CULTURES UNIES PAR LA MER & LES FLEUVES D'EUROPE, UNE HISTOIRE PORTUAIRE COMMUNE. UN NOUVEAU VOYAGE DANS LA CONNAISSANCE AUTOUR DES PORTS, MÉMOIRES MODERNES DE LA MÉDITERRANÉE ET DE L'EUROPE, LIEUX D'EXPRESSION ARTISTIQUE, ESCALES ART DE VIVRE QUI PROPOSENT DE NOUVELLES EXPÉRIENCES, DES 'PÈLERINAGES CULTURELS', SOURCES D'ÉCHANGES HUMAINS, SCIENTIFIQUES ET COMMERCIAUX.

ODYSSEA est un itinéraire culturel pour voyager au fil de l'eau, le long des **routes Bleues culturelles et historiques**. Il invite au voyage **dans le sillon d'Ulysse le long des voies maritimes et fluviales d'Europe**. C'est une autre façon de naviguer, plus éthique, pour vivre la diversité culturelle des escales européennes et favoriser les expériences et les rencontres originales au cœur des mémoires vivantes et contemporaines des villes ports et leurs terroirs.

ODYSSEA est un itinéraire, **une navigation du savoir**, qui raconte de port en port, la construction des civilisations méditerranéennes et européennes, notre histoire commune. Il permet également la **mise en valeur et la protection des techniques, des idées, des architectures, des productions agricoles et artisanales et des paysages au fil de l'eau**.

C'est un itinéraire culturel où **chaque ville port 'Patrimoine Phare de la Méditerranée'** s'engage à raconter et faire vivre, dans **une découverte thématique** reliant le port à sa ville et aux villages de son terroir, de façon moderne, ludique, contemporaine, innovante, et artistique, son patrimoine, sa culture, comment la ville port a participé à **l'Odysée des grandes routes maritimes et fluviales et a contribué à la construction de l'Europe et de la Méditerranée**.



**UN OBJECTIF DE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ.**

### LA MISE EN ÉCOTOURISME DU 1<sup>ER</sup> ITINÉRAIRE CULTUREL DU PATRIMOINE MARITIME

**L'itinéraire culturel Odyssea** est une route bleue de navigation le long du sillon imaginaire d'Ulysse qui va de bassin maritime et de port en port, guider les navigateurs en mer, sur les fleuves et en eaux intérieures. Le voyage dans le sillon d'Ulysse nous guide en mer et à terre dans le monde sous-marin et celui des villes ports, véritable carrefour des arts, de la culture, des savoir-faire et de l'art de vivre.

L'itinéraire Mer & Terre nous raconte, les grandes navigations (Ulysse, St Paul, les Phéniciens...), les comptoirs grecs, les provinces romaines, les routes bleues commerciales de l'olivier, de la vigne et du vin, des épices, du sel, des pêcheurs... les routes bleues de la mémoire des migrations, de l'esclavage, des arts et des sciences, les découvertes des grands navigateurs comme Christophe Colomb, Marco Polo...

Il propose une offre écotouristique durable et de haute qualité, en misant sur des avantages comparatifs, en particulier la diversité des paysages sous et sur la mer, l'extraordinaire biodiversité et la richesse culturelle des espaces côtiers. Il comprend notamment les sites protégés par le Conservatoire du littoral, les sites remarquables et classés (Natura 2000, Ramsar etc), ainsi que les exploitations maritimes telles que les marais salants, les villages de pêcheurs ou les parcs ostréicoles.

### L'itinéraire permet la convergence de plusieurs enjeux stratégiques :

- La diversification de l'offre touristique littorale.
- La mise en écotourisme des routes bleues navigables de France et d'Europe.
- La promotion d'un nouvel écotourisme bleu durable, plus éthique, responsable et de qualité.
- Le développement d'un réseau aujourd'hui fragmenté des acteurs du tourisme bleu (Plaisance, nautisme, croisière, patrimoine maritime).
- L'apport de la croissance au service de l'emploi non délocalisable.
- Le renfort des solutions d'innovation, de recherche et de développement.
- L'amélioration des compétences professionnelles.
- L'extension de la saison touristique.
- L'amélioration des connaissances socio-économiques du patrimoine maritime, du tourisme bleu, pour une meilleure coordination de la recherche.
- La création d'un label européen pour renforcer l'image et l'attractivité des territoires engagés comme: Destination bleue d'excellence, durable et de haute qualité.
- L'accessibilité des héritages maritimes et culturels au public tout en garantissant leur sauvegarde et leur préservation.



