



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE TERRITOIRE

POUR UN TOURISME DURABLE, INNOVANT, SOLIDAIRE ET INTÉGRÉ

PLAN LITTORAL 21 - CROISSANCE BLEUE - HORIZON 2020
CROISSANCE ET ÉCOTOURISME BLEU BY ODYSSEA - PORT SUD DE FRANCE NAUTIQUE



VILLE PILOTE LE BARCARÈS

« ESCALE PATRIMOINE PHARE DE LA MEDITERRANÉE » By Odyssea
Porte maritime ouverte sur le Pays Catalan





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

UN PROJET DE CROISSANCE ET DE DESTINATION BLEUE POUR L'AVENIR DU BARCARES

Le projet de destination du Barcarès, une opération intégrée qui prend en compte :

- **Le plan Littoral 21 Méditerranée et l'agenda 21 Perpignan Méditerranée métropole**, la stratégie régionale du Tourisme, **le SCOT Plaine du Roussillon**, PLU et PADD de la commune du Barcarès et les documents listés en annexes.
- L'intégration des projets dans **la nouvelle organisation territoriale de la République inscrite dans la loi NOTRe**. Avec la compétence « promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme » qui devient une compétence obligatoire des EPCI au 1er janvier 2017.
- **La définition d'un projet de territoire connecté et durable** et la prise en compte de la participation de la population et des acteurs du territoire ; l'organisation du pilotage (de la décision à la mise en œuvre) à travers une gouvernance identifiée ; la transversalité des approches ; l'évaluation partagée du projet ; une stratégie d'amélioration continue, d'aménager, construire et produire de manière responsable.

Un plan d'actions pluriannuel : une déclinaison d'opérations dont chaque avant-projet est abouti (au moins pour les 2 premières années de programmation 2017 /2018), des maîtres d'ouvrage identifiés, des plans de financement estimatifs identifiant les co-financeurs, un rétro planning de réalisation homogène sur l'ensemble de la période de programmation jusqu'en 2020.

UN PROJET FEDERATEUR ET INTÉGRÉ

La ville du Barcarès souhaite participer à l'établissement du programme ODYSSEA Croissance et Tourisme Bleu qui présente un caractère exemplaire et innovant, dans le respect des principes du développement durable, des contrats territoriaux de développement touristique, en proposant une stratégie de développement écotouristique visant à améliorer l'impact économique, sociétal, et environnemental à partir des infrastructures nautiques, patrimoniales et culturelles du littoral, zones où se concentrent la majeure partie des populations (locales et touristiques), en fédérant l'ensemble des acteurs du monde économique engagés.

DES PRODUITS INNOVANTS, LA QUALITE, LA COOPERATION

Le modèle ODYSSEA[®] de Croissance et Tourisme Bleu repose sur des économies essentielles : tourisme - nautisme, culture, agriculture, pêche et artisanat.

Il s'agit pour Le Barcarès de structurer son entité et par la suite d'organiser la gouvernance innovante (Cluster) permettant la création d'un véritable territoire de projet, qui intègre le littoral, les espaces naturels préservés, les étangs et les territoires ruraux à moins d'une heure, afin de mettre en œuvre un projet stratégique de développement territorial durable en lien avec les acteurs locaux engagés. Il s'inscrit dans le cadre du renforcement de la coopération des villes-ports, la gestion intégrée des zones côtières, et des régions maritimes, en cohérence avec Charte Sud de France Nautique et la contribution européenne de la FFPP – la FFVoile et du GEC Odyssea : « ODYSSEA CROISSANCE & TOURISME BLEU 20/20 ».



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

SOMMAIRE

I - ÉLÉMENTS DE CONTEXTE	P.4
II- CHELLES DE GOUVERNANCE	P.13
III- ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	P.20
IV- ECONOMIE LITTORALE, MARITIME REGIONALE	P.22
V- CROISSANCE ET TOURISME BLEU	P.23
VI- ENJEUX POUR LE BARCARES	P.30
VII- STRATEGIE TOURISTIQUE	P.38
VIII-GRANDS AXES DE DEVELOPPEMENT	P.44
XIX- PROJET DE TERRITOIRE INNOVANT ET INTEGRE	P.51
Fiche projet 1 : Le Lydia	P.56
Fiche projet 2 : Le stade nautique	P.67
Fiche projet 3 : Le Pôle Nautique Méditerranée	P.69
Fiche 4 : Le port de plaisance	P.79
Fiche 5 : La capitainerie, comptoir culturel Odyssea	P.81
Fiche 6 : Maison Escales et découvertes	P.83
Fiche 7 : Espace enfance et jeunesse	P.85
Fiche 8 : Balades & Itinéraires Bleus et Verts	P.95
Fiche 9 : Villages des Pêcheurs	P.102
Fiche 10 : Offres et services en co-branding	P.108
Fiche 11 : Equipement Office de Tourisme	P.111
Fiche 12 : Escale saveurs et gastronomie	P.119
Fiche 13 : Itinéraire thématique / Route des Saveurs	P.122
Fiche 14 : Ecomobilité et Ecogare Odyssea Protect®	P.126
Fiche 15 : Antenne universitaire dédié à la restauration Écologique des milieux marins	P.133



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

I - ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

LA COMMUNE ET SES ACCÈS

La commune du Barcarès est située dans le département des Pyrénées Orientales à 22 km au nord de Perpignan, à la frontière de l'Aude. Elle offre un territoire de 11.7 km² pour une population de 4073 habitants (chiffres INSEE 2013). Elle est rattachée à la nouvelle grande région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Le Barcarès fait partie des trente six communes qui composent la Communauté Urbaine Perpignan Méditerranée Métropole qui compte 54 815 habitants (source Insee 2013) pour une superficie de 292 km².

QUELQUES CHIFFRES

- 36 communes
- 266 611 habitants
- 22 km de littoral méditerranéen et 617 Km² de superficie
- 35 Parcs d'activités économiques
- 11 000 hectares de vignes patrimoine
- 103 millions d'euros d'investissement en 2012
- 134 millions d'euros de fonctionnement en 2012
- 28 lignes de transport urbain sur le territoire de l'Agglo et près de 10 millions de voyageurs sur l'ensemble du réseau
- 15 000 visiteurs sur l'étang de Canet-en-Roussillon - Saint-Nazaire

Perpignan Méditerranée, c'est un territoire dynamique, à la qualité de vie incomparable, entre mer et montagne. Situé au cœur du triangle Toulouse – Montpellier – Barcelone.

Perpignan Méditerranée construit avec l'arrivée de la grande vitesse et autour de sa nouvelle gare TGV, une vaste métropole transfrontalière, de Narbonne à Gérone.

Le Barcarès est une station balnéaire issue de la mission Racine localisée sur la Côte Catalane entre Leucate (dans l'Aude) et Toreilles Plage.

Les moyens d'accès à la station touristique se font par voie routière, aérienne et ferroviaire (Via Perpignan à 20 km environ).

La route départementale D83 permet une liaison rapide avec Perpignan en moins de 30 minutes. La D81 / D81A ou route du bord de mer, sert de lien entre les stations du littoral (Argelès, Saint-Cyprien, Canet en Roussillon). La gare SNCF de Perpignan dispose d'une infrastructure permettant l'arrivée en gare de Trains à Grande Vitesse. Depuis la gare de Perpignan, des navettes régulières en bus desservent le littoral et la station du Barcarès. Le nombre de ces navettes est sensiblement augmenté en période estivale.

Concernant les liaisons aériennes, l'aéroport de Perpignan accueille de nombreuses destinations nationales et européennes, au moyen de compagnies Low cost très utilisées en période d'été par les vacanciers.

L'aéroport de Gerona, en Catalogne espagnole, situé à 1 heure et demie de route du Barcarès connaît une fréquentation et un trafic plus dense que celui de Perpignan, en raison des lignes proposées.



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LES TRANSPORTS EN COMMUN

1/ Le train

- La commune n'est pas directement desservie par une voie ferrée. Il n'y a pas de gare sur le territoire communal.
- La voie ferrée passe en rive nord de l'étang de Salses-Leucate.
- La gare la plus importante à proximité est celle de Perpignan. Rivesaltes et Leucate compte également une gare.
- Il n'y a pas de gare sur le territoire communal. La voie ferrée passe en rive nord de l'étang de Salses-Leucate. La gare la plus importante à proximité est celle de Perpignan. Rivesaltes et Leucate compte également une gare.

2/ Un service de bus intra et extra muros

- Perpignan Méditerranée Métropole est Autorité Organisatrice des Transports Urbains (AOTU). Le service du réseau CTPM est délégué à la Corporation Française des Transports Perpignan Méditerranée (CFTPM).

Trois lignes desservent Le Barcarès

- La ligne 13 (gare TGV de Perpignan - Le Barcarès) tout au long de l'année ;
- La ligne estivale 36 (Saint Laurent de la Salanque - Le Barcarès) en juillet- août ;
- La ligne estivale 37 dite Bus-Med (Le Barcarès – Canet plage) en passant par Torreilles plage et Sainte-Marie la Mer en juillet- août.
- La fréquence de la ligne 13 est de 10 allers/retours du lundi au samedi en hiver, 13 allers/retours du lundi au vendredi en été et de 19 allers/retours les samedis d'été. Le trajet dure en moyenne 1h 30, dont 30 mn sur la commune du Barcarès où 19 arrêts sont desservis.
- La ligne estivale 36 renforce la desserte interne du Barcarès et permet la liaison entre St-Laurent de la Salanque et les plages de la station avec 6 allers/retours tous les jours de l'été. La ligne estivale 37 assure une liaison entre les quatre communes du littoral avec tous les jours de l'été.



LES MODES DE DEPLACEMENT DOUX

La voie verte de l'Agly longue de 14 km est aujourd'hui une réalisation concrète qui permet de relier les plages du Barcarès au pôle de Rivesaltes en traversant la Salanque. Ce potentiel, déjà reconnu par le CAUE, est important car il permet aux deux roues et piétons de cheminer en pente douce d'un point à un autre dans un cadre apprécié grâce à la présence de l'eau et de l'ombre formée par les boisements d'accompagnement (canaux).

De nombreux projets sont en cours de réalisation. Le plus important d'entre eux concerne la VELITTORALE qui, du Barcarès à Argelès-sur-Mer, permettra de relier l'ensemble des stations balnéaires au bénéfice des populations locales et touristiques.

Ce sera une *Vélo-route Voie Verte* (VVV) continue, sécurisée et jalonnée tout au long du littoral des Pyrénées Orientales. Cet itinéraire constitue un axe structurant du schéma régional des VVV. Ce projet offrira une alternative performante et cohérente avec les politiques de déplacements mises en place par les collectivités compétentes.





LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

UN PEU D'HISTOIRE

Cette étroite bande de terre située entre l'étang et la mer est longtemps restée insalubre et quasi-déserte. Alors qu'aux alentours du XIV^e siècle, les Templiers font assécher une partie de la Salanque, le Lido barcarésien est laissé de côté, faute de moyens techniques.

L'intérêt pour le site prend naissance au XVII^e siècle. En 1659 le traité des Pyrénées est signé, déplaçant la frontière sur les Pyrénées. À cette époque, l'économie de la vallée de l'Agly se développe, et avec elle les moyens de transport. Un port est aménagé au Barcarès. Sous la dépendance naturelle de Saint-Laurent-de-la-Salanque, ce port voit transiter de nombreuses marchandises : vin, huile, fruits, poissons... et le sel, denrée réglementée.

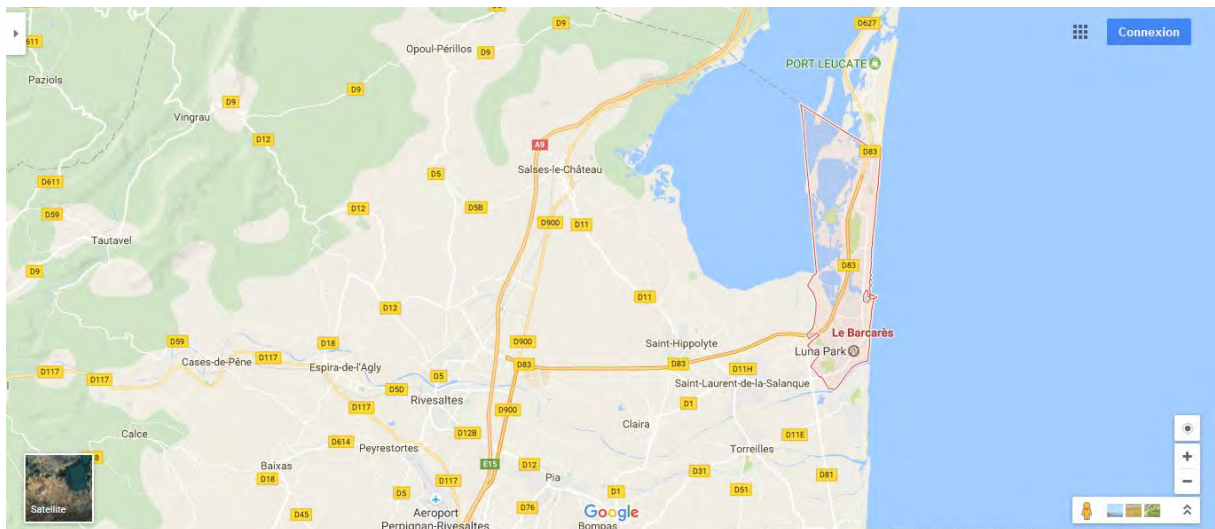
Se développant peu à peu, le Barcarès devient au XIX^e siècle un port de pêche important, ayant même ses propres installations de constructions navales où l'on fabrique les fameuses barques catalanes.

De plus, à cette époque, la mode est aux bains de mer. Des nombreuses familles viennent passer du temps sur ses plages improvisant d'éphémères villages de fortune le temps d'un été.

La commune du Barcarès est créée le 22 mars 1929 à partir de territoires distraits de la commune de Saint-Laurent-de-la-Salanque et rattachée au canton de Rivesaltes, puis en 1935 au canton de Saint-Laurent-de-la-Salanque.

L'histoire contemporaine du Barcarès est marquée par l'arrivée en 1939, à la fin de la guerre d'Espagne, des dizaines de milliers de républicains franchissant la frontière et enfermés par les autorités françaises dans un camp d'internement, qui devint ensuite, sous le régime de Vichy, un Centre de rassemblement des étrangers. D'autres réfugiés sont recrutés dans les trois Régiments de marche de volontaires étrangers formés au Barcarès entre 1939 et 1940.

Durant les années soixante avec la mission interministérielle d'aménagement touristique du littoral du Languedoc-Roussillon (mission Racine), les promoteurs immobiliers font élever une station balnéaire ayant pour symbole le Lydia et dotée d'un port de plaisance.





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ETAT ACTUEL du PORT de PLAISANCE

Situé entre la mer Méditerranée et l'étang de Salses-Leucate, une lagune de 7000 hectares, le port de plaisance du Barcarès abrite une flotte de pêche traditionnelle catalane. La criée, située au *sud* du port, constitue une attraction à la fois économique et culturelle.

La capacité d'accueil totale nominale du port, y compris les anneaux existants dans les marinas lagunaires, ressort à 1820 unités. (1341 publics, 371 privatifs, 108 amodiations)

Le port proprement dit a une capacité nominale de 1 126 anneaux, répartis géographiquement ainsi qu'il suit :

- 52 anneaux dans l'avant-port (disponibles pour la période estivale) ;
- 25 anneaux réservés aux loueurs dans le port (disponibles pour la période estivale) ;
 - 974 anneaux dans le port et le bassin « *La Tourette* »
 - 75 anneaux inutilisables en raison de l'envasement du port et de la largeur des bateaux qui tendent à être de plus en plus larges avec le temps.

La répartition de la taille des bateaux dans le port et le bassin de « *La Tourette* » est la suivante :

- 4 à 6 m : 429 unités ;
- 6 à 8 m : 303 unités ;
- 8 à 10 m : 119 unités
- 10 à 12 m : 75 unités
- 12 à 14 m : 36 unités ;
- 14 à 21 m : 12 unités.

Le port, au-delà de la capacité d'hébergement touristique qu'il représente, constitue un complément d'activité et d'attractivité touristiques indéniable et significatif, certes pour la commune, mais aussi pour l'agglomération perpignanaise et pour la région Languedoc-Roussillon.

Depuis 1999, la commune est labellisée « *Pavillon Bleu des Plages et Port Propres* » : 3 plages sont labellisées. La commune dispose de 8 postes de secours, répartis sur l'ensemble du littoral de la station. Les postes de secours sont ouverts selon arrêté municipal.

LE PATRIMOINE DE LA COMMUNE

La DRAC a lancé, fin 2009, une opération de reconnaissance et de labellisation de l'architecture tant décriée des stations balnéaires de la mission Racine. Au Barcarès, ont été retenus pour le Label :

- Les immeubles Estany et Miramars ;
- le Lydia
- le village vacances Portes du Roussillon.
- le musée des sables dit « *Allée des Arts* ».

Elément voulu par CANDILIS, il est constitutif de la station dans l'idée d'allier art et tourisme balnéaire.

A l'inventaire du PLU des éléments à préserver au titre du L.123-1-5-III-2° s'ajoutent :

- les Naïades (CANDILIS, La Grande Plage)
- l'immeuble La Sardane (CANDILIS, La Grande Plage)
- la résidence de l'île des pêcheurs reprenant la forme des cabanes en sanils
- les cabanes traditionnelles des pêcheurs construites en « *sanils* » dont quelques exemplaires subsistent en bordure de l'étang à la Coudalère, dont un inscrit à l'inventaire de MH.
- la Marina de la Coudalère, représentative des marinas de la station côté
- la villa Marie Louise au village
- le front urbain autour de la Place de la République

Le Lydia, emblème de la station, ensablé sur la plage du quartier de la Grande Plage en 1967 a été à l'origine du développement touristique de la station dans le cadre de la Mission Racine.



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Les cabanes de pêcheurs :

Les barracas de sanil (terme catalan qui désigne la sagne, le « phragmite commun » qui pousse en abondance au bord des étangs), dont il existe encore quelques exemples sur le territoire communal, sont les derniers témoins d'un mode de construction qui était répandu sur tout le littoral sablonneux de la côte méditerranéenne.

Étonnamment modernes par leur principe isothermique, mais aussi par leur adaptation au milieu écologique et leur intégration esthétique à leur environnement, les barracas répondaient parfaitement à leur fonction originelle d'habitat-outil de travail, tant les pêcheurs les considéraient comme le prolongement naturel à terre de leurs bateaux.



La protection des barracas

1994 : Deux baraques sont proposées à l'inscription à l'Inventaire Supplémentaire des Monuments Historiques :

- La barraca de la famille André Canal, sur la commune du Barcarès, au lieu-dit La Coudalère)
 - La barraca de la famille Cabrol, sur la commune de Salses
- L'arrêté d'inscription repose sur la filiation attestée par la recherche archéologique entre cet habitat en sagnes et l'habitat néolithique du littoral, l'intérêt ethnologique de cet habitat lié à la pratique de la pêche en étang et sur la fragile représentativité de cet habitat réduit aujourd'hui à quelques rares exceptions.



LES ARTS

La vocation artistique du Barcarès s'est révélée lors de la Mission Racine, sous l'impulsion de Gaston Pams et grâce à John Craven, fondateur du Musée des Sables.

Plusieurs jeunes artistes internationaux, dont la plupart sont ensuite devenus célèbres dans le monde entier, ont été sollicités pour participer à cette exceptionnelle aventure, la 1^{ère} création de musée d'art public à ciel ouvert en France, à la naissance de l'art contemporain sous l'impulsion du « mouvement de la jeune sculpture » qui a d'ailleurs gardé cette appellation 40 ans après...

Aujourd'hui encore, les œuvres sont toujours visibles et accessibles à tous le long de l'Allée des Arts jouxtant le paquebot le Lydia. De nos jours, l'art est toujours une priorité sur la commune : depuis 2014, la commune a confié à Franck Maurence, artiste, la réhabilitation des façades de bâtiments publics ou privés.

Plusieurs bâtiments déjà rénovés (La criée aux poissons, le CREM, le City Stade, des façades de résidences au Port, au Village à la Grande Plage...) font d'ailleurs l'objet d'une visite guidée en petit train lors de la programmation de certaines animations hors-saison.

Que ce soit par la mer ou sur terre, une visite guidée est proposée par le petit train touristique ou en bateau promenade, permettant une approche différente de la station.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

UN SITE NATUREL CLASSE

Le patrimoine écologique de la commune est à la fois diversifié et complexe comme l'attestent les nombreuses zones d'inventaires et protections présentes sur son territoire (Sites Natura 2000, ZNIEFF, Zones humides, ...).

La richesse floristique et faunistique de la commune se retrouve par exemple sur le site des Dosses. Ce site est un espace naturel aux caractéristiques écologiques et paysagères fortes. Il entre dans le vaste cortège des zones humides identifiées sur le territoire communal et offre une véritable mosaïque d'habitats.

Ces presqu'îles sont constituées de dunes et milieux sableux à débris coquilliers.

Ces divers faciès de végétation abritent des cortèges différents de faune et de flore. Les étendues de sable abritent un reptile d'intérêt patrimonial (*Psammodrome d'Edwards*) et de nombreuses espèces végétales psammophiles (liées au milieu sableux).

Les milieux halophiles tels que les prés-salés, les sansouires à végétation basse et les berges, possèdent plusieurs fonctions pour les espèces d'oiseaux : alimentation pour les hérons arboricoles, sites de nidification pour le Gravelot à collier interrompu (les berges de Dosses Petit accueillent entre 2 à 10 couples chaque année), site de nidification pour la Sterne naine, dont l'installation des colonies peut être aléatoire dans l'espace (on en compte une petite régulière de 10 à 30 couples, au niveau de la Petite Dosses).

Le Parc des Dosses : site naturel de près de 150 hectares, espace sensible caractéristique du milieu lagunaire. Quelques 200 espèces végétales et 50 espèces d'oiseaux y sont présentes. Cet espace naturel permet ainsi de découvrir la richesse de la biodiversité d'une zone à la fois humide et aride.

Dans sa volonté de préserver et valoriser les sites naturels départementaux, le Département a aménagé un sentier d'interprétation innovant, agrémenté de plusieurs panneaux interactifs pour explorer l'histoire, le paysage, la biodiversité du site des Dosses, et bien plus encore... Les panneaux interprétatifs ont été conçus en partenariat avec plusieurs structures spécialistes du territoire concerné, de la nature ou de la pédagogie ([Syndicat Rivage](#), [Groupe Ornithologique du Roussillon](#), [Label Bleu](#)...).

Ce parcours ludique de 2 km (environ 45 mn), ouvert toute l'année et gratuit, est accessible à tous et sert, dans le cadre d'événements et de projets scolaires, de support à des balades guidées de découverte et de sensibilisation. Le site est aussi propice à des balades en VTT ou à la pêche.

UNE ZONE NATURA 2000

Dans le cadre du PLU, la commune a dressé une carte délimitant les Zones Natura 2000





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

UNE POLITIQUE D'ÉVÉNEMENTIELS

Soucieuse de transmettre et de faire connaître son identité catalane au plus grand nombre, la commune organise tout au long de l'année et en période estivale de nombreuses animations à vocation culturelle et patrimoniale.

Chaque été, la commune organise la **Fête des Pêcheurs** (15 Août), fête qui rend hommage au monde de la mer et aux métiers de la pêche. De nombreuses animations sont proposées : messe sur le port, dépôt de gerbe en mer, concert de musique catalane et grand feu d'artifice.

Pêche-tourisme, à l'initiative du comité régional des pêches permet de faire découvrir la pêche artisanale, tous les jours les pêcheurs emmènent en mer à leurs côtés, les touristes ou résidents le matin, pour relever les filets, ou l'après-midi pour caler (poser les filets).

Chaque année, la commune en association avec la bibliothèque et le Centre Méditerranéen de Littérature organise le **Salon du Livre** qui, en 2016, est devenu le **Salon du Polar Méditerranéen et de l'Aventure**.

Ce salon permet non seulement la rencontre lecteurs/écrivains, mais il permet à travers une enquête policière proposée au public la découverte de la commune.

En plus de ces animations phares, la commune propose une multitude d'animations (Electro Beach, Le village de Noël...).

LES STRUCTURES D'HEBERGEMENT

La commune dispose d'une offre touristique riche et variée afin de répondre au mieux aux attentes de la clientèle.

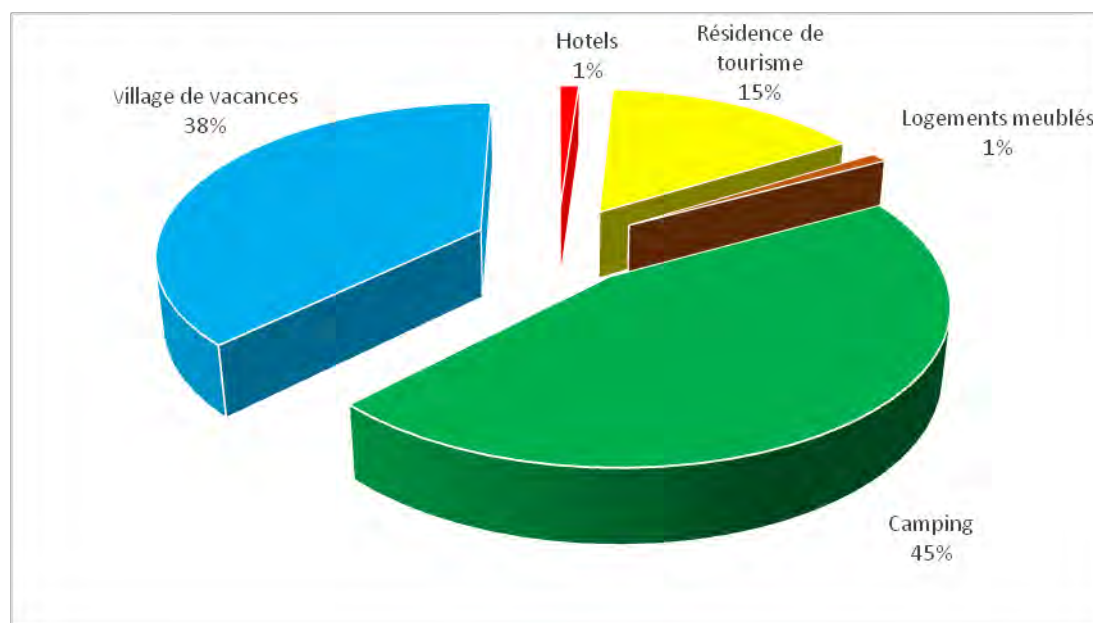
Types d'hébergement

- hôtellerie de Plein Air ;
- hôtels ;
- villages Vacances ;
- résidences locatives ;
- locations immobilières.

REPARTITION DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES MARCHANDS CLASSES	Nombre d'unités
Hôtellerie de Plein Air : 12 Campings classés (1 classé en 5* , 9 classés 4* , 2 classés en 3*)	3635
Hôtel : 3 Hôtels classés 2*	88
Village Vacances : 2 Villages vacances classés (1 classé 3* , 1 classé 2*)	3 000
Résidences Locatives : 3 Résidences locatives classées (1 classée 4* , 2 classées 3*)	1203
Locatifs classés, labellisés et Gites de France : 72 offres 2 classés 4* , 20 classés 3* , 26 classés 2* , 14 classés 1* 5 labellisés 2 clefs, 1 labellisés 3 clefs 4 meublés 3 épis	74
TOTAL	8000



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »



L'offre hébergement est très généralement de bonne qualité. Les socioprofessionnels investissent chaque année dans le maintien et l'amélioration de leurs prestations.

Ensemble des hébergements marchands (nombre d'unités)	9783
Ensemble des hébergements classés (nombre d'unités)	8000
% de l'offre classée	82

CAPACITES d'HEBERGEMENT de la POPULATION NON PERMANENTE					
Natures classées et non classées	Nombres		Coefficients de pondération		TOTAUX
Chambres en hôtellerie classée et non classée	129	x	2	=	258
Lits en résidence de tourisme classée répondant à des critères déterminés par décret	2143	x	1	=	2143
Logements meublés classés et non classés (agences et particuliers)	876	x	4	=	3 504
Emplacements en terrain de camping	3 635	x	3	=	10 905
Lits en village de vacances et maison familiale de vacances	3 000	x	1	=	3 000
Résidences secondaires	13 857	x	5	=	67 935
Chambre d'hôtes	0	x	2	=	0
Anneaux de plaisance	1 820	x	4	=	7 280
CAPACITE GLOBALE d'HEBERGEMENT de la POPULATION NON PERMANENTE (A)					95 025
POURCENTAGE de CAPACITE D'HEBERGEMENT de la POPULATION NON PERMANENTE					
Population municipale résultant du dernier recensement (B)					4 037
Pourcentage (A) / (B) X 100					2 353,85 %
QUOTA des HEBERGEMENTS CLASSES (au moins 70 %)					81,77 %
QUOTA des HEBERGEMENTS LABELLISES et MARQUES (au moins 40 %) (incluant les classés "Novelli")					68,22 %



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'INFORMATION TOURISTIQUE, OFFICES DE TOURISME

Perpignan Méditerranée exerce la compétence Tourisme depuis le 1^{er} janvier 2016, à titre obligatoire, en tant que communauté urbaine. Cette compétence comprend les missions suivantes : promotion du tourisme, création d'offices de tourisme (OT) et, par voie de conséquence, les missions dévolues aux OT : accueil, information, coordination des partenaires.

Le Barcarès dispose d'un Office de Tourisme Catégorie I

Les labels de l'OT : marques de reconnaissance et de qualité justifiant pleinement l'engagement et la confiance de la commune.

→ « Qualité Tourisme » : l'Office de tourisme a reçu la marque nationale QUALITE TOURISME™ le 17 Mars 2015, et ceci pour une durée de 3 ans. Un audit externe a confirmé que notre fonctionnement est conforme aux critères des Engagements Nationaux de Qualité des Offices de Tourisme.

L'obtention de cette marque est une reconnaissance de la qualité des services offerts aux visiteurs et professionnels de la station.

→ « Qualité Sud de France » : l'Office de tourisme est marqué depuis le 17 mars 2011. Il a obtenu son renouvellement le 6 juillet 2015 et l'engagement est valable pour une durée de 3 ans. Les offices de tourisme adhérant à cette démarche, qui s'appuie sur les engagements de la marque nationale Qualité Tourisme, vous garantissent :

- un accueil privilégié et personnalisé ;
- une information complète ;
- le confort et la propreté des lieux ;
- la valorisation des ressources locales.

→ « Tourisme et Handicap » : 1^{ère} labellisation en 2006. Renouvellement en avril 2012, valable pour une durée de 5 ans. Cette démarche volontaire, qui s'inscrit dans une politique de droit aux vacances pour tous, s'est concrétisée par l'obtention du label national « Tourisme & Handicap » pour l'Office de Tourisme, et ce pour les 4 principales déficiences (motrice, visuelle, auditive et mentale).

Le label « Tourisme & Handicap » est une marque de qualité de l'accueil créée par le Ministère chargé du Tourisme pour les clientèles en situation de handicap.

→ « Vignobles et découverte » : La destination « Perpignan Méditerranée Rivesaltes » a obtenu le label en août 2011 pour une durée de 3 ans, renouvelé en 2015. Ce label permet de mettre en relation le monde viticole et les institutionnels du secteur touristique afin de valoriser au mieux l'œnotourisme.

Commercialisation

Depuis le 24 Avril 2012, l'Office de Tourisme est immatriculé par Atout France au Registre National des opérateurs de voyages et séjours. Les activités de vente de l'Office de Tourisme portent sur :

- L'exploitation d'installations touristiques de loisirs (patinoire, mini-golf, Lydia) ;
- La vente de restauration ;
- La vente de prestations d'animation ;
- La vente d'encarts publicitaires ;
- La vente d'objets promotionnels en boutique.

Localisation de l'Office de Tourisme permanent

Il est situé à un endroit stratégique de la station, au cœur du village et à proximité des flux touristiques :

- Le marché (3 fois par semaine) ;
- L'accès à la plage ;
- L'accès à la station par la sortie 10 ;
- Les différents hébergements et notamment les 12 campings ;
- Des animations sur la place de la République ;
- La goélette (Aire de jeux pour enfants) ;
- Le boulodrome ;
- L'église
- Différentes animations.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'axe principal du village, le Boulevard du 14 Juillet, se situe à environ 400 m. Le groupe scolaire, l'Hôtel de Ville et la Police Municipale sont implantés sur ce boulevard, tout comme deux arrêts de bus sur la ligne Perpignan-Barcarès, permettant de se diriger soit vers la gare de Perpignan, soit vers les autres quartiers du Barcarès.

Un bureau d'information secondaire est ouvert en saison sur le bâtiment Le Lydia.

L'Office de Tourisme en quelques chiffres (année 2015)

- + de 220 750 visiteurs accueillis dans ses 2 espaces d'accueil ;
- + de 230 000 visiteurs sur www.portbarcares.com ;
- + de 16 900 fans sur Facebook ;
- + de 240 000 fans sur Facebook E.M.F ;
- + de 1 311 635 visiteurs sur www.electrobeach.com.

II – ÉCHELLES DE GOUVERNANCE

OBJECTIFS POURSUIVIS PAR LA COMMUNE EN COHRENCE AVEC LES DOCUMENTS STRATEGIQUES

DANS LE CADRE DE LA REVISION DE SON DOCUMENT D'URBANISME

Les sept objectifs retenus dans le cadre de la révision sont les suivants:

- **affirmer l'identité de la commune, de la station, et donner une cohérence au territoire de Le Barcarès.** Au-delà de l'image, il s'agit non seulement de répondre aux préoccupations d'ordre paysager, urbanistique et architectural qui caractérisent les formes urbaines de Le Barcarès, mais également de créer les conditions d'un mode de vie qui allie convivialité, quiétude et qualité des espaces et des services publics de toute nature, intégration des diverses fonctions (habitat, tourisme, commerce, loisirs...), harmonie et cohésion sociale ;
- **préserver et mettre en valeur les sites et les paysages :** la commune bénéficie d'atouts paysagers et naturels inventoriés et préservés mais non valorisés (étang de Salses-Leucate, Mas de l'Ille notamment...). Elle est fortement marquée par la présence de l'eau (lagune, étang, canaux, rivière, mer mais aussi port, marinas, ...). Au-delà de ces « *périmètres de protection* », il s'agit d'initier une démarche de gestion et de mise en valeur plutôt que de « *sanctuarisation* » de ces espaces afin de redonner une fonction et une image forte et positive à chaque espace. En outre, la protection de l'environnement et la mise en valeur des paysages concernent également l'amélioration comme la redéfinition d'un cadre de vie urbain aujourd'hui banal et sans force ;
- **intégrer le devenir des secteurs stratégiques de Le Barcarès au PLU** (le port, les Arènes, la zone d'activités...) en tenant compte des risques, des principes de la loi Littoral et du développement durable,
- **Favoriser, sur la commune, le développement d'activités non liées aux variations saisonnières** en s'appuyant sur le potentiel de développement touristique, sportif et culturel que représentent l'étang et les valeurs environnementales qui lui sont associées ;
- **agir en faveur du logement :** les difficultés économiques et le renchérissement du marché de l'immobilier accentuent les difficultés d'accès au logement pour tous. La demande résidentielle ne cesse de croître et le développement souhaité d'une offre plus qualitative sur la commune impose d'apporter des réponses plus adaptées en matière de logements qu'ils soient permanents ou secondaires ;
- **prendre en compte les risques :** les caractéristiques particulières de la commune conduisent à une analyse de la gestion des risques naturels faisant l'objet d'une attention particulière, au regard des aléas inondation et submersion, notamment dans les quartiers les plus exposés ;
- **s'inscrire dans une réflexion supra-communale** afin de promouvoir un développement territorial équilibré et cohérent au sein de la Plaine de Roussillon.



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

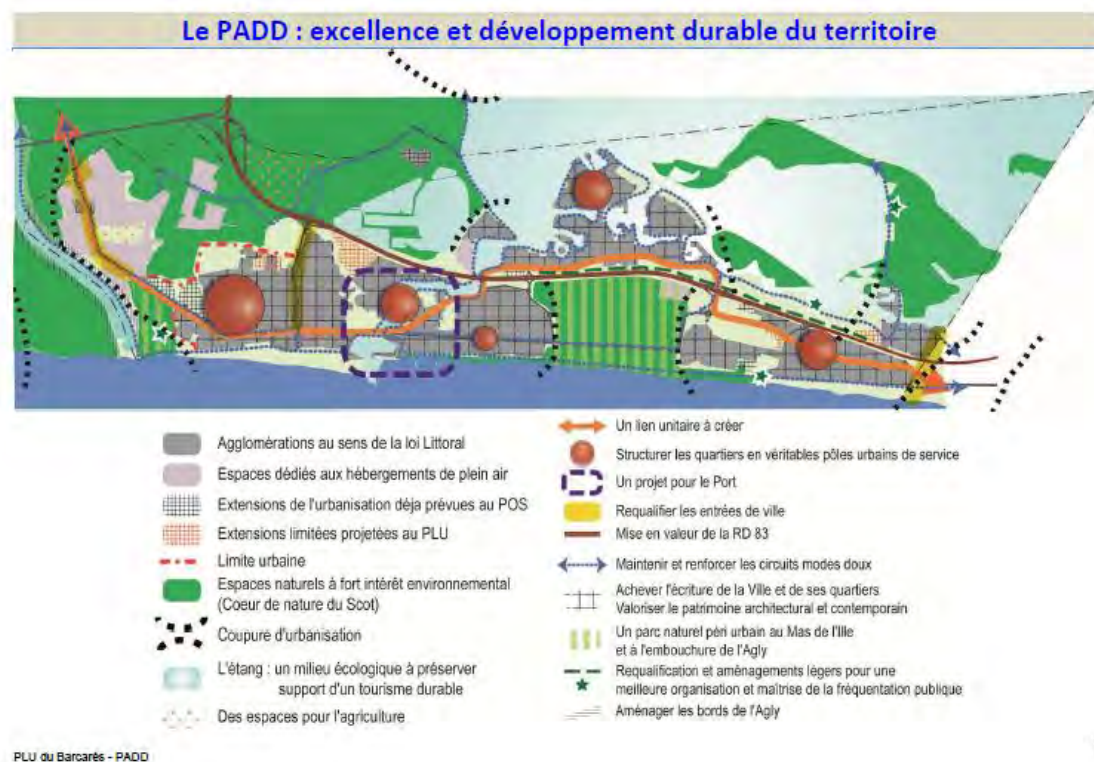
LES ORIENTATIONS DU PADD

Suite à l'approbation du PLU au 17/11/2016, le PADD est l'expression claire et accessible d'une vision stratégique du développement territorial à long terme qui se décline en 3 grands axes :

1- Conforter l'identité Barcarésienne : ville littorale et station touristique

2- Améliorer le cadre de vie du Barcarès

3- Valoriser le potentiel économique du Barcarès au sein de l'agglomération.