### INNOVER EN RÉALISANT LA MISE EN ÉCOTOURISME DU 1<sup>ER</sup> ITINÉRAIRE CULTUREL DU PATRIMOINE MARITIME



**L'itinéraire culturel Odyssea intègre dans son offre de découverte et produits, 12 catégories de valorisation :**

1. Les musées et les écomusées historiques
2. Les aquariums
3. Les centres d'interprétation de nouvelle génération autour de la médiation numérique des savoir-faire et du patrimoine immatériel, (animations, visites virtuelles, réalité augmentée...), dans les thématiques :
  - a. Des savoir-faire et technique de la pêche (Pescatourisme).
  - b. Des savoir-faire gastronomiques autour des produits de la mer.
  - c. Des cartes anciennes (Portulan) et techniques des navigations anciennes.
  - d. Des grands découvreurs et leur Odysée.
  - e. Des routes commerciales thématiques : de l'olivier, du Vin, de la soie, des religions, des arts, ...
  - f. Les traditions orales, contes et légendes.
4. Les phares et balises.
5. Les fortifications maritimes et fluviales.
6. Les équipements, opérations et lieux de mise en valeur des bateaux du patrimoine.
7. Les marais et salins.
8. L'archéologie sous-marine.
9. Les espaces naturels remarquables, les paysages culturels, les itinéraires sous-marin, les paysages culturels des zones humides (Natura 2000, Ramsar).
10. Le volet du patrimoine maritime et fluvial des itinéraires culturels labellisés par le Conseil de l'Europe ou (et) soutenus par la Commission Européenne, l'UNESCO, qui traversent la Méditerranée, l'Atlantique, les Caraïbes... tissant ainsi des liens culturels communs : la route des Phéniciens, la route du vin (Iter-Vitis), les routes de l'Olivier, la route d'Ulysse, la route des épices, de la soie ...
11. Les arts et cultures d'inspiration maritime, fluviale (expositions, résidence d'artistes, spectacles, cinéma,)
12. Les évènements nautiques, sportifs et culturels maritimes (cabotages, escales, expositions éphémères, rassemblements nautiques, courses, armada nautique, fêtes maritimes,)

### ÉCONOMIE MARITIME : ÉLEVER LA PÊCHE ET LE SEL AU TITRE DE PATRIMOINE

#### L'EXEMPLE DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DE LA PÊCHEURS



#### DES ITINÉRAIRES CULTURELS ET ÉCONOMIQUES DU PATRIMOINE MARITIME

La pêche et le sel pourraient se retrouver plus souvent au cours de visites historiques, balades, ou dans le parcours d'un musée. Mais cette valorisation est à l'image de celle du patrimoine littoral en général, c'est-à-dire très localisée et souvent peu lisible dans l'offre des destinations.

Si les sorties en mer ou la pêche au gros, très nombreuses dans les régions, bénéficient d'une publicité évidente, d'autres activités du type visites de criées ou reconstitutions de pêches à l'ancienne restent assez confidentielles. De par leur nature même, ces prestations ne peuvent supporter trop de public, mais ce peu de promotion ne participe pas à matérialiser le « Tourisme Bleu » et soutenir des filières professionnelles qui en ont besoin.

#### Ses objectifs sont :

- de contribuer à garantir la durabilité de l'activité de pêche artisanale, l'ostréiculture et les cultures du sel d'une façon générale, en prenant en compte les aspects environnementaux, économiques, culturels et sociaux ;
- de contribuer à améliorer le développement d'instruments alternatifs dans le domaine de la gestion intégrée des pêcheries côtières et lagunaire ;
- Dans l'objectif du Parlement de la Mer, faciliter l'organisation des pêcheries côtières et notamment via la promotion de leur durabilité, la diversification économique, la prise en compte de la dimension patrimoniale et culturelle de la pêche, avec des répercussions positives attendues en matière socio-économique, en particulier par le maintien de l'emploi dans le secteur de la pêche comme dans ceux des activités amont et aval associées.

**Il concrétise une opération de diversification socio-économique, de valorisation des circuits courts, de promotion du mangé local et de la vente directe.**

**Il invite à une nouvelle expérience, une itinérance sur les routes bleues territoriales de découverte Terre & Mer Odyssea**

L'objectif de la diversification peut être définie comme la pratique d'activités complémentaires à la production, en lien avec le produit, le métier ou la structure d'exploitation, que les pêcheurs peuvent pratiquer pour apporter un revenu complémentaire à leur activité de capture, mais aussi pour valoriser le produit, le terroir, leur métier et l'attractivité de la destination.