Les enjeux pour la Ville du Barcarès en lien avec ceux du SCOT Perpignan Méditerranée métropole et son **Projet d'Aménagement et de Développement Durable** pourraient se structurer en 2 grands ensembles :

1. **Affirmer les fondements de l'identité Barcarésienne et l'attachement au territoire**, avec pour idées directrices, l'environnement et notamment la préservation et la valorisation de la biodiversité et des patrimoines naturels et culturels du territoire, l'aménagement du territoire avec la nécessité de réaménager le cœur de station et l'espace portuaire tout en proposant une nouvelle offre de mobilité douce.
2. **Renforcer l'attractivité du territoire**, en s'appuyant sur le patrimoine labellisé du XX^e siècle, en reposant le développement sur des démarches durables et en structurant l'offre touristique selon un nouveau modèle, pour une meilleure synergie entre les différents acteurs et filières du tourisme.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Dans son nouveau développement touristique, Le Barcarès va essayer de répondre à quelques réflexions menées dans le **Schéma de Mise en Valeur de la Mer** :

- Développer la plaisance, le nautisme et les activités nautiques.
- Mettre en place un tourisme de qualité.
- Réfléchir sur des modes de mobilité douce.
- S'appuyer sur les richesses du territoire par le développement d'un tourisme de valorisation des patrimoines culturels et naturels.
- Soutenir les filières en difficulté comme la pêche.

LA STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE FIXEE PAR LE PARC NATUREL MARIN DU GOLFE DU LION DANS UN DEVELOPPEMENT ECOTOURISTIQUE NAUTIQUE RESPONSABLE

Les réserves naturelles marines, qui concernent la bande côtière jusqu'à 12 milles nautiques, préservent les joyaux du patrimoine naturel marin : zones humides sous influence marine, concentrations d'oiseaux d'eau, sites de nidification, herbiers de zostères ou coralligènes en Méditerranée.

A travers plusieurs collaborations, l'Agence a souhaité s'appuyer sur le savoir-faire développé dans les réserves naturelles, depuis plusieurs décennies.

Connaître

Les programmes d'acquisition de connaissance mis en œuvre par, pour ou avec l'Agence sur le patrimoine naturel marin, s'organisent soit vers les habitats, du fait de leur caractère patrimonial ou fonctionnel, soit vers les espèces, soit vers la structure globale d'un écosystème ou l'une de ces composantes structurelles.

Protéger le milieu marin

En mer, réduire les impacts des activités est la principale façon de protéger les milieux et espèces. Mais les gestionnaires d'aires marines protégées agissent également au quotidien pour « gérer » ces espaces. Pour pouvoir protéger, le premier travail du gestionnaire d'aires marines protégées sur son espace consiste à bien le matérialiser, voir le délimiter. Les indications peuvent être électroniques ou matérielles à travers la mise en place de balises ou bien sur cartes marines.

Concilier développement durable et préservation

Si le réseau d'aires marines protégées doit permettre d'atteindre un bon état écologique du milieu marin et protéger des espèces et habitats sensibles, il doit également permettre de pérenniser les activités dépendantes du milieu marin. Le défi à relever est bien de concilier conservation des écosystèmes marins et développement des activités maritimes. L'Agence des aires marines protégées s'engage dans cette voie.

Evaluer le milieu marin

Pour une gestion efficace d'un espace marin, quelle qu'en soit la taille, il est nécessaire d'évaluer son état écologique, et suivre son évolution. L'Agence des aires marines protégées met en œuvre des actions d'évaluation et de suivis, à différente échelle de l'aire marine protégée individuelle jusqu'à celle de l'ensemble des eaux sous juridiction française d'une région océanique.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Partager : une volonté d'ouverture et de partenariats à multiples échelles

Dans le domaine international, le développement des aires marines protégées en haute-mer constitue la priorité de l'Agence. Celle-ci participe au suivi des conventions de mer régionales et des accords internationaux, en s'appuyant sur les réseaux de gestionnaires d'aires marines protégées et des projets de coopération technique transfrontalière. Enfin, l'Agence développe une politique de mécénat et œuvre à construire des projets de partenariat avec des entreprises partageant ses valeurs de préservation et de valorisation du milieu marin. Elle est membre du Cluster maritime.

Les orientations de gestion

Les orientations de gestion définissent la personnalité du Parc et fixent ses grandes finalités. Elles seront déclinées dans le plan de gestion du Parc. Elles guident l'activité du parc.

Issues de la concertation lors de la construction du projet, elles répondent aux enjeux de protection et de connaissance du milieu marin du Parc naturel marin du golfe du Lion. Elles mettent également l'homme et la culture maritime au cœur du parc, en promouvant le développement durable des activités maritimes.

Les objectifs du Parc naturel marin sont définis par 8 orientations de gestion :

1. Faire du parc naturel marin une zone de référence pour la connaissance et le suivi du milieu marin, de ses écosystèmes, notamment les canyons profonds, le plateau continental, le coralligène et les herbiers, et des activités socio-économiques qui s'y déroulent.
2. Protéger le patrimoine naturel marin du littoral aux canyons profonds, en préservant les espèces et leurs habitats et en favorisant le bon fonctionnement des écosystèmes et leurs interactions.
3. Préserver et améliorer la qualité des eaux du parc naturel marin en participant aux instances de gestion des bassins-versants et aux actions de lutte contre les pollutions terrestres et marines.
4. Soutenir et favoriser un développement durable des activités économiques maritimes telles que la pêche professionnelle, les entreprises du nautisme et les organismes de gestion portuaire.
5. Favoriser une gestion de l'ensemble des ressources naturelles dans le parc naturel marin qui assure leur maintien à long terme comme la pérennité des activités qui en dépendent.
6. Favoriser un développement des activités de tourisme nautique compatible avec les enjeux de préservation du patrimoine naturel marin et promouvoir les pratiques respectueuses de l'environnement marin.
7. Contribuer à la protection et la mise en valeur du patrimoine culturel maritime et développer la culture maritime locale traditionnelle et moderne.
8. Envisager une coopération avec l'Espagne en vue d'une protection et d'une gestion communes du milieu marin et du développement durable des activités maritimes.

Il n'existe pas de hiérarchie entre ces orientations, qui se complètent pour construire l'identité du Parc naturel marin, et doivent inspirer le conseil de gestion dans ses travaux.



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LES GRANDS PILIERS DE LA CHARTE SUD DE FRANCE NAUTIQUE DE L'UNION DES VILLES PORTUAIRES DU LANGUEDOC-ROUSSILLON

Le port du Barcarès est adhérent à l'Union des Villes Portuaires du Languedoc-Roussillon. **La Ville du Barcarès a décidé de prendre en compte les axes forts de la Charte Sud de France Nautique pour le développement de son projet stratégique.** Pour la structuration de l'offre touristique à partir du port de plaisance, l'UVPLR s'appuie sur le modèle Odyssea et ses 6 axes stratégiques.

Les ports, un lien étroit avec l'environnement urbain et paysager

Les ports de plaisance présentent une situation de charnière entre l'espace terrestre et le milieu maritime ou fluvial, sensible aux impacts des activités humaines.

Cette position d'interface inscrit les ports et la pratique de la plaisance au cœur d'enjeux environnementaux de plus en plus déterminants dans la réglementation française et européenne.

En effet, les ports de plaisance prennent généralement la forme d'aménagements lourds qui affectent de façon importante l'environnement côtier et peuvent porter atteinte à la qualité des eaux du port, du rivage et des lagunes.

Ils seront donc nécessairement concernés et impactés par les décisions réglementaires ou encore les stratégies nationales relatives à l'environnement, comme le laissent présager des documents tels que le Livre bleu des Engagements du Grenelle de la Mer, la Stratégie nationale de gestion intégrée du trait de côte ou encore l'élaboration de la stratégie nationale pour la mer et le littoral et ses déclinaisons en documents stratégiques de façade.

D'autre part, du point de vue de l'urbaniste, le port de plaisance s'inscrit dans une ville, une station, un territoire et un paysage. Son développement et les projets qui lui sont liés ne peuvent donc faire l'impasse sur cette relation fonctionnelle, géographique et parfois symbolique. Toute opération doit intégrer l'histoire et l'identité de son site d'implantation très en amont.

Pour réussir la relation port - ville, les deux entités doivent se nourrir l'une de l'autre par la mise en place de projets où les intérêts et spécificités de chacune convergent. C'est en cela que Le Barcarès souhaite mener un projet coordonné en réhabilitant à la fois son port de plaisance et son front de plage autour du Lydia, un projet phare de spécialisation thématique de la destination.

Le port est aussi le lieu où se développent différents usages, différentes expériences vécues et attentes en fonction du statut du pratiquant : touriste sans bateau, plaisancier, croisiériste, professionnel du nautisme, commerçant ou habitant.

La prise en compte de l'intégration urbaine et paysagère du port de plaisance, de son développement et de ses usages doit être porteuse d'une image forte et attractive de la cité portuaire et de son hinterland touristique. Cette intégration sera la condition pour la création de véritables synergies sociales, économiques et culturelles à l'échelle d'un territoire ou d'une destination portuaire.

Le port : atout touristique et lieu de développement économique

Le port de plaisance est une véritable porte d'entrée dans la destination. La rediffusion de flux touristiques et le lien vers les avant-pays doivent être renforcés, notamment par l'aménagement du territoire et par des démarches de création d'une offre touristique structurée, à l'instar du principe des itinéraires terre / mer proposés par le modèle Odyssea.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Le port est constitutif d'une véritable destination touristique attractive à intégrer dans les Schémas de cohérence territoriale ou Stratégies de développement touristique, à différentes échelles territoriales. Les projets doivent pour ce faire, tenir compte de leur environnement concurrentiel ainsi que des principes du marketing territorial.

Hormis la fonction touristique, le port peut accueillir sur sa concession ou à ses abords de multiples activités économiques, comme les loisirs ou services nautiques, la pêche, les activités de commerces ou l'hôtellerie-restauration. **Le port est donc une zone d'emplois à pérenniser et de compétences à développer.**

Il s'agit également d'un lieu de vie quotidien pour les habitants, également consommateurs des produits et services proposés. Un des enjeux forts est donc de renforcer la compétitivité et l'attractivité des ports par des entreprises proposant des prestations de qualité.

Le port, au centre d'une dynamique sociale

Les conditions de travail et d'accueil des personnels et agents travaillant sur le port, l'accès à la formation tout au long de la vie ou encore le développement de nouveaux métiers, en lien avec les évolutions du marché de la plaisance, sont tout autant de points sur lesquels il est important de s'interroger afin de rendre pertinents les projets de développement portuaire. La qualité de vie au travail - qui articule santé au travail et compétences - des différents professionnels constitue en effet un levier de la performance et de la qualité de services des entreprises.

Par ailleurs, les ports et les zones touristiques qui les jouxtent sont soumis à la forte saisonnalité des activités, provoquant des besoins importants de recrutement l'été. Comment alors permettre une bonne intégration des employés saisonniers aux équipes du port, leur permettre des conditions de logements acceptables ou encore, les orienter à l'issue de leurs missions vers de nouveaux débouchés ?

Se pose aussi la question de l'implication et de la consultation de l'ensemble des populations locales dans l'élaboration du projet portuaire et la façon de le rendre accessible, visible et lisible par tous.

La conservation de la mixité des usages est également un enjeu fort qui se traduira dans les projets d'aménagement.

LA STRATEGIE NAUTIQUE ET MARITIME FIXEE PAR LA REGION OCCITANIE DANS LE CADRE DU PARLEMENT DE LA MER ET DU PLAN LITTORAL 21

Au plan régional, le secteur du tourisme est appréhendé comme un moteur de la croissance et de la création d'emplois. Le projet du Barcarès intégrera **l'ambition de la Région et de son Parlement de la Mer qui visent à devenir une puissance maritime et organise son action autour de 5 grands défis :**

1. **La stratégie pour une politique littorale et maritime intégrée « Plan littoral 21 »** (revitalisation des villes littorales, modernisation de l'offre touristique, innovation dans les ports, valorisation de la pêche, croisières, plaisance, activités nautiques...).
2. La Croissance bleue dans un effort sans précédent autour d'un objectif prioritaire : **le maintien et la création d'emplois, dans le respect de la biodiversité et des identités locales.**
3. **Les mobilités multimodales** optimisées entre espaces littoraux et ruraux, entre ports et territoires.
4. **L'ouverture et la connectivité au monde**, à la coopération interrégionale, nationale et méditerranéenne.
5. **La mise en valeur et la mise en économie plus solidaire, écotouristique et culturelle des ports et voies bleues maritimes, fluviales, lacustres dans le modèle de Tourisme Bleu** by Odyssea et de la charte Sud de France Nautique pour l'aménagement et le développement durable des ports de plaisance.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

A terme, la stratégie du Barcarès - Horizon 2020 doit permettre notamment :

- la montée en gamme et la diversification de l'offre touristique ;
- l'annualisation de l'activité liée au tourisme ;
- la professionnalisation des acteurs dans le respect du principe de la parité entre les hommes et les femmes ; la promotion de la destination en Méditerranée et à l'échelle de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Les 4 volets du Plan Littoral 21

LA REGION OCCITANIE / PYRENEES-MEDITERRANEE INVESTIT SUR LA « CROISSANCE BLEUE »

Ce plan littoral 21 comprendra plusieurs volets :

- Un volet aménagement afin d'appuyer les communes et les intercommunalités dans la mise en place de projets équilibrés de développement territorial qui tiennent compte de la nécessaire cohabitation entre les populations permanentes et touristiques (lutte contre les volets clos), du développement de transports durables,
- Un volet économique pour développer l'activité des ports de commerce, la pêche et l'aquaculture, et les filières industrielles liées à la croissance bleue, avec un accent particulier sur l'éolien offshore,
- Un volet touristique de requalification des stations littorales et des ports de plaisance, pour restructurer et réhabiliter l'offre immobilière majoritairement en copropriété et de services, tant en matière de taille et de confort des hébergements, qu'en matière d'offre de loisirs et d'activités multi-saisons, et en traitant du logement des saisonniers,
- Un volet environnemental, avec la gestion du trait de côte, du risque accru de submersion et de la fragilité du cordon dunaire par la mise en œuvre du Contrat de Plan Etat -Région 2015-2020 et le repositionnement des activités, l'écoconception des investissements portuaires, le développement de récifs artificiels, la préservation de la qualité des eaux et des habitats.



Port de Sète - crédit photo Laurent Boutonnet



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LE BARCARES, PILOTE DE LA STRATEGIE NAUTIQUE PORTEE PAR LA FEDERATION FRANÇAISE DES PORTS DE PLAISANCE EN MATIERE PORTUAIRE, TOURISTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

La Fédération Française des Ports de Plaisance travaille actuellement à l'élaboration d'une démarche qualité et d'un référentiel de labellisation des ports de plaisance.

Ce dernier est co-construit avec le ministère délégué au Tourisme et la Direction Générale des Entreprises pour, à terme, une reconnaissance officielle via la démarche Qualité Tourisme.

Ce label qualité des ports s'inscrit dans l'axe 3 de la stratégie FFPP - ODYSSEA 2014-2020 : *Réalisation d'un plan Qualité des Destinations Bleues, visant à développer la qualité de l'accueil, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité pour tous.*

Pourquoi développer une démarche Qualité nationale des ports de plaisance et quels avantages pour les structures qui s'engageront dans ce processus ?

- **Répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante en matière d'équipements et de services.** La volonté de développer un référentiel de qualité des ports de plaisance répond à la nécessité de s'adapter aux évolutions des clientèles touristiques de plaisanciers ou terrestres, amenées à visiter les ports. En effet, comme l'a souligné l'étude menée, en 2008, sous la Direction d'ODIT France, « Les marchés de la plaisance », les cibles de clientèles de notre secteur d'activité souhaitent des services portuaires et péri-portuaires à plus forte valeur ajoutée et aux standards plus élevés, des aménagements cohérents, des prestations mettant bien plus en avant les relations entre le port et sa région touristique. La démarche Qualité des ports de la FFPP, est une démarche de qualité globale, pour améliorer la compétitivité des destinations portuaires. Ce sera aussi une marque de confiance dont l'objectif est la qualité du service pour la satisfaction du client et qui constitue pour les plaisanciers un gage de confiance. Le Barcarès s'inscrit comme un des ports pilotes de la région Occitanie et de France désireux de s'engager dans cette démarche.
- **Une reconnaissance pour le gestionnaire du port de plaisance et un système d'amélioration continue.** Adhérer à la marque qualité Ports de plaisance engagera Port Barcarès sur la durée dans différents domaines: la communication et l'information, le savoir-faire et le savoir-être, la professionnalisation, le confort et la propreté des lieux, le développement durable du territoire, la valorisation touristique et la qualité de la prestation, l'accessibilité pour tous.

Ce label doit permettre au gestionnaire d'améliorer sans cesse la qualité de ses services et de garantir au client une marque digne de confiance. La qualité permet d'améliorer l'image de l'établissement et de mettre en œuvre des outils de gestion plus efficaces. Il en résulte une augmentation de l'activité et une meilleure maîtrise des coûts.

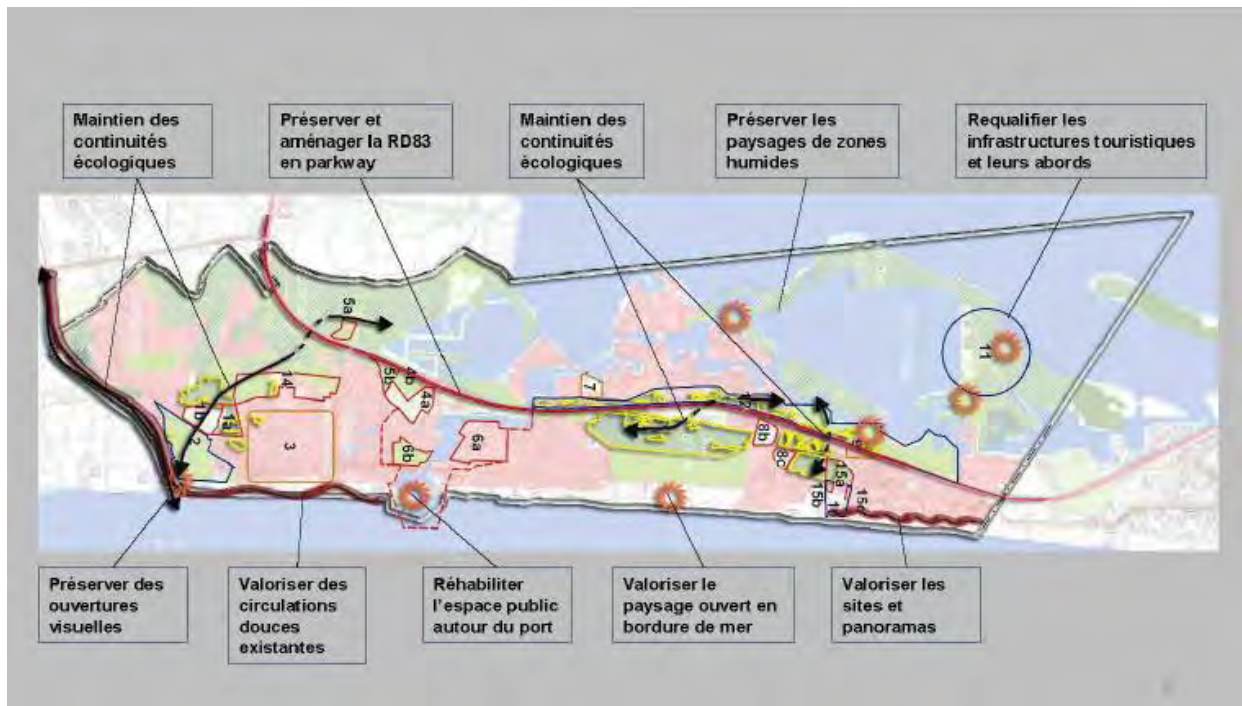
Pour l'ensemble du réseau, il s'agit également de la reconnaissance, par le client final et par ses partenaires institutionnels, d'une filière qualifiée. D'autres avantages internes et externes peuvent être soulignés, du fait de la mise en œuvre d'une démarche qualité.

III –ÉLÉMENTS DE DISGNOSTIC TERRITORIAL

Atouts	Faiblesses	Enjeux/Orientations
<p>Un territoire aux très fortes valeurs environnementales et paysagères</p> <p>Des contraintes nouvelles, absentes lors du projet Racine, qui réorientent le projet initial</p> <p>Une ville aux quartiers multiples et à l'architecture originale</p>	<p>Une ville excentrée, dont la taille, l'éclatement ne sont pas propices à la résidence permanente</p> <p>Mais une impression d'inachèvement en pleine ville,</p> <p>Des traitements paysagers osquifiant pour l'image de la ville et de la station</p>	<p>Un projet territorial qualitatif est à élaborer</p> <p>L'enjeu N° 1 c'est la qualité à introduire, l'attractivité à renforcer dans l'image, dans le cadre de vie</p> <p>Un travail à effectuer sur les pôles urbains, leur accompagnement, leur renforcement</p> <p>Renforcement du lien, du liant à introduire entre les quartiers de la ville : essentiellement par le végétal, le réseau viaire (maillage nouveau) et des accompagnements urbains de qualité</p>
<p>Une desserte de qualité</p>	<p>... mais conçue pour la desserte automobile</p>	<p>La cohérence territoriale peut être renforcée en améliorant les conditions de déplacements entre les différentes unités de la commune, <u>en privilégiant les modes de déplacement doux</u> : en mettant en cohérence les différents espaces publics pour permettre la réalisation de parcours</p>
<p>Un potentiel attractif et touristique basé sur le cadre naturel et paysager non entièrement exploité</p>	<p>Une station touristique programmée sur l'attrait unique du baigneurs (plage et soleil)</p> <p>Un tourisme « de masse » représenté par l'importance des campings et la faiblesse de l'hôtellerie</p>	<p>Renforcement de l'image en diversifiant et développant les secteurs d'activités économiques, notamment tournées vers l'environnement, le tourisme vert et culturel ... <u>qui répondent à de nouveaux besoins</u></p>
<p>Le SPS du Port, une opportunité, le cœur du projet urbain, moteur d'un projet de territoire basé sur une nouvelle attractivité, une image renouvelée</p> <p>Des équipements et services supérieurs aux besoins de la population locale</p>	<p>Une perte d'attractivité pour les familles et les actifs</p> <p>Un affaiblissement de la mixité sociale et générationnelle</p>	<p>Les projets nouveaux se doivent d'être forts, emblématiques du nouveau visage de Le Barcarès intégrant toutes ces nouvelles dimensions, de lien, de liant et d'urbanité exemplaire</p> <p>Un développement de Le Barcarès s'effectuant avec l'installation de populations diversifiées et des familles</p>



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »



IV- L'ÉCONOMIE LITTORALE, MARITIME REGIONALE

Principaux constats

Un milieu naturel riche et un équilibre écologique favorable

220 kilomètres de côtes, un domaine maritime de 12 milles en mer (22 km)

40 000 hectares de lagunes (hot spot de biodiversité et supports d'activités traditionnelles de pêche et de conchyliculture et d'un tourisme nature)

13 600 ha propriétés du conservatoire du littoral et de réserves naturelles

1 vaste et riche plateau continental du golfe du Lion (14 000 km²)

1 parc naturel marin du golfe du Lion (4 000 km²)

Des filières traditionnelles (pêche, aquaculture) structurées sur le territoire

Des infrastructures majeures : 11 ports de pêche (Grau du Roi : 1er port de pêche de la Méditerranée à devenir propriété de la Région en 2017), dont 4 criées dans 4 ports de pêche avec 70 points de débarquements. 60 000 tonnes de produits par an et un chiffre d'affaires de 120 M€. Une filière aquacole traditionnelle avec 400 ostréiculteurs et une aquaculture à fort potentiel d'innovation

Un littoral qui s'est développé grâce à son attractivité touristique

20 stations balnéaires, 8 millions de touristes, 2,5 Milliards d'euros de consommation touristique et 20200 emplois. Région berceau du Kite surf (19 spots officiels) et large offre de loisirs nautiques

Une filière du nautisme dynamique, contribuant au développement du tissu économique local

Un chiffre d'affaires de 630 M€, 1 800 entreprises et 6 250 emplois

66 ports de plaisance (27 000 anneaux) : Port Camargue, la plus grande marina d'Europe

Un tissu industriel dynamique et créateur d'emploi : 550 entreprises

Un savoir-faire reconnu dans la conception et la fabrication de multicoques de grand voyage

Des infrastructures portuaires en cours de structuration

3 ports de commerce (Sète Frontignan ; Port la Nouvelle ; Port-Vendres). Deux ports régionaux, 25 M€ de chiffre d'affaires.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

V – CROISSANCE ET TOURISME BLEU

La politique maritime intégrée de l'Union européenne

La **politique maritime intégrée** mise en œuvre par l'Union européenne vise à aborder les questions maritimes de manière plus cohérente et à renforcer la coordination entre les différents domaines politiques. Elle porte sur des aspects multisectoriels, comme la « Croissance Bleue », et sur des aspects qui nécessitent une coordination entre plusieurs secteurs et acteurs, comme la connaissance marine.

Elle couvre plus spécifiquement les politiques transversales suivantes : la croissance bleue, les données marines et la connaissance du milieu marin, la planification de l'espace maritime, la surveillance maritime intégrée et les stratégies par bassins maritimes. Enfin, **elle vise à coordonner, et non à remplacer, les politiques relatives à des secteurs maritimes spécifiques.**

La stratégie de la « Croissance Bleue »

La stratégie « Croissance Bleue » de l'Union européenne adoptée le 13 septembre 2014, vise à soutenir la croissance durable dans les secteurs marin et maritime en Europe. Elle reconnaît que les mers et les océans offrent un potentiel considérable en matière d'innovation et de croissance. Ces moteurs de l'économie européenne doivent contribuer à la réalisation des objectifs de la stratégie Europe 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive. L'économie « bleue » représenterait 5,4 millions d'emplois et une valeur ajoutée brute de près de 500 Mds d'euros par an. Des chiffres qui d'ici 2020, devraient augmenter pour atteindre respectivement 7 millions et 600 milliards.

Cette stratégie se compose de trois volets :

- Des mesures spécifiques de politique maritime intégrée (connaissance du milieu marin, aménagement de l'espace maritime, surveillance maritime intégrée) ;
- Une stratégie par bassin maritime, visant à optimiser le dosage des mesures destinées à promouvoir la croissance durable en tenant compte des facteurs climatiques, océanographiques, économiques, culturels et sociaux ;
- Une approche ciblée d'activités spécifiques (aquaculture, tourisme côtier, biotechnologie marine, énergie marine, exploitation minière des fonds marins, etc.).

Pour favoriser le développement de ces potentiels, la Commission européenne propose d'intervenir sur cinq domaines spécifiques clés :

- Tourisme maritime, tourisme côtier et tourisme de croisière ;
- Énergie bleue ;
- Ressources minérales marines ;
- Aquaculture ;
- Biotechnologie bleue.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Croissance Bleue, le Tourisme maritime et côtier : 14 actions stratégiques de la Commission européenne

1. S'efforcer de combler les lacunes en matière de disponibilité des données relatives au tourisme, notamment en ce qui concerne le tourisme côtier et maritime ;
2. Mettre davantage l'accent sur la dimension côtière et maritime, le cas échéant, dans les initiatives touristiques de l'UE, et notamment dans les campagnes de promotion et de communication ;
3. Favoriser un dialogue paneuropéen entre les organisateurs de croisières, les ports et les acteurs du tourisme côtier ;
4. Soutenir le développement des partenariats transnationaux et interrégionaux, des réseaux, des regroupements et des stratégies de spécialisation intelligente ;
5. Evaluer la nécessité d'une action de l'UE en ce qui concerne les qualifications demandées aux skippers professionnels et aux navigateurs de plaisance ;
6. Evaluer la nécessité d'une action de l'UE en ce qui concerne des dispositions relatives aux équipements de sécurité pour le tourisme nautique ;
7. Encourager les systèmes de gestion novateurs au moyen des TIC et du portail des entreprises du tourisme ;
8. Favoriser l'écotourisme, en utilisant les indicateurs du système de management environnemental et d'audit de l'Union et du label écologique de l'UE et encourager l'établissement de liens avec d'autres actions en matière de durabilité ;
9. Encourager la mise en œuvre du protocole de la convention de Barcelone relatif à la gestion intégrée des zones côtières et de la recommandation du Conseil correspondante et promouvoir la planification de l'espace maritime et l'infrastructure verte, afin de garantir le développement durable des zones côtières de l'UE ;
10. Promouvoir des stratégies en matière de prévention et de gestion des déchets ainsi que de déchets marins pour soutenir le tourisme côtier et maritime durable ;
11. Encourager la diversification et l'intégration des destinations côtières et intérieures présentant un intérêt, notamment grâce aux itinéraires thématiques transnationaux comme les itinéraires culturels et religieux ou d'anciennes voies commerciales ;
12. Commander une étude sur la manière d'améliorer la connectivité des îles et établir des stratégies touristiques innovantes pour les îles (éloignées) ;
13. Commander une étude visant à recenser les pratiques innovantes pour le développement des ports de plaisance ;
14. Elaborer un guide en ligne donnant une vue d'ensemble des principales possibilités de financement disponibles pour le secteur (en particulier pour les PME).



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Une étude* intitulée « les Français et la mer » illustre la nécessité de créer un 6ème Pôle d'Excellence de Tourisme Bleu en France

Le bord de mer est le lieu de vie préféré des Français, attirant près d'une personne sur trois, et cette tendance s'affirme au fil des années.

D'une manière générale, la mer et toutes les thématiques s'y rapportant suscitent un grand intérêt chez les Français. Globalement, ils présentent un très fort intérêt pour les problématiques environnementales, un intérêt relativement élevé pour les questions culturelles et de loisirs, et un intérêt moindre pour les activités maritimes elles-mêmes.

- Les personnes interrogées jouissent avant tout de la mer pour la détente et le divertissement. La dimension économique de l'usage de la mer est plus forte en outre-mer qu'en métropole.
- La reconnaissance de l'importance du rôle de la mer, que ce soit sur le plan écologique ou économique, est partagée dans tous les territoires.
- La grande majorité des Français interrogés opte pour un scénario conciliant le développement d'activités humaines et la protection du milieu marin et pense qu'il faut développer des activités humaines plus respectueuses de l'environnement.

**Étude de l'Institut IFOP réalisée sur la perception « les Français et la mer »*

La stratégie « Destination France 2010-2020 »

La stratégie « Destination France 2010-2020 » et les Assises du Tourisme ont souligné la nécessité, dans un contexte concurrentiel intensif et un environnement économique complexe, de consolider les destinations et marques existantes et d'en faire émerger de nouvelles, structurées, et à forte visibilité internationale. C'est dans cette perspective que le modèle Tourisme Bleu Odyssea s'inscrit.

Le tourisme est un secteur stratégique pour l'économie française : il représente plus de deux millions d'emplois directs et indirects, pèse plus de 7 % de notre richesse nationale, et rapporte plus d'une dizaine de milliards d'euros d'excédent chaque année au solde commercial.

C'est un secteur stratégique pour le rayonnement international de la France : avec plus de 80 millions de touristes étrangers accueillis dans notre pays, le tourisme est une vitrine de la France à l'étranger. La grande majorité de ces touristes sont Européens ; la France accueille également près de trois millions d'Américains chaque année, 2 millions de touristes en provenance du continent africain et 1,5 millions de Chinois.

Le tourisme est donc une chance pour la France et pour tous les Français qui en bénéficient, d'abord bien sûr pour les 60 % de Français qui partent chaque année en vacances et qui choisissent dans plus de 80 % des cas la France comme lieu de villégiature.

Mais cette chance doit être entretenue et développée, car il s'agit d'un secteur de plus en plus concurrentiel. Si la beauté de la France est incontestée, si elle est la première destination touristique au monde depuis les années 1980, elle reste pourtant en troisième position, derrière les Etats-Unis et l'Espagne pour ce qui est des recettes générées par le tourisme. Le tourisme est un secteur d'avenir – il y a un milliard de touristes aujourd'hui, ils seront deux milliards dans vingt ans, avec un niveau d'exigence sans cesse croissant.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ambition maritime, lacustre et fluviale de la France et une spécialisation à forte valeur ajoutée pour la région Occitanie

La France souffre d'un déficit en termes de lisibilité de son ambition maritime et d'une organisation commune pour qualifier, promouvoir et distribuer des produits d'écotourisme nautique, de plaisance et de croisière.

Pourtant la France du Tourisme Bleu dispose d'un potentiel stratégique : elle est au 2ème rang mondial avec sa zone économique exclusive qui représente, à ce jour, 11 millions de km² de zone maritime, dont 80 % en Outre-mer.

La France, avec une représentativité de la filière de 473 ports littoraux, 478 ports fluviaux et 78 ports lacustres, 30 activités nautiques pour un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros et 40 000 emplois, est le premier pays littoral d'Europe. Les plus grandes villes françaises sont des ports : Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice, Nantes, Strasbourg, Fort de France, Cayenne, Nouméa, Pointe-à-Pitre...

C'est également, avec 8 500 km de voies navigables, le plus long réseau fluvial exploitable d'Europe, ce qui représente un atout fort pour le développement du produit touristique nautique et des loisirs au fil de l'eau.

Le littoral de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée donne une ouverture unique sur la Méditerranée, espace économique d'échanges et une identité au territoire régional.

La plaisance sur le littoral de la Région Occitanie est une filière touristique à forte contribution, puisque les dépenses d'un plaisancier sont supérieures à 100 € par jour.

Cette filière doit donc muter pour aller sur les segments de marché à haute contribution.

L'évolution de cette offre doit permettre de mieux coordonner la synergie entre le port et la station touristique et de développer des produits touristiques à la fois vers les plaisanciers en escales et vers les clientèles pratiquant la plaisance.

Il conviendra d'accroître le nombre d'anneaux sur le littoral. Pour ce faire des extensions et créations de ports devront être envisagées.



Le littoral de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

- 215 km de rivages,
- un système exceptionnel de 40 000 hectares de lagunes, des réserves naturelles,
- 1 200 espèces animales et 500 espèces végétales qui confèrent à la région des enjeux majeurs de protection du littoral, de cordon dunaire, des lagunes et de la biodiversité,
- 1,3 millions d'habitants permanents,
- 60 millions de nuitées de touristes,
- 171 communes,
- 20 stations balnéaires,
- 70 ports de plaisance, dont la plus grande marina d'Europe à Port-Camargue,
- 30 000 anneaux,
- 52 pavillons bleus.

50 ans après la mission Racine, le plan littoral 21 doit permettre de moderniser les infrastructures portuaires et touristiques, faire monter en gamme l'hébergement, aménager la côte, valoriser le parc naturel marin et porter des innovations dans ces différents domaines.

Le modèle de développement écotouristique Odyssea

Ce modèle prône la mise en réseau exemplaire des villes-ports en France et en Europe. Un Réseau aux perspectives extrêmement prometteuses puisque le Tourisme Bleu constitue un moteur essentiel en Europe pour l'économie et l'emploi de nombreuses régions côtières et îles. Il présente un potentiel de :

- 4 000 ports,
- Près de 3,2 millions d'emplois,
- Un total de 183 milliards € en valeur ajoutée brute pour l'économie de l'UE,
- Plus d'un tiers du produit brut de l'économie maritime.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Mais plus précisément en France, cela représente un potentiel de :

- 473 ports littoraux, 478 ports fluviaux et 78 ports lacustres,
- 4 millions de plaisanciers,
- 9 millions d'adeptes qui pratiquent des activités nautiques,
- 1074 clubs de voile, 30 activités nautiques,
- Un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros,
- 40 000 emplois en France,
- 8 500 km de voies navigables,
- 1 032 communes françaises qui sont en situation littorale.

Le modèle Odyssea intègre autour des ports, les loisirs et tourisme nautiques, la plaisance, le tourisme de croisière et de navigation. Ce sont plus de 30 activités économiques de loisirs nautiques qui sont concernées. L'objectif d'Odyssea Tourisme Bleu est la mise en écotourisme et en itinérance des voies bleues et vertes au fil de l'eau autour des villes-ports de mers, de fleuves et de lacs.

Le modèle Odyssea a été retenu comme projet stratégique, au sommet euro-méditerranéen de l'Union Pour la Méditerranée, devant les 44 ministres européens du Tourisme, ainsi que par la Commission européenne. Il bénéficie de l'appui des États et des Régions signataires du Livre Blanc du modèle Odyssea ; un réseau fort d'un label européen et d'un projet stratégique innovant qui concerne l'ensemble des États membres de l'Union européenne et des espaces de coopération.

Destination Tourisme Bleu®, la France au fil de l'eau*

Même si elle peut englober une grande diversité d'offres, la nouvelle marque protégée à l'INPI « Destination Tourisme Bleu® » désigne les formes de tourisme et d'écotourisme centrées sur les 30 activités nautiques, la plaisance, la croisière, le Pescatourisme et sur l'itinérance douce au fil de l'eau (en bateau, à vélo, à pied, à cheval...). Le Tourisme Bleu valorise une offre intégrée de tourisme durable de destination autour des villes-ports maritimes, fluviales et lacustres, et décline 4 thématiques d'escales de la France au fil de l'eau, permettant le développement d'itinéraires culturels et patrimoniaux et une plus grande proximité avec la nature, les cultures locales, la gastronomie, le patrimoine, ainsi qu'un meilleur accès pour tous à la culture maritime et ses pratiques sportives et de loisirs.