## CRITÈRES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE



# PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®

« LA CRÉATION DE L'ITINÉRAIRE NAUTIQUE DU PATRIMOINE CULTUREL MARITIME »

## « LA VALORISATION DES PRODUITS DE LA PÊCHE »

LA PÊCHE, SES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE, SA GASTRONOMIE, SON RÔLE SOCIÉTAL, CULTUREL, ENVIRONNEMENTAL  
AU CŒUR DU PROJET DES DESTINATIONS BLEUES

- Création d'une offre gastronomique sur les ports et dans toute la destination
- Structuration d'une offre qualifiée autour des produits de la pêche et du pescatourisme
- Développement de contenus médias de valorisation de l'histoire et l'activité de la pêche
- Valorisation des petits métiers, des savoir-faire, des traditions de la pêche artisanale

**Plus-value:** renforcement du positionnement patrimonial et identitaire de la destination, valorisation économique toute l'année, attractivité pour de nouvelles clientèles, diversification des ressources de la pêche



**Une opération visant à conforter**

**LA VALORISATION DE LA PÊCHE COMME HÉRITAGE ET PATRIMOINE COMMUN**

**FACILITER LA DISTRIBUTION DES OFFRES, PRODUITS ET SERVICES,**

**L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES ET DES ENTREPRISES**

### Le processus de labellisation DESTINATION BLEUE® By Odyssea se déroule en plusieurs étapes distinctives

#### A SAVOIR !

- L'adhésion au Label porte sur 3 ans
- La commission d'adhésion se réunit 2 fois par an.
- A partir de juillet la cotisation est calculée au prorata temporis

#### PREMIÈRE ÉTAPE : ADHÉSION, DÉLIBÉRATION, CANDIDATURE

La commune, la collectivité territoriale souhaitant être labellisé doit délibérer (modèle fourni) pour déposer un dossier de demande d'adhésion (formulaire en ligne lors des appels à candidature). L'engagement court sur une période de 3 ans renouvelable par tacite reconduction. Des frais de cotisation annuels s'appliquent dès la candidature validée.

#### DEUXIÈME ÉTAPE : LA VALIDATION DE VOTRE ADHÉSION

L'adhésion au Label Odyssea est soumise au préalable à l'examen de la Commission d'Adhésions, à laquelle le Conseil d'administration délègue son pouvoir, composée de membres permanents et élus. La validation de l'adhésion est confirmée par courrier. L'adhésion ne devient effective qu'après :

- La réception de la délibération de la collectivité ou de la structure qui s'engage
- Le paiement de la cotisation

#### TROISIÈME ÉTAPE : L'ÉVALUATION INITIALE

Après la validation définitive de votre adhésion, une évaluation initiale est menée par un de nos auditeurs sur site afin de vérifier le contexte, les aménagements et les pratiques selon les exigences du référentiel portant sur les 8 grands pôles thématiques du Label Destination Bleue® By Odyssea. Cette visite permet de déterminer votre niveau dans le modèle et conditionne l'attribution du Label (1,2,3 ou 4 phares). Ce premier rendez-vous intervient dans les deux mois qui suivent votre adhésion.

#### QUATRIÈME ÉTAPE : ACCOMPAGNEMENT, MONTÉE EN GAMME

Dans l'année qui suit votre validation d'adhésion où à votre demande, une réunion d'accompagnement est programmée. Si vous souhaitez développer le label et progresser dans le modèle, une assistance à Maîtrise d'Ouvrage vous sera alors proposée afin d'engager votre structure sur la voie de l'excellence et l'obtention de la mention 'Étape Patrimoine Phare sur l'itinéraire culturel Odyssea' et votre évolution en terme du nombre de phare attestant de votre excellence, services, produits.

#### CINQUIÈME ÉTAPE : LA LABELLISATION

Sur la base du rapport de l'évaluation initiale, le comité de labellisation émet le label Destination Bleue® d'Excellence By Odyssea et le classement pour votre structure. Vous êtes alors labellisé pour 3 ans (Voir modalités et conditions d'utilisation du Label). Une fois labellisé, chaque lauréat s'engage à respecter les modalités et conditions d'utilisation du label. Avant l'échéance du terme du Label, un audit de renouvellement est réalisé.

# CRITÈRES ET TERMES DE RÉFÉRENCE DE LA CHARTE LABEL DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE BY ODYSSEA®

**CONCLUSIONS  
WORSHOP  
GRUISSAN  
18 OCTOBRE 2016**



## Pour plus d'information

**GEC ODYSSEA - Philippe Calamel** Directeur  
Tél. : + 33 (0)6 08 27 69 69  
[calamel.odyssea@gmail.com](mailto:calamel.odyssea@gmail.com)

**Sandrine Mazziotta-Bastien**  
Coordinatrice  
Tél.: + 33 (0)6 42 05 48 17  
[mazziotta.odyssea@gmail.com](mailto:mazziotta.odyssea@gmail.com)



**Label Destination Tourisme Bleu by Odyssea**  
le nouveau Pôle D'Excellence de tourisme durable de la France



---

NAUTISME – CROISIÈRE – PLAISANCE – ITINÉRAIRES ET PAYSAGES MARITIMES, SAVOIR-FAIRE LOCAUX, PATRIMOINE MARITIME





