Croissance et Tourisme Bleu by Odyssea a pour objectif de positionner le tourisme bleu comme le 6ème Pôle d'Excellence du tourisme français, au même titre que l'oenotourisme, le tourisme de montagne...

Son ambition est de devenir la plateforme économique et de coopération entre les acteurs de la filière nautique, la Confédération du Nautisme et de la Plaisance, les destinations françaises et les instances nationales, régionales et européennes, compétentes sur la question du tourisme maritime, côtier, lacustre et fluvial.

Une stratégie qui s'inscrit en coopération avec Atout France, le Pôle Tourisme du ministère des Affaires étrangères et du Développement international, la DGE, les ministères concernés et les régions et villes pilotes à l'exemple de la commune du Barcarès.

**Le Tourisme Bleu, la France au fil de l'eau : même s'il peut englober une grande diversité d'offres, nous employons ici le terme de « Tourisme Bleu » pour désigner les formes d'écotourisme centrées sur les 30 activités nautiques, la croisière et sur l'itinérance douce au fil de l'eau (en bateau, à vélo, à pied ou à cheval) privilégiant 4 thématiques d'escales permettant une proximité avec la nature, la culture, la gastronomie et les habitants des territoires bleus visités autour des villes-ports maritimes, fluviales et lacustres.*



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Les principaux défis et avantages pour la France

Le tourisme est une activité économique majeure dont l'impact sur la croissance économique et l'emploi, en France et Europe, est largement positif. La croissance bleue engagée autour du modèle et label Odyssea Croissance et Tourisme Bleu, par la Fédération Française des Ports de Plaisance, le Groupement Européen de Coopération Odyssea et leurs partenaires, s'organise sur le potentiel maritime de la France qui est au 2ème rang mondial avec sa Zone Economique Exclusive qui représente, à ce jour, 11 millions de km² de zone maritime, dont 80 % en Outre-mer.

La plaisance est identifiée depuis plusieurs années comme un levier de développement et de croissance considérable pour les Outre-mer, compte-tenu de leurs atouts touristiques, de leur caractère archipélique et/ou de la proximité avec des îles voisines. Les plaisanciers peuvent y apprécier la qualité des infrastructures terrestres et de l'offre de soins ainsi que la sécurité qui y règne. Par ailleurs, la conformité des équipements, du matériel et des carburants avec les normes européennes apparaît comme un atout majeur des territoires ultramarins.

La contribution « Odyssea Croissance Bleue 2014-2020 » propose une stratégie d'envergure pour l'innovation européenne et française, au service d'une croissance durable. Le Barcarès est partie intégrante de cette stratégie qui consiste en la mise en écotourisme des Voies bleues navigables et des Voies vertes au fil de l'eau. Cette stratégie intégrée vise à soutenir le revenu, à développer l'emploi et à améliorer la qualité de vie des acteurs des filières du tourisme bleu, ainsi qu'à soutenir la recherche, l'innovation et le développement durable.

- **La France dispose d'avantages comparatifs exceptionnels pouvant en faire une référence en matière de tourisme maritime, côtier et fluvial :** un espace exceptionnel maritime et fluvial, un patrimoine maritime, lacustre et fluvial, une diversité des paysages français, des espaces naturels maritimes remarquables, la qualité et le potentiel des activités nautiques, l'attractivité et l'importance des villes portuaires, le développement des croisières à intégrer dans les politiques portuaires et fluviales, la richesse et l'originalité des offres de destination des outre-mer... ;
- Depuis longtemps, les territoires et villes portuaires ont tourné le dos à la mer ou leur fleuve. L'objectif du modèle territorial Odyssea est de faire du fleuve, de la mer, un axe fédérateur du territoire, un moteur environnemental, économique, culturel, social et de loisirs verts et bleus ;
- La France souffre d'un déficit en termes de lisibilité de son ambition maritime et d'une organisation commune pour qualifier, promouvoir et distribuer des produits d'écotourisme nautique et de croisière ;
- L'intermodalité touristique doit encore être renforcée entre les villes-ports et leur arrière-pays dans le modèle de l'écosystème d'écotourisme et d'Eco-gare Odyssea Protect ;
- Des actions de promotion communes à plusieurs territoires doivent être développées autour de la marque Tourisme Bleu, comme une nouvelle offre originale et thématique de la destination France ;
- Les routes bleues et vertes de la France au fil de l'eau sont un nouveau concept original d'itinérance douce et culturelle interrégionale et européenne, dans le label et modèle d'itinéraire culturel Odyssea, dans l'éthique des itinéraires du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et des valeurs du développement durable ;
- Mettre en place un portail numérique commun pour donner de la visibilité aux destinations, entreprises, offres, services et produits de Tourisme bleu ;
- Proposer le GIE du Tourisme Bleu à Atout France comme « le » fédérateur d'un tourisme thématique et développer au sein d'Atout France des plans d'action marketing sur les marchés ciblés ;
- Accompagner la structuration des offres, services, produits, selon les 6 axes stratégiques « Odyssea Croissance et Tourisme Bleu », en élaborant des schémas locaux de développement écotouristique dans les destinations candidates (cf. exemple Guyane – Amazonie, Sud Martinique, Provence Sud sainte Baume, Union des Villes Portuaires du Languedoc-Roussillon, Le Barcarès...)
- Qualifier et mettre en valeur les patrimoines culturels et naturels maritimes, lacustres et fluviaux, renforcer et valoriser l'offre gastronomique des villes-ports comme des escales patrimoine phare, développer ou renforcer les itinéraires bleus et verts au fil de l'eau dans une logique d'itinérance douce de port en ville-port et sur toute la France.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

- Proposer une charte de Qualité de la marque Tourisme Bleu by Odyssea à laquelle peuvent adhérer toutes les structures publiques et privées du réseau, qui veulent s'impliquer et agir pour le développement du tourisme durable bleu en France et en Europe, en cohérence avec l'initiative du Réseau Européen des Régions pour un Tourisme Durable et Compétitif (NECSTouR).
- Produire des données statistiques sur le développement du tourisme bleu.
- Innover dans l'offre touristique en développant les activités balnéaires, maritimes et nautiques, notamment à travers les ports de plaisance et le bassin nautique ; penser le littoral comme une destination favorable aux itinérances et à la diversification de l'offre touristique.

Les Axes stratégiques majeurs « ODYSSEA CROISSANCE BLEUE 2014-2020 »

Le modèle Odyssea démontre ainsi que la valorisation des patrimoines portuaires et leurs voies navigables à l'échelle du Barcarès, est un enjeu majeur pour l'aménagement du territoire, dans le cadre d'un projet global, intégré, expérimental et transférable. **Six grands axes stratégiques majeurs pour le développement durable des voies bleues navigables touristiques et patrimoniales autour des villes-ports, sont proposés :**

Axe 1. Des investissements productifs, innovants et éco-compatibles concernant l'aménagement des destinations portuaires en lien avec leur collectivité régionale, pour assurer plus d'attractivité à la destination et la promotion des voies bleues & vertes au fil de l'eau.

Axe 2. La mise en réseau et la promotion d'offres « Ecotourisme bleu », organisées et structurées autour des voies bleues navigables et vertes au fil de l'eau, leur valorisation culturelle et leur médiation numérique le long d'un grand « itinéraire culturel Mer et Terre ».

Axe 3. Un Label Qualité des Ports et Destinations portuaires d'Excellence, visant à développer la qualité de l'accueil, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité pour tous.

Axe 4. L'organisation de l'itinérance autour de la symbiose ville - port de plaisance - hinterland, le long d'un grand itinéraire Mer & terre, grâce au concept innovant d'Eco-gare Odyssea Protect et d'écomobilité. www.odyssea.eu/ports/outils-odyssea/eco-gare-odyssea/



Axe 5. Le développement durable autour d'un nouveau modèle d'économie plus solidaire, plus éthique, plus respectueux de l'environnement et des cultures locales, structuré autour d'un « groupement économique d'acteurs des voies bleues et vertes », d'une coopération territoriale et d'une mise en réseau exemplaire en France et en Europe.

Axe 6. La formation des acteurs économiques engagés et l'insertion économique et des personnes en recherche d'emploi.

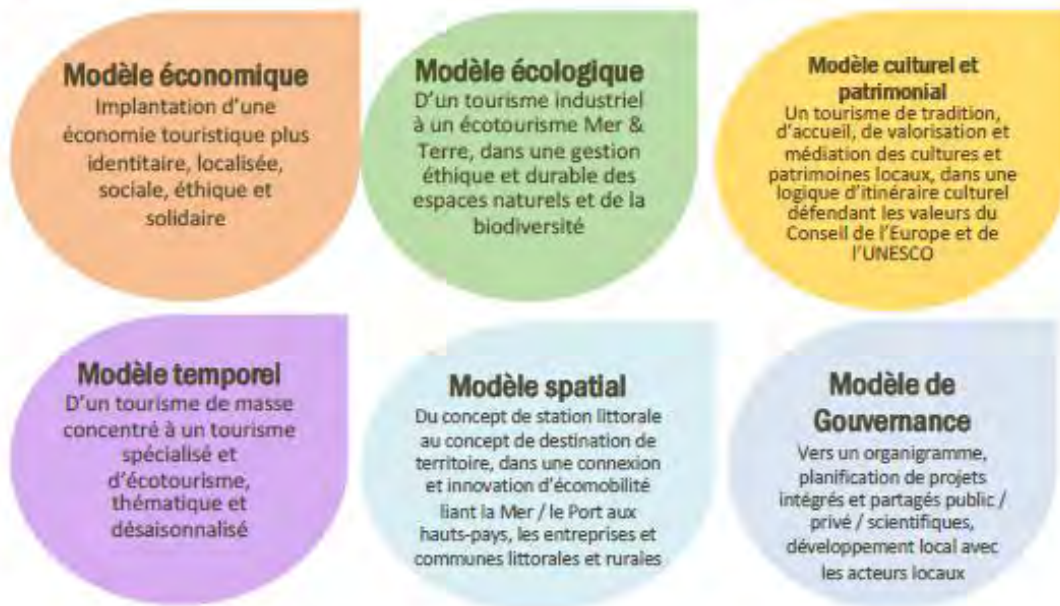
Le modèle sociétal

Odyssea défend la thèse civilisationnelle où tout a commencé par les villes-ports, la navigation sur les mers, les voies fluviales, l'organisation territoriale de la cité portuaire en lien avec son terroir, les mythes, les religions, les grandes découvertes, les arts, les échanges culturels et commerciaux... Odyssea inscrit ainsi la ville-port au sein d'un grand itinéraire culturel européen dont les escales de l'histoire trouvent écho dans chacune des destinations portuaires régionales engagées. Il favorise avec ses interconnexions au sein de l'espace maritime et fluvial européen, la prise de conscience d'une identité portée par des valeurs, des cultures et une histoire maritime et fluviale communes.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Les Modèles: Les candidat à la marque - label s'engage sur une mise en écotourisme basée sur de nouveaux moyens d'exploitation, de nouvelles formes de solidarité et d'éthique, des échanges de bonnes pratiques, la création de produits innovants et diversifiés.



Les 6 thématiques d'escales - innovation et attractivité



VI - LES ENJEUX POUR LA VILLE DU BARCARES

Le Barcarès engage une opération stratégique et intégrée qui va permettre de réaliser un plan d'actions détaillées 2017 - 2020, avec des actions cohérentes et complémentaires, mobilisant un ou plusieurs fonds. Elle va s'appliquer à garantir la pertinence, l'innovation des opérations pilotes, le respect des critères du modèle de développement durable Odyssea, l'intégration des actions dans les politiques et objectifs européens, nationaux, la Région Occitanie et du Plan Littoral 21 afin de favoriser la cohésion territoriale et de contribuer au développement équilibré de l'ensemble du territoire.

À ce titre, le diagnostic et la stratégie poursuivie tiennent notamment compte des travaux menés dans le cadre de la préparation des programmes opérationnels 2014-2020. Les approches innovantes, les évolutions technologiques, la transition écologique, tout comme les enjeux de revitalisation économique, de l'emploi et de la cohésion sociale dont le territoire a tant besoin, ont été pris en compte de façon à améliorer les conditions de vie, renforcer la compétitivité économique et permettre au territoire de préparer l'avenir.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

La mise en œuvre du projet stratégique du Barcarès doit permettre notamment :

- ✓ La valorisation des paysages, de la culture et des spécificités locales dans un plan de médiation touristique et numérique innovant.
- ✓ Le développement de l'écotourisme en s'appuyant sur des modes de déplacement doux.
- ✓ La montée en gamme des offres et services, la mise en valeur de l'image et la diversification écotouristique dans une organisation qui crée du lien en s'appuyant sur les paysages, les savoir-faire, les patrimoines, tout en sensibilisant davantage les habitants et les touristes à la problématique de la protection de l'environnement.
- ✓ L'annualisation des activités économiques liées au tourisme et aux nouveaux services.
- ✓ La création d'emplois et la professionnalisation des acteurs dans le respect du principe de la parité entre les hommes et les femmes.
- ✓ La promotion de la destination « Le Barcarès » avec les institutions touristiques locales et régionales et avec une vision stratégique concernant l'accessibilité de la destination, l'écomobilité et l'itinérance littoral – rural.
- ✓ La dynamisation de l'innovation et de l'économie du savoir.
- ✓ L'aide aux PME et aux acteurs locaux à accéder aux marchés ciblés et à de nouveaux outils de commercialisation dans une logique de Co-Branding de destination, de gammes de produits thématiques et une mutualisation de moyens.
- ✓ La viabilité écologique des projets en cohérence et coopération avec le parc Naturel Marin notamment.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LA SPECIALISATION INTELLIGENTE DE LA VILLE PILOTE LE BARCARES

Le principal enjeu concernant le territoire du Barcarès réside dans la construction d'un équilibre garant de la cohésion territoriale d'ensemble du territoire tout en valorisant les spécificités et atouts de chacun.

« Les défis d'une spécialisation intelligente Le Barcarès dans le modèle Odyssea de Croissance & Tourisme Bleu »

Le Barcarès s'orienterait vers une spécialisation mixte alliant développement d'un pôle écotouristique structurant autour du Lydia, labellisé au Patrimoine du XX^e siècle (économie liée), activités touristiques spécialisées dans le tourisme bleu, en complémentarité avec le tourisme vert, le tourisme culturel d'excellence, une politique événementielle de grande envergure et une valorisation des circuits courts et réseaux de proximité.

L'Escale Nautique, le Tourisme Bleu by Odyssea, « la » spécialisation : activités nautiques, croisière, plaisance, accueil Port de plaisance, plages, Pescatourisme, patrimoine maritime, saveurs de la mer, événementiels, salons, itinéraires maritimes sur la zone et à l'échelle du bassin de navigation, le réseau des entreprises concernées.

Le développement d'activités économiques nouvelles adossées à la croissance bleue :

- Aux atouts du patrimoine maritime et du patrimoine labellisé du XX^e siècle
- Aux atouts environnementaux et culturels (tourisme vert / événementiels) aux besoins émergents de services à la personne en lien avec le vieillissement ;
- À la mobilité douce et garantie de l'accès à tous aux TIC et aux transports collectifs
- Aux circuits courts (agro-tourisme).

LE BARCARES DANS LE MODÈLE ODYSSEA DE CROISSANCE BLEUE

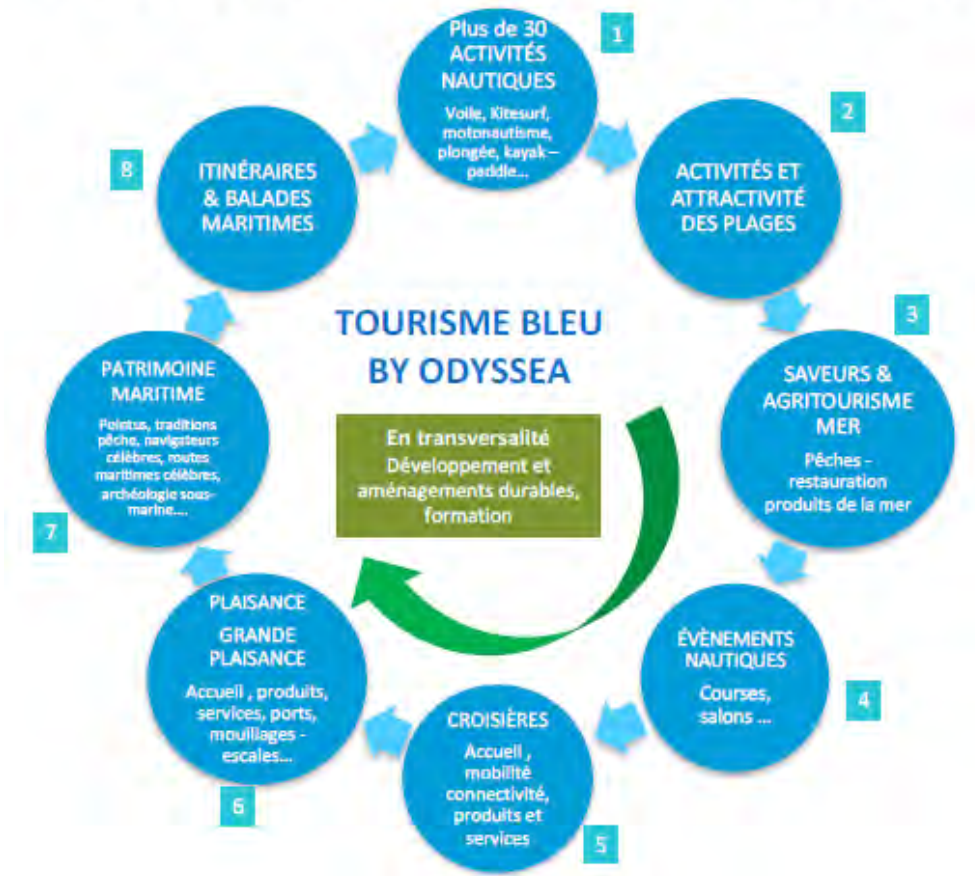
Le Barcarès et ses partenaires considèrent que la spécialisation « ODYSSEA CROISSANCE & TOURISME BLEU » est une grande valeur ajoutée pour développer un modèle commun de multi-destination nautique, plaisance et de croisière en Roussillon. Il doit permettre d'atteindre des objectifs communs : mieux répartir dans le temps et dans les territoires les flux touristiques ; mieux organiser les connectivités Aéroport – gare - Port - Territoire rural ; renforcer la compétitivité des entreprises, l'accessibilité, la connectivité (en termes d'écomobilité), et l'attractivité de la destination en termes d'itinérance et de valorisation d'escalas d'excellence : Saveurs & Gastronomie ; Culture & Patrimoine ; Nature & Découverte ; Nautisme ; Art de vivre ; Santé et Bien-être.

Ce programme de coopération a pour objectif de financer des projets de coopération de grande qualité dans le cadre de la stratégie Europe 2020.

LES 8 GRANDS PÔLES DU MODELE ODYSSEA DE SPECIALISATION INTELLIGENTE

TOURISME BLEU® By Odyssea®

STRATÉGIE DE SMART SPÉCIALISATION



STRATEGIE DE MULTI-DESTINATION

Objectifs

- Attractivité de la destination « bleue » en toutes saisons (allonger la saison)
- Conquérir de nouveaux clients
- Montée en gamme
- Accompagner les entreprises et soutenir la formation
- Développer l'écotourisme bleu (zéro émission de CO2)
- Aménager les lieux de pratiques et les infrastructures d'accueil : ports, mouillages, port à sec, écoles de voile, de plongée...
- Créer une plateforme numérique commune du tourisme bleu : offres, services, produits, réservation
- Développer une politique segmentée : d'accueil, d'offres et services
- Favoriser le développement économique et l'emploi



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LE BARCARES DANS LE MODÈLE ODYSSEA DE VALORISATION DES ACTIVITÉS NAUTIQUES

Le Barcarès ambitionne de favoriser l'implantation des professionnels du nautisme et de la glisse et de valoriser leur activité sur et à proximité des ports et des étangs. Plus de 30 activités nautiques sont concernées :

- **Aviron**
- **Canoë-kayak**
- **Chasse sous-marine**
- **Barefoot (nu-pied)**
- **Bateau-dragon**
- **Bodyboard**
- **Canoë-kayak**
- **Flyboard**
- **Hockey-subaquatique**
- **Joutes nautiques**
- **Kitesurf**
- **Kneeboard**
- **Motomarine**
- **Motonautisme**
- **Pêche et pêche sportive**
- **Planche à voile**
- **Plongée Apnée - Plongée sous-marine**
- **Voile traditionnelle**
- **Ski nautique**
- **skimboard**
- **Surf**
- **Voile**
- **Wakeboard**
- **Wakefoil**
- **Wakeskate - Wakesurf**
- **Water-polo, Wave-ski ou Wave-ski surfing**

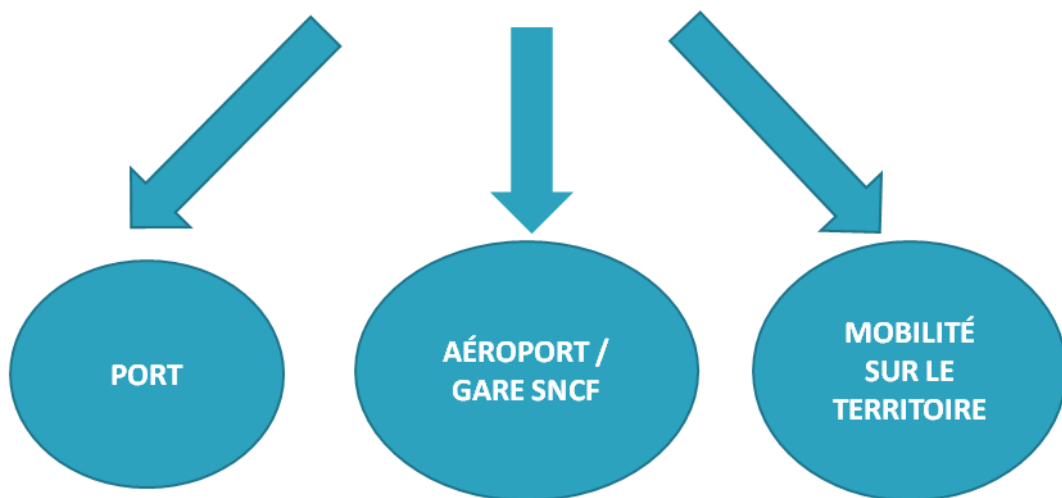




LE BARCARES
«TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA»

CONNECTIVITE ET MODELE DE MULTI-DESTINATION

une politique touristique ambitieuse pour attirer de nouveaux publics grâce à un modèle de connectivité



Un modèle innovant de multi-destination

Métiers de la mer

Déploiement d'une stratégie nautique

Activités sportives et de loisirs nautiques

Aménagement du littoral, des plages des ports et infrastructures

Valorisation du patrimoine maritime du XX^e siècle

Plaisance et croisières

Gastronomie de la mer et des terroirs du Pays Catalan

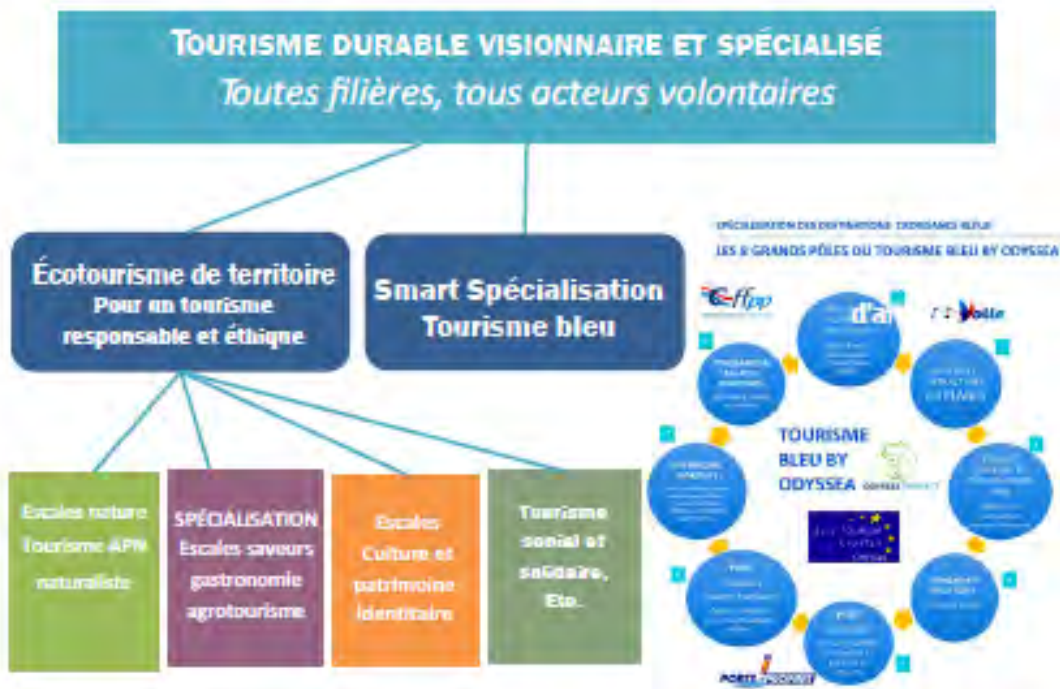
Grands événements



LE BARCARES
«TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA»

TOURISME BLEU® By Odyssea®

Intervention coordonnée de tous les acteurs



Important : La marque Tourisme Bleu By Odyssea® ne vient pas remplacer les différentes marques existantes, se surajouter aux démarches de promotion locales, mais elle vient spécialiser et rendre lisible l'attachement du territoire à la mer, son fleuve, ... aux efforts déjà développés par la destination et l'apport d'une qualification nationale et européenne de croissance bleue et verte. C'est donc une démarche intégrée, ouverte car permettant d'associer un maximum de partenaires dès lors qu'ils renforcent la spécialisation, l'attractivité des offres et services, qu'ils contribuent utilement à la qualité de l'expérience du séjour, qui se plient aux démarches qualités de leur profession, et adhèrent à la démarche et critères Odyssea de leur destination.

MISE EN ÉCO-TOURISME EXEMPLAIRE DES ENTREPRISES, DES AMÉNAGEMENTS, DES SITES D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE



Itinéraire
Mer et Terre



Escale
Culture



Escale
Nature



Escale
Nautique



Escale
Saveurs



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

STRUCTURATION DU MODELE ECONOMIQUE DE LA DESTINATION BLEUE LE BARCARES

Le Barcarès va travailler sur les spécificités du territoire et son identité :

- les thématiques culturelles d'itinérance ;
- les clientèles cibles susceptibles d'être sensibles à cette identité et spécificité ;
- les offres disponibles et celles manquantes ;
- les facteurs d'attraction du territoire (les paysages, les savoir-faire, les espaces naturels, les 4 escales thématique Odyssea) ;
- les activités de pleine nature et plus généralement l'offre qualifiée écotouristique du modèle Odyssea;
- la structuration et l'organisation des acteurs avec l'articulation des missions entre les différents acteurs touristiques, la mutualisation des moyens, des outils numériques communs, la mise en réseau et ses outils... ;
- les fiches de synthèse par projet pilote ;
- la stratégie d'acteurs qui devront permettre un croisement avec les potentiels du territoire.

Filières d'excellence et thématiques identitaires

Le Barcarès propose de travailler sur une approche « filière », sur la base d'avantages compétitifs existants, dans une recherche d'une meilleure compétitivité des entreprises et des gains en compétence.

Les thématiques culturelles d'itinérance et les entreprises à valoriser dans l'itinéraire et dans des projets d'investissement :

1. La cuisine et la gastronomie locale
2. Les produits de la pêche, du Pescatourisme, et de l'agriculture
3. L'art et le Street Art
4. Les paysages culturels : littoral, étangs, hinterland, Canigou
5. Le patrimoine culturel maritime
6. Le patrimoine du XXe siècle
7. Les fêtes et évènementiels



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

VII- LA STRATEGIE TOURISTIQUE

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE ECOTOURISTIQUE AXEE SUR LA PROTECTION ET LA VALORISATION DES PATRIMOINES, DES CULTURES ET DES SITES NATURELS, ET DEVELOPPER LES SOLUTIONS D'ITINERANCE ET D'ECOMOBILITE AU DEPART DU PORT

La Ville du Barcarès s'est appuyée sur plusieurs outils dont le **Schéma de Cohérence Territoriale de la Plaine du Roussillon** qui, dans son étude diagnostic de territoire, note dans les axes à retenir :

- Affirmer le positionnement du territoire
- Maintenir et diversifier son attractivité
- Innover en matière d'habitat durable et de haute qualité résidentielle
- Développer l'économie de la connaissance
- Soutenir une économie agricole de proximité
- Rééquilibrer l'offre touristique et reconnaître les potentiels du haut pays
- Améliorer les qualifications en matière de développement durable
- Mettre en place un maillage cohérent en matière de déplacements doux
- Développer une offre attractive en matière d'équipements culturels, sportifs et de loisirs

En cohérence avec Les grands axes stratégiques de l'Agenda 21 de la Communauté urbaine Perpignan Méditerranée Métropole qui précisent la nécessité de :

- Concevoir une organisation de l'espace multipolaire, connecté et équilibré, pour permette au territoire de répondre aux besoins présents tout en anticipant les modes de vie de demain.
- Valoriser le territoire catalan et ses habitants
- Être pionnier sur les enjeux environnementaux méditerranéens.

En parallèle, apparaissent de nouvelles impulsions en direction d'une gestion patrimoniale des ressources et d'un tourisme plus vertueux et à forte valeur ajoutée qui constituent sans doute un premier élément de réponse aux défis actuels d'un territoire dont le modèle touristique traditionnelle s'essouffle.

Entre Méditerranée et Pyrénées, au sud de la région Occitanie, le territoire du Barcarès repose sur un patrimoine naturel et culturel exceptionnels, entre mer, lagunes et étangs. Ceci a donné naissance à des paysages exceptionnellement préservés, un patrimoine reconnu et labellisé, une culture vivante active et à un terroir unique. La destination « Le Barcarès » bénéficie d'atouts à très forte identité dont l'image attractive a largement dépassé les frontières de son territoire :

- **Une station issue de la mission Racine dont plusieurs bâtiments ont été labellisés au patrimoine du XX^e siècle ;**
- **Un patrimoine naturel qui constitue un espace préservé de découverte en écomobilité des activités au fil de l'eau ;**
- **Une culture attachée à l'identité Barcarésienne et catalane.**

La Ville du Barcarès pour favoriser une croissance intelligente, durable et inclusive de son territoire et faire du tourisme un levier de développement durable de son territoire, a décidé de s'appuyer sur ces atouts pour développer sa stratégie touristique. Par conséquent, le socle commun de l'ensemble des actions qui préfigurent la station de demain s'appuiera sur les axes stratégiques suivants:

1. **L'innovation** tant en matière de construction, d'aménagement, d'économie participative et locale, d'accès à la connaissance
2. **L'écotourisme** par la protection et la valorisation des sites patrimoniaux, culturels et des sites naturels ;
3. **L'écomobilité** au départ du port.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

A Partir des forces et des atouts de son territoire Le Barcarès va définir sa *smart specialisation* (spécialisation intelligente) et ses offres thématiques complémentaires en matière de patrimoine, de nature, d'art de vivre ou de gastronomie, dans un objectif de protection et de valorisation des sites patrimoniaux, culturels et naturels ; La commune vise ainsi à appuyer le **développement économique et social des entreprises locales afin d'assurer leur pérennité et la création de nouvelles entités, la qualité de vie des habitants et de garantir a satisfaction des visiteurs. **Pour atteindre ses objectifs, Le Barcarès travaillera en étroite collaboration et en partenariat avec les institutions publiques nécessaires à son développement.****

Le Barcarès souhaite devenir une destination exemplaire sur l'axe valorisation écotouristique dite « intelligente » de son patrimoine culturel et naturel.

Toute une série d'éléments historiques, patrimoniaux ou culturels remarquables se localisent dans l'espace étudié et s'intègrent dans la démarche de projet de mise en valeur du littoral du Barcarès. Ils viennent ainsi compléter une offre de tourisme balnéaire dans un périmètre à moins d'1 heure de la destination:

- Des patrimoines labellisés (XX^e siècle, UNESCO...)
- Des châteaux
- Des forts
- Des phares
- Des musées
- Le patrimoine maritime et les modes de pêche traditionnels
- Le grand site de Paulilles
- Les paysages du littoral
- Les paysages de mer
- Les paysages de lagunes
- Les paysages du vignoble
- Les patrimoines religieux
- Les villes et les bourgs...



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LA STRATEGIE TOURISTIQUE

LES OBJECTIFS

Pour Le Barcarès, le modèle Odyssea se caractérise par une parfaite synergie avec l'Agenda 21 et les projets territoriaux de développement durable

20 ans après avoir été adopté au sommet de la Terre à Rio, l'Agenda 21 local est devenu en France un véritable outil de développement durable pour les collectivités et les territoires.

L'Agenda 21 local marque la volonté d'intégrer aux projets locaux toutes les composantes du développement durable : équilibre entre le court et le long terme, conciliation des exigences économiques, sociales et environnementales, prise en compte des enjeux locaux et globaux (efficacité énergétique, effet de serre...), développement écologiquement et socialement responsable.





LE BARCARES
«TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA»

MISE EN ECOTOURISME EXEMPLAIRE DE LA DESTINATION, DES AMENAGEMENTS ET DES SITES TOURISTIQUES





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LA STRATEGIE TOURISTIQUE

LES PÔLES STRUCTURANTS DE LA DESTINATION LE BARCARES

SMART SPECIALISATION & ECONOMIE BLEUE

Smart spécialisation

Tourisme patrimoine du XX^e siècle avec la réhabilitation du Lydia (pôle écotourisme et culture) et la création d'un parcours de visite scénarisé autour des escales et merveilles de la Méditerranée

Aménagement d'une nouvelle capitainerie, comptoir culturel maritime

Requalification et modernisation du port

Aménagement du pôle Nautique Méditerranée

Aménagement de la Maison des Escales

Aménagement du Pôle Enfance et jeunesse

L'économie Bleue, le nautisme, la plaisance et les activités nautiques et de glisse, Mise en réseau des acteurs, Offres et produits, médiation numérique



AXES TRANSVERSAUX

Gouvernance par les acteurs locaux, comité scientifique, partenariats universités, scientifiques...

Communication, Promotion, Mise en marché des offres et produits touristiques qualifiés, marque de destination, Co-branding

Réalisation du schéma directeur pour la mise en place d'une éco-gares Odyssea Protect®

THEMATIQUES TOURISTIQUES COMPLEMENTAIRES

L'escale Touristique Nature et découvertes, itinéraires thématiques, offres et produits écotouristiques et médiation numérique

L'escale touristique culture et patrimoine, Réhabilitation des villages traditionnels des pêcheurs en Ecomusée

Rénovation de l'office de Tourisme en Comptoir Culturel d'Information

L'escale Touristique Saveurs, gastronomie et art de vivre, évènementiels, Vin et produits Patrimoine, médiation numérique



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LA STRATÉGIE TOURISTIQUE

RESULTATS ESPÉRÉS

Résultats prioritaires :

- **Développement d'une économie touristique / écotouristique dite « durable et compétitive » car fondée sur :**
 - Les richesses géographiques, culturelles, patrimoniales, environnementales de la destination Le Barcarès (commune + son territoire d'offres touristiques à 1h).
 - Des nouveaux aménagements éco-responsables dans un objectif de requalification de la station touristique du Barcarès et de son port de plaisance.
 - Une assistance et un développement des structures privées (prestataires touristiques) par des partenariats public-privé dans un objectif de pérennisation et de créations de nouvelles entreprises.
 - La valorisation et la reconnaissance des produits agricoles locaux à forte valeur ajoutée comme le vin (exemple label Vignobles & découvertes, concept Vin Patrimoine).
 - Sur la valorisation et la reconnaissance des savoirs et savoir-faire locaux, des us et coutumes.
 - La montée en gamme de la destination par le développement d'un co-branding par la création de la marque Le Barcarès en complémentarité de la marque « Sud de France » et celles des entreprises privées partenaires.
 - Le développement des produits touristiques à forte valeur ajoutée économique à partir des filières touristiques d'excellence reconnues d'avenir pour la destination Occitanie (le tourisme scientifique, le nautisme, la gastronomie, les patrimoines naturels et culturels, l'écotourisme...).
 - De nouveaux services et offres, produits d'excellence dans un objectif de montée en gamme de la destination et d'allongement de la saison touristique.
 - Des organisations territoriales d'avenir respectueuses de l'environnement par des actions zéro émission de CO2 (écomobilité par le développement des Eco-gares Odyssea Protect®).
 - L'aide à la restructuration de filières en difficulté économique (pêche).
 - La volonté de faciliter la cohabitation entre la population à l'année et celle en séjour.

Développement d'une économie touristique / écotouristique et d'une croissance dite « intelligente » car fondée sur :

- Une prise en compte des nouvelles attentes et envies des clientèles touristiques (écotourisme, écomobilité, accueil et services de qualité, produits touristiques zéro défaut...).
- Le schéma touristique suivant : structuration, formation, labellisation, promotion, mise en marché et commercialisation.
- Des stratégies touristiques innovantes et basées sur les attentes des clientèles touristiques et les schémas de cohérence territoriale, touristique...

Développement d'une économie touristique / écotouristique et d'une croissance dite « inclusive » dans un objectif :

- De création d'emplois spécialisés non délocalisables.
- De modernisation de l'offre touristique de la destination Le Barcarès fondée sur la formation, pour plus de compétitivité dans un objectif zéro défaut d'accueil.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

VIII- Les 6 grands axes de développement

Axe 1. Investir dans des solutions innovantes et éco-compatibles concernant l'aménagement des destinations portuaires en lien avec leur collectivité régionale.

La plaisance et le nautisme sont identifiés comme des filières majeures en France et en Europe mais à adapter. La valorisation touristique de la plaisance et du nautisme s'inscrit comme l'une des volontés fortes des régions, des pays et de l'Europe. **La plaisance est une activité touristique à forte contribution, puisque les dépenses des plaisanciers en escale sont évaluées à environ 150 euros par bateau et par jour (contre une dépense moyenne évaluée à 100 € par personne et par jour sur le littoral d'Occitanie).**

L'aménagement des villes-ports pour qualifier des offres touristiques d'excellence renforce l'attractivité des territoires. Cette nouvelle ambition des ports pour le tourisme vise la montée en gamme de l'offre, la professionnalisation des acteurs, le changement d'image et la promotion des destinations régionales. Elle vise également la diversification de l'économie touristique par un travail plus transversal sur les filières.

En revanche, certains problèmes sont relevés comme le vieillissement des infrastructures existantes (la plupart des infrastructures portuaires de plaisance de la Région Occitanie datent de la Mission Racine initiée par l'Etat Français il y a plus de 50 ans), le manque d'anneaux, les carences en termes d'accueil touristique, le manque de qualité de certains commerces aux abords des ports ou encore la faiblesse des équipements écologiques ou le manque de synergies entre les ports, les villes et leur hinterland.

La priorité est de proposer un projet de destination portuaire d'excellence avec des investissements qui permettent aux ports:

- Des solutions de protection de l'environnement et de la biodiversité,
- Une mutation sur les segments de marché à haute contribution.

Et offrent aux plaisanciers, aux habitants et touristes :

- Un meilleur accès à la mer,
- De meilleurs services pour faciliter la connaissance des offres et des produits...

Des solutions innovantes et éco-compatibles sont les principaux enjeux de développement « Odyssea 2014-2020 ». Des projets d'extension ou de requalification qui devront répondre à :

- Une demande sans cesse renouvelée de besoins de modernisation, de différenciation des conditions d'accueil pour développer et soutenir la filière nautique, renforcer l'attractivité du port au bénéfice de la station, de la collectivité et de son territoire d'influence.
- Une approche quantitative à visée économique, qui ne doit pourtant pas faire oublier la volonté de positionner les ports dans un sens plus qualitatif pour répondre aux attentes des plaisanciers et déjouer les effets de masse. Il s'agit de proposer une offre de services et des espaces portuaires à forte typicité, capable de nourrir des sentiments d'appartenance, d'art de vivre et de qualité de vie pour les populations locales.
- Un soutien à toutes formes d'animations événementielles des 4 saisons (régates, défis sportifs, fêtes, célébrations, salons, circuits de découvertes, gastronomie, bien-être...) et de formation aux pratiques de la mer sous toutes ses formes (voile, plongée, pêche...), grâce à une politique nautique fédératrice (moniteurs, professionnels, associations...) permettant l'apprentissage et le perfectionnement aux métiers et loisirs de la mer et du nautisme.
- Une préservation du milieu par de nombreuses actions de sensibilisation et de formation à l'environnement. Respect de la Démarche « Ports Propres », campagnes d'éco-gestes d'éducation à la protection de l'environnement, etc. La valorisation de l'espace maritime et sous-marin et la transmission des connaissances en matière maritime et fluviale.
- L'investissement dans des flottes collectives de bateaux permettant un meilleur accès à la pratique des populations, des touristes....



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Investir dans les nouveaux comptoirs culturels des voies bleues : aménagement des capitaineries et Offices de Tourisme en des lieux d'accueil, d'information, plus attractifs, culturels, de promotion et d'organisation d'offres et services qualifiés.

Les ports sont en pleine mutation. La demande des usagers a considérablement évolué ces dernières années et les ports de plaisance et haltes fluviales ne sont plus considérés aujourd'hui comme de simples parkings à bateaux. Le port Odyssea ne peut se contenter de satisfaire uniquement cette fonctionnalité. Il doit se concevoir comme exemplaire d'un point de vue d'accueil, de services et en termes de protection de l'environnement.

L'objectif est de faire de la capitainerie « le pôle structurant d'accueil des voies bleues navigables », en partenariat avec l'office de tourisme : de véritables comptoirs culturels d'accueil, en référence aux anciens comptoirs grecs et romains installés dans les capitaineries, permettant d'offrir une qualité de services originale aux plaisanciers à l'année, en escale et aux clientèles terrestres.

Le modèle Odyssea conduit à développer des équipements, de nouveaux accueils et services et un réseau structurant d'information. L'accroissement des capacités d'accueil dans les ports (le modèle Odyssea incite au cabotage par la découverte de ses escales et libère des places au port) et le développement de nouveaux services liés au tourisme et à l'environnement, entraînent la création d'emplois directs et indirects. Ces aménagements visent à donner aux habitants, touristes et plaisanciers des outils de lecture et d'interprétation des paysages et du patrimoine, transformant ainsi, avec les ressources numériques, chaque Capitainerie et Office de Tourisme en **Comptoir Culturel d'Information**.

Le Comptoir Culturel des voies bleues navigables est aussi un lieu d'expression artistique et culturel où des totems valorisent l'itinéraire culturel du territoire. Chaque totem dit « intelligent » (intégration de TIC) va valoriser les balades, les itinéraires où le paysage culturel raconte l'histoire de la destination. La communication de sensibilisation à l'écologie et à la protection de l'environnement est vulgarisée et omniprésente sur ces espaces d'information et de médiation.

L'utilisation de supports de promotion et d'interprétation innovants permet de mettre en œuvre des services à plus grande valeur ajoutée et de proposer aux visiteurs des activités sur les quatre saisons. Ces actions augmentent ainsi l'attractivité de la destination, l'activité économique et, par conséquent, la création d'emplois de qualité.

Investir dans la culture et le patrimoine maritime et développer de nouveaux pôles muséographiques innovants

Le dernier rapport conjoint des ministères de l'Economie et de la Culture (Décembre 2013) rapporte que la culture contribue à hauteur de 57,8 milliards d'euros au PIB (valeur ajoutée). Il s'agit de la valeur ajoutée directe, c'est à dire du seul fait des activités culturelles. Ce qui équivaut à 3,2% du PIB, soit sept fois la valeur ajoutée de l'industrie automobile. Ces chiffres sont basés sur les calculs de l'Insee.

Les seules entreprises culturelles emploient quelque 670.000 personnes, que leur profession soit culturelle ou non, soit 2,5% de l'emploi dans le pays. A cela s'ajoutent les 870.000 professionnels de la culture qu'emploient les entreprises non culturelles.

L'étude prend en compte les valeurs ajoutées du spectacle vivant, du patrimoine, des arts visuels, de la presse, du livre, de l'audiovisuel, de la publicité, de l'architecture, du cinéma, des industries de l'image et du son ainsi que l'accès au savoir et à la culture, c'est à dire les bibliothèques et les archives par exemple.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'impact total de la culture compte pour près de 6% de la valeur ajoutée de la France

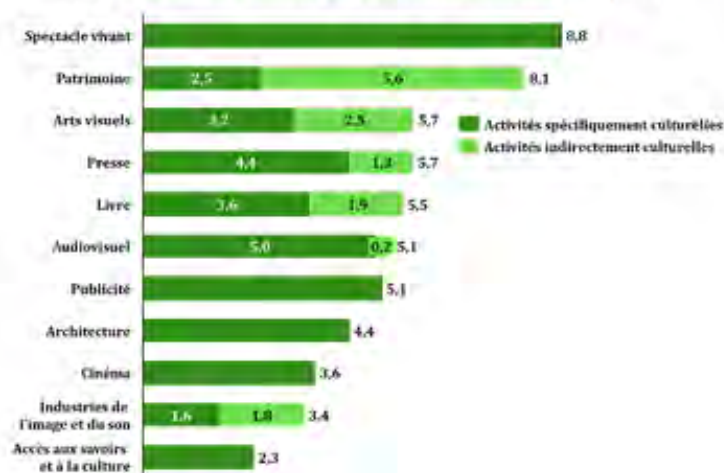
Un enjeu d'autant plus important que les activités culturelles ont aussi un effet d'entraînement sur le reste de l'économie de l'ordre de 46,7 milliards d'euros grâce aux activités induites comme les matériaux utilisés, les loyers, l'électricité etc... Au total, l'apport de la culture à l'économie, y compris ces effets d'entraînement, atteint donc les 104,5 milliards d'euros, selon l'étude. Soit 5,8% de la somme de toutes les valeurs ajoutées (ce qu'est, par définition, le PIB).

Le rapport établit en outre "une corrélation positive" entre la présence d'une implantation culturelle et le développement socio-économique d'un territoire.

Au sein de la valeur ajoutée culturelle (57,8 Md€), les onze secteurs se répartissent en trois groupes.

Deux secteurs contribuent à eux deux pour près d'un tiers du total : il s'agit du spectacle vivant (8,8 Md€ de valeur ajoutée) et du patrimoine (musées et patrimoine monumental : 8,1 Md€), dont une part essentielle (5,6 Md€) vient de l'activité indirecte liée notamment au secteur de la restauration du patrimoine bâti.

Graphique 2 : Valeur ajoutée des activités culturelles en 2011 (Md€)



Patrimoine maritime: vecteur de référence du modèle ODYSSEA

Constituant une nouvelle offre touristique sur le littoral, le patrimoine maritime se positionne aujourd'hui comme un domaine à fort potentiel pour l'ensemble des façades littorales françaises (métropolitaines et d'Outre-mer). Susceptible d'attirer de nouvelles clientèles plutôt séduites par de nouvelles activités de loisirs que par le modèle balnéaire classique « mer-plage », la valorisation touristique de ce patrimoine représente ainsi un enjeu pour l'activité touristique littorale à l'échelle nationale. Le modèle ODYSSEA soutient la valorisation des bateaux d'intérêt patrimonial.

Le bateau patrimonial apporte à chaque port de plaisance le symbole culturel et l'attachement de la commune à ce patrimoine.

Le bateau patrimonial, identitaire a pour objectif de valoriser la culture maritime de la ville Odyssea labellisée « Patrimoine Phare de la Méditerranée ». Par ce bateau patrimonial, c'est une reconnaissance et une valorisation de l'histoire, de la culture, de l'identité, des us et coutumes, des savoirs et savoir-faire maritimes, fluviaux ou lacustres



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

qui sont mis en avant selon différents axes que peuvent être les transports, la pêche, la construction navale, le voyage...

La commune du Barcarès dont le Lydia ou Paquebot des Sables (4^e plus vieux paquebot du monde) constitue un élément de signature de la destination, travaillera en étroite collaboration avec les associations locales, départementales, régionales et nationales afin de valoriser et préserver cet élément d'intérêt touristique majeur labellisé au patrimoine du XX^e siècle.

Des partenariats avec des écoles nationales (exemple Arts & Métiers), des universités, des scientifiques, des Compagnons de France, l'IAE, le CREM...pourront être passés dans l'objet d'une réhabilitation historique. Un travail sera mené en parallèle auprès des écoles locales (séance de travail, explication de l'histoire du bateau, connaissance de la Méditerranée...).

Axe 2. Investir dans la mise en réseau et la promotion d'offres « Ecotourisme bleu », organisées et structurées autour des voies bleues navigables et vertes au fil de l'eau, leur valorisation culturelle et leur médiation numérique le long d'un grand « itinéraire culturel Mer et Terre ».

Penser le littoral comme une destination favorable aux itinérances et à la diversification de l'offre touristique

Les stations littorales ont, pour un grand nombre d'entre elles, intégrées la forte demande en matière de circulations douces, en opérant des réaménagements de leur front de mer, en créant des itinéraires cyclables ou en les interfaçant avec les grands itinéraires européens en émergence, en complétant le sentier du littoral ou en faisant évoluer la place de la voiture, ce qui les a sensiblement transformées.

Le littoral se prête tout particulièrement à la balade, dans les espaces naturels, sur la plage, en ville (front de mer), à pied ou à vélo. Le développement des circulations douces et la remise en cause de la place de la voiture constitue un vrai mouvement de fond, à l'échelle métropolitaine et européenne. On peut également souligner le rôle de la contemplation du littoral, de la vague, des couchers de soleil dans l'émotion touristique.

Dans un contexte de diversification des pratiques touristiques, il convient de penser à la problématique de la qualité des services offerts sur les itinéraires et des points d'intérêt pour stimuler la consommation touristique. Dans ce cadre, les espaces publics jouent naturellement un rôle essentiel et se placent comme de nouveaux espaces à créer et à réaménager pour les stations soucieuses de s'adapter aux exigences croissantes de leurs clientèles. Les destinations littorales sont désormais confrontées à une nécessité de requalifier et de réaménager leurs espaces, naturels et publics, parfois démodés ou obsolètes.

Par ailleurs, les communes se sont attachées à valoriser toute une gamme d'offres complémentaires à l'offre d'hébergement, notamment celles qui sont en phase avec l'identité maritime, comme les ports, les bateaux anciens, les courses, les chantiers navals. Elles s'attachent à valoriser et à préserver leur architecture balnéaire typique, elles proposent des accès ou des outils d'interprétation pour les touristes, etc.

Aux côtés des collectivités locales, les opérateurs privés (centres de thalassothérapie et hébergeurs) ont fait évoluer et ont contribué à la diffusion d'une offre de bien-être, en phase avec les attentes de la demande, avec le nouveau standing des offres d'hébergement marchand mais également des valeurs traditionnelles du bord de mer, contribuant à faciliter des accueils en toute saison.

La promotion de l'itinérance sur les espaces littoraux peut également passer par le développement du tourisme industriel : organiser des visites pour les plaisanciers par exemple de l'usine historique de la parfumerie Fragonard à Grasse pour les touristes en séjour sur la côte d'Azur, d'un domaine viticole en Pays catalan, peut contribuer à créer



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

des parcours touristiques dynamiques, mêlant découverte des paysages, des Hauts pays et leur patrimoine industriel et artisanal.

Enfin, la gastronomie et les produits locaux constituent en particulier un axe aujourd'hui relativement peu investi dans les destinations littorales au sens large alors que le littoral dispose sur ce champ, d'atouts avérés. Ce thème pourra également être évoqué, en lien avec le développement des itinérances et la diversification de l'offre.

Dans cet axe, il s'agira de proposer un plan d'actions opérationnelles pour redynamiser l'offre touristique sur le littoral, en lien avec les itinérances, l'intermodalité et la diversification des pratiques.

Dans le modèle Odyssea de Croissance et Tourisme Bleu, tous les ports sont connectés en réseau exemplaire par leur itinéraire régional, dont l'ensemble concrétise le grand itinéraire Mer & Terre Odyssea, avec un travail sur les imaginaires touristiques et culturels liés aux voyages et le lien civilisationnel de la ville-port et son arrière-pays.

La mise en réseau des destinations portuaires sur les chemins de l'Histoire maritime et fluviale, constitue un grand thème des itinéraires culturels dans l'éthique et label du Conseil de l'Europe.

Odyssea a pour ambition de mettre en œuvre la numérisation amplifiée des fonds culturels européens de l'itinéraire culturel Odyssea. Cette opération de grande ampleur doit contribuer à la préservation, à la valorisation d'un patrimoine commun, à la transmission aux jeunes générations et aura une portée économique en accompagnant la mutation touristique vers un tourisme plus qualitatif et ouvert sur un meilleur accès à la connaissance et le dialogue interculturel.

Le Barcarès avec son projet de Parc thématique, pourra devenir une escale Patrimoine Phare de Méditerranée... sur le grand thème des merveilles et imaginaires des ports de Méditerranée. La ville proposera une structuration de son territoire pour offrir aux usagers une découverte du territoire autour d'itinéraires et de balades bleues et vertes au fil de l'eau.

Axe 3. Investir dans le Label Qualité des Ports et Destinations portuaires d'Excellence, visant à développer la qualité de l'accueil, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité pour tous.

Dans le cadre de la Commission nationale Odyssea, la Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP) a lancé, en décembre 2013, la Commission «Label Qualité des Ports et des Destinations portuaires d'excellence». Elle a pour partenaires des institutions du Tourisme, de l'Environnement, la Culture telles que la Direction Générale des Entreprises (placée sous l'autorité du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, en charge du Tourisme) ou encore Atout France.

La DGE est également associée au Concours national pour des projets de ports de plaisance exemplaires, consciente que les ports de plaisance sont au cœur du développement économique et social des territoires comme le souligne le rapport présenté lors des Assises de la mer en juillet 2013.

Le label Qualité des Ports et des Destinations portuaires d'excellence vise à développer la qualité de l'accueil, une montée en gamme des offres et des services, une prise en compte des enjeux environnementaux et une meilleure accessibilité pour tous.

Il s'agira pour Le Barcarès d'examiner la démarche « qualité » au regard des projets d'aménagements en cours : qualité des bâtis, environnement paysager, HQE, qualité des eaux, des offres et des services...

Il s'agira également de préciser le positionnement image et de marque du port de plaisance et sa destination pour accroître l'attractivité du territoire.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Axe 4. Investir dans l'itinérance autour de la symbiose ville - port de plaisance - hinterland, le long d'un grand itinéraire Mer & Terre, grâce au concept innovant d'Ecogare Odyssea Protect® et d'écomobilité.

La mobilité qui permet d'accéder aux offres qualifiées s'avère centrale. L'ensemble des acteurs du tourisme engagés dans Odyssea, s'accordent à dire que les modes de découverte douce sont ceux qu'il faut privilégier et développer. Il est demandé dans les différents ports de mettre à disposition des agents d'accueil et des agents portuaires des moyens de déplacement doux (voiture électrique, gyropode, vélo, vélo électrique...) pour accueillir, ainsi que pour effectuer les différents travaux d'entretien du port de plaisance.

En parallèle à cette mobilité douce des agents portuaires, les cités portuaires s'organisent pour mettre à disposition des clientèles, des moyens de déplacements doux dans le concept d'Ecogare Odyssea Protect®. C'est un investissement, un service qui est offert aux populations locales, aux plaisanciers mais aussi aux clientèles touristiques. Elle propose un parc non polluant : vélos, vélos électriques, gyropodes, voitures électriques, navettes, bateaux... couplé à des solutions technologiques d'aide à la mobilité et l'itinérance

Faciliter les mobilités pour enrichir l'expérience touristique

Le modèle d'Ecogare Odyssea Protect® est un moyen de découvrir la ville-port, l'Itinéraire Mer & Terre Odyssea avec l'aide d'innovations multimédia : guide papier avec puce et QR Code, Smartphone, tablette numérique, GPS touristique, cartographie intelligente...

Il répond à l'arrivée de nouveaux acteurs liés à de nouvelles pratiques et attentes. En effet, les touristes expriment aujourd'hui leur envie de « vivre une expérience » à travers leur séjour à destination (découverte du patrimoine mais aussi des habitants et leur mode de vie, vivre des expériences nouvelles, en dehors des visites standardisées...). Le transport est ainsi amené à dépasser sa dimension fonctionnelle pour devenir le vecteur d'une expérience touristique innovante et attractive.

Pour la Destination Bleue Le Barcarès, il sera opportun de prendre en compte les paramètres liés aux difficultés de transport dans certains points du territoire. Cependant, la géographie de la zone littorale et de son arrière-pays immédiat peut servir de base à une réflexion sur l'implantation de plateformes multimodales de circulation douce, des Ecogares Odyssea Protect dotées de navettes terrestres, maritimes et/ ou lacustres (voitures électriques, vélo, bateaux électriques...). L'amélioration des conditions de déplacement entre les différentes unités de la commune et la création de services innovants en matière de mobilité, en privilégiant les modes de déplacements doux doit servir et renforcer la cohérence territoriale et constitue un des axes inscrit tant dans le PADD de la commune (2013) que dans le programme d'actions de l'agenda 21 Archipel Durable de Perpignan Méditerranée Métropole.

Axe 5. Investir dans le développement durable autour d'un nouveau modèle d'économie plus solidaire, plus éthique, plus respectueux de l'environnement et des cultures locales, structuré autour d'un « réseau économique d'acteurs des voies bleues et vertes », d'une coopération territoriale et d'une mise en réseau exemplaire en France et en Europe.

Le caractère « unique » de la ville-port Odyssea, « Escale patrimoine phare » d'un grand itinéraire culturel européen d'échange et de découverte, confère à l'ensemble des territoires concernés, une plus grande visibilité et une attractivité génératrice de développement et de retombées économiques fortes, notamment en termes de recettes et d'emplois.



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Le label Odyssea Croissance et Tourisme Bleu prône :

- **Un développement économique, plus solidaire**, notamment grâce à une gouvernance territoriale innovante avec les filières et acteurs territoriaux de la Mer – du Port – et des territoires ruraux.
- **La création et la structuration d'activités économiques favorisant l'utilisation des ressources du territoire**, en articulation avec d'autres opérations de développement touristique ou productif du territoire en termes d'hébergement, d'activités de pleine nature, de circuits courts...

Axe 6. Investir dans la formation des acteurs économiques engagés et l'insertion économique des personnes en recherche d'emploi.

Le volet social du modèle Odyssea met en avant la responsabilité sociale des entreprises et l'emploi-formation. La priorité donnée à ce projet global de territoire s'entend en termes de création et de maintien d'emplois, par la diversité des publics-cibles du projet, l'amélioration de la périodicité d'ouverture via une offre des 4 saisons, le dialogue intergénérationnel, et l'égalité Hommes-Femmes.

Dans le cadre du programme Odyssea Le Barcarès, il serait opportun d'accompagner le développement de formations autour des métiers du nautisme, de la plaisance (accueil, services aux plaisanciers, boscos...) en s'appuyant sur le CREM, des activités de pleine nature et de la création d'offres et produits touristiques qualifiés.

Le respect du modèle Odyssea doit permettre au territoire du Barcarès de réaliser les six principes directeurs du label Odyssea :

1. **Excellence, attractivité et exemplarité des projets des villes-ports, des sites au bord de l'eau et des communes rurales connectées ;**
2. **innovation ;**
3. **mixité des usages ;**
4. **ouverture et accessibilité au public ;**
5. **performance économique, attractivité et compétitivité de l'offre;**
6. **excellence environnementale et sociale.**



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

XIX – LE PROJET DE TERRITOIRE INNOVANT ET INTEGRE

Le projet « Port Barcarès » est un programme ambitieux qui s’appuie sur le Label et modèle Odyssea pour structurer, organiser et promouvoir une offre originale totalement adaptée aux attentes des populations en demande de tourisme participatif, authentique et culturel. Il se dimensionne dans un cadre régional, méditerranéen et euro régional.

La commune du Barcarès souhaite structurer son territoire autour de 6 Projets phares grâce auxquels il saura impliquer les acteurs locaux, réunir les entreprises locales et régionales pour leur savoir-faire spécifiques et leur énergie créatrice et faire partager son patrimoine exceptionnel.

Le projet « PORT BARCARES » a pour vocation d’implanter un concept touristique innovant devenant une expérience de vie inoubliable au cœur d’un territoire et d’une culture régionale, sur des objectifs de smart spécialisation, de montée en gamme de la station et de ses offres, de compétitivité, de plus value économique et de durabilité.

Toute la stratégie est basée sur la mise en valeurs des atouts naturels, sur le patrimoine existant et les hommes du territoire, en un mot tous les « trésors Catalan » à découvrir à moins d’une heure de « Port Barcarès.

Le périmètre territorial du projet (zone d’influence locale, départementale, régionale, bassin d’emploi, quartier...) :

Tous les investissements sont réalisés sur la zone de compétence de la ville du Barcarès et son terroir touristique et culturel. La zone d’influence du projet s’étendra dans un rayon d’une heure en mer et à terre à partir du port de plaisance de Port Barcarès, épice centre du projet. En mer comme à terre la zone d’attractivité sera intercommunale, départementale (habitants, professionnels), régionale (propriétaires résidences secondaires et bateaux, vacanciers), nationale (plaisanciers, vacanciers) et internationale.

En mer elle intégrera toute la bande littorale comprise dans le PLU du Barcarès. A terre les réalisations portées par la ville sont réparties sur l’ensemble de la commune et dans le cadre du projet stratégique de tourisme durable, de territoire innovant et intégré, les actions s’inscriront en cohérence avec le périmètre de Perpignan Méditerranée Métropole.

Les actions programmées

- **La réhabilitation du Lydia et l’aménagement du Pôle de visite du ‘Paquebot des Sables’** autour des escales et merveilles de la Méditerranée.
- **La requalification et l’extension du port de plaisance** pour recréer une nouvelle centralité urbaine autour du port.
- **L’aménagement d’une nouvelle Capitainerie**, un Comptoir Culturel Maritime d’information dans le modèle Odyssea.
- **L’organisation de l’écomobilité et de l’itinérance touristique** dans un objectif de connectivité entre littoral et haut pays : le parc d’Ecogares Odyssea protect®.
- **La création de la Maison de la Nature et des Découvertes**, un show room de promotion et de vente des offres, produits et services issus de la ressource locale, un bâtiment à énergie positive, un lieu de valorisation des circuits courts.
- **La création d’un pôle Nautique Méditerranée** réunissant hébergement, restauration, complexe d’initiation aux pratiques des sports de glisse, école de voile....
- **La réhabilitation des villages traditionnels de pêcheurs** s’inscrivant dans une recherche de positionnement patrimonial et identitaire de la destination.
- **L’organisation d’évènements d’envergure internationale** pour assoir le positionnement de la station du Barcarès et donner de l’attractivité à la destination en toutes saisons.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LES PÔLES STRUCTURANTS DU PROJET DE BARCARES



SMART SPECIALISATION &
ECONOMIE BLEUE

Smart spécialisation

Tourisme patrimoine du XX^e siècle avec la réhabilitation du Lydia (pôle écotourisme et culture) et la création d'un parcours de visite scénarisé autour des escales et merveilles de la Méditerranée

Aménagement d'une nouvelle capitainerie, comptoir culturel maritime

Requalification et modernisation du port

Aménagement du pôle Nautique Méditerranée

Aménagement de la Maison des Escales

Aménagement du Pôle Enfance et jeunesse

L'économie Bleue, le nautisme, la plaisance et les activités nautiques et de glisse, Mise en réseau des acteurs, Offres et produits, médiation numérique

AXES TRANSVERSAUX

Gouvernance par les acteurs locaux, comité scientifique, partenariats universités, scientifiques...

Communication, Promotion, Mise en marché des offres et produits touristiques qualifiés, marque de destination, Co-branding

Réalisation du schéma directeur pour la mise en place d'une éco-gares Odyssea Protect®

THEMATIQUES
TOURISTIQUES
COMPLEMENTAIRES

L'escale Touristique Nature et découvertes, itinéraires thématiques, offres et produits écotouristiques et médiation numérique

L'escale touristique culture et patrimoine, Réhabilitation des villages traditionnels des pêcheurs en Ecomusée

Rénovation de l'office de Tourisme en Comptoir Culturel d'Information

L'escale Touristique Saveurs, gastronomie et art de vivre, événementiels, Vin et produits Patrimoine, médiation numérique



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LA SPECIALISATION INTELLIGENTE (SMART SPECIALISATION) DE LA DESTINATION LE BARCARES

UN MODELE D'ECOTOURISME AXE SUR LE PATRIMOINE MARITIME DU XX° SIECLE : LE LYDIA

Les résultats de l'étude des retombées économiques et sociales (Ministère de la Culture – 2009) révèlent, au niveau national, **l'importance significative des différentes formes d'impact du patrimoine en termes de recettes, de volume et de diversité des activités induites, d'emplois directs et indirects.**

Ils permettent aussi de constater à quel point le patrimoine irrigue fortement diverses activités non spécifiques. Avec un total de retombées économiques supérieur à vingt milliards d'euros, l'enquête nationale fait apparaître un rapport « impact global des retombées économiques / montant dépenses publiques » très significatif : l'impact économique national du patrimoine est ainsi plus de vingt fois supérieur à ce qu'il mobilise comme dépense publique d'investissement (État, régions, départements, communes).

Parallèlement, **on constate que le montant des recettes directes générées par les monuments et sites protégés ouverts au public (plus de 500 millions d'euros) est deux fois supérieur au budget consacré annuellement par l'État pour les travaux de restauration et d'entretien de ces mêmes monuments.**

S'il était besoin de le rappeler, cette étude souligne à quel point, loin d'être une charge, le patrimoine est un moteur économique important et dynamique.

De plus, **avec 500 000 emplois, dont plus de 30 000 directs**, le patrimoine joue, en complément de sa fonction culturelle essentielle, **un rôle social déterminant**. Ces emplois se répartissant dans des secteurs d'activité très divers, sont pour la plupart d'entre eux hautement qualifiés et porteurs de valeurs associées et ajoutées (historiques, pédagogiques, citoyennes...) contribuant fortement au renforcement des identités culturelles.

Sur la base d'un investissement de l'État pour la restauration du patrimoine compris entre 30 % à 50 %, 1 € investi dans le patrimoine génère entre 28 € et 31 € de retombées économiques en France métropolitaine et 6 € dans les DOM-TOM.

Tableau récapitulatif des recettes liées au tourisme patrimonial

Consommations touristiques liées au patrimoine *	Taxe de séjour *	Retombées économiques du tourisme patrimonial *
France métropolitaine 15 482 **	25 ***	15 507
DOM-TOM 94,414 ****	0,381 ***	95

* En millions d'euros – les données sont arrondies à la décimale inférieure ou supérieure.

** Consommation touristique T2 totaux de 1997 à 2005, direction du Tourisme.

*** Mémento du tourisme, direction du Tourisme, 2008.

**** Le tourisme dans l'Outre-mer français, direction du Tourisme 2007.



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

D'après une récente enquête du Credoc pour la Direction Générale des Patrimoines du Ministère de la Culture et la Communication, plus d'un tiers des personnes interrogées utilisent Internet en lien avec la visite d'un musée, d'une exposition ou d'un monument, dont 16% ont effectué une visite virtuelle de ce lieu. Ce chiffre illustre l'impact du numérique sur le patrimoine, un impact protéiforme qui s'applique à la fois à la conservation des œuvres, à leur accessibilité ou encore aux modalités de la médiation culturelle.

Économiquement parlant, ces évolutions représentent un enjeu sur un marché du patrimoine et de la culture de plus en plus mondialisé et au poids conséquent. En Europe, 9 millions d'emplois dans le secteur du tourisme seraient directement ou indirectement liés au patrimoine tandis que le marché européen de la conservation-restauration est estimé à environ 5 Mds € par an et que celui lié au patrimoine culturel numérique est valorisé 3,3% du PIB de l'Union Européenne.

L'apport du numérique se concrétise notamment sur les nouveaux moyens de médiation culturelle au sein des musées et monuments, qui réinventent l'expérience des visiteurs à travers la réalité augmentée, la 3D et les interfaces homme-machine. La France est à cet égard l'un des tous premiers pays au monde en termes d'applications mobiles dédiée à la culture et au patrimoine (175 références disponibles).

Etude Credoc 2012

Près de deux personnes sur trois ont visité au moins une exposition, un musée ou un monument en 2011

Les possibilités de rencontre du public avec les patrimoines sont nombreuses et aussi diverses que les lieux ou les manifestations qui sont programmées sur l'ensemble du territoire.

Au cours de l'année 2011, 37% de la population ont visité un monument religieux, 32% un château, un palais ou des fortifications, 32% une ville ou un pays d'art et d'histoire, 14% un bâtiment d'architecture contemporaine...

Des pratiques culturelles qui ne sont pas réservées à une minorité

Si la visite des musées des beaux-arts est, effectivement, assez « clivante » (seuls 8% des non-diplômés ont visité une exposition de ce type en 2011, contre 54% des personnes disposant d'un diplôme équivalent ou supérieur à une licence), la fréquentation de certains édifices patrimoniaux l'est beaucoup moins. 28% des employés ont visité une ville d'art et d'histoire en 2011, 35% ont visité un monument religieux ;

Le public « occasionnel » semble le plus sensible au prix.

Diminuer les prix d'entrée des établissements patrimoniaux ne permettrait cependant pas d'y faire venir les publics les plus éloignés, cela inclinerait sans doute les habitués à venir plus souvent, mais cela pourrait aussi permettre d'élargir le cercle des visiteurs à un public plus hésitant.

16 millions de personnes utilisent Internet en lien avec les visites du patrimoine

L'enquête réalisée pour la Direction générale des patrimoines montre qu'Internet joue un rôle important dans les visites culturelles : 28% de la population y ont, au cours des douze derniers mois, recherché des informations pratiques (horaires, tarifs, accès, etc.), 10% ont réservé ou acheté un billet en ligne, 16% ont effectué une visite virtuelle sur Internet d'une exposition, d'un musée ou d'un monument, 5% ont téléchargé les commentaires des œuvres exposées et 6% ont parlé, sur un réseau social, un blog ou un forum de discussion d'une exposition ou d'un établissement patrimonial.

Si l'on rapporte ces pourcentages à l'ensemble de la population, on peut donc estimer que 16 millions de personnes — soit 35% des adultes — ont utilisé Internet en lien avec une visite du patrimoine au cours de l'année.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

3 grands pôles thématiques (Histoire, Arts et Sociétés) pour synthétiser les informations précédentes.

Comme toute typologie, ce regroupement est imparfait (les pôles se recoupent en partie) mais il permet d'apporter des informations complémentaires.

- Le pôle Histoire regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire ; 55% de la population ont effectué une visite de ce type.
- le pôle Arts recouvre les musées et les expositions de beaux-arts, d'art moderne ou contemporain et de photographie ; 29% de la population ont effectué une visite de ce type.
- le pôle Sociétés comptabilise les visites des bâtiments d'architecture contemporaine, des maisons d'hommes ou de femmes illustres, des sites industriels, des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, de sociétés et civilisations, d'architecture, de design et d'arts décoratifs. 33% de la population ont effectué une visite de ce type.

Un bateau patrimoine en héritage

Les littoraux français, en métropole comme en Outre-mer, ont connu depuis l'Antiquité une longue histoire maritime qui a entraîné l'édification, au cours des siècles, de nombreux bâtiments, monuments, infrastructures portuaires ou encore éléments flottants.

Petits ou grands, prestigieux ou non, ils ont pour point commun de qualifier les littoraux d'aujourd'hui dans leur spécificité maritime. Ils construisent les paysages côtiers au même titre que les éléments naturels, en particulier dans les ports où ils sont concentrés, et, bien que parfois méconnus, sont appréciés du plus grand nombre, habitants du lieu comme visiteurs lointains.

Ces héritages participent par ailleurs à la culture commune des sociétés littorales héritée d'une longue tradition maritime, où ils rappellent les savoir-faire partagés, les solidarités entre gens de mer et font échos au « désir de rivage ». Ces biens culturels permettent également l'ancrage territorial des nouvelles populations littorales, sont supports d'éducation pour les jeunes générations et sources d'inspiration et de création pour les artistes.

Le besoin contemporain de patrimoine maritime est un fait social et culturel caractéristique des sociétés en mutation. Il est indispensable au développement humain des générations futures et forge l'identité des populations littorales. Construction culturelle qui s'appuie sur la diversité des héritages maritimes bâtis sur les littoraux français, le patrimoine évolue en fonction des projets des groupes sociaux et des instances en charge de leur conservation, de leur réhabilitation ou de leur promotion.

Guillaume Marie, Françoise Peron. Le patrimoine maritime bâti des littoraux : élément majeur d'identité et de reconstruction culturelle et sociale des territoires côtiers d'aujourd'hui (2009).



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 1 – LE LYDIA

REFERENCE AXE 1 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION AMENAGEMENT DU LYDIA PATRIMOINE DU xx° SIECLE ®Concept – Innovation GEC Odyssea LE LYDIA PRESENTE ET RACONTE LES ESCALES ET MERVEILLES DE LA MEDITERRANEE
Objectif thématique choisi :	Autour du Lydia paquebot des sables, labellisé au Patrimoine du XX° siècle, « créer une évocation des grands patrimoines et lieux de culture et de spectacle », des pays ou le Lydia a fait escale, dans un modèle muséographique et de médiation innovants.
CHAMPS PRIORITAIRES :	Créer une offre touristique originale autour du Lydia par l'aménagement d'un pôle culturel, patrimonial et muséographique innovant
Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21	
PARTENAIRES FINANCIERS :	<input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input checked="" type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE
TYPE D'ACTION :	<input checked="" type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input type="checkbox"/> Animation/coordination <input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement <input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input type="checkbox"/> Expérimentation <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias <input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme <input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input type="checkbox"/> Formation
MAITRE D'OUVRAGE:	Commune du Barcarès
TERRITOIRE:	Commune du Barcarès Débords sur l'Agglomération Perpignan Méditerranée
MONTANT TOTAL PREVISIONNEL	7 323 827 € HT



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Contexte:

Le Lydia, emblème de la station, ensablé sur la plage du quartier de la Grande Plage en 1967 a été à l'origine du développement touristique de la station dans le cadre de la Mission Racine.

En 1955, il est acheté par une compagnie grecque qui le rebaptise Lydia. Après transformation au Pirée, sa capacité passe de 140 à 280 passagers et il est employé sur la ligne Marseille -Beyrouth, via Gênes, Naples, Le Pirée, Alexandrie et Limassol. Il fut désarmé en 1966.

Après de nombreux propriétaires successifs le paquebot a subi un grand nombre de transformation pour diverses activités.

C'est pourquoi la Ville de Port-Barcarès en est devenue propriétaire en 2011, son devoir était de lui redonner ses lettres de noblesses intrinsèques en incluant les activités permettant de mettre en valeur la culture et les hommes du pays catalan.

Alliant l'esthétisme « art déco » la technicité, la communication, l'art, l'histoire, le positionnement du développement commercial et de respect des normes ERP.

La ville de Port-Barcarès a établi un programme détaillé du projet de rénovation du paquebot « LE LYDIA » en lui adjoignant un parcours extérieur de visite autour des escales et merveilles de la Méditerranée dont il est un porte drapeau évident.

Pôle étonnant et entreprise titanesque, l'*Allée des Arts*, qui a été adjointe au paquebot dès 1969 grâce au célèbre photographe et galeriste britannique John Craven, est l'une des spécificités de l'identité Barcarésienne.

Ce Musée des Sables, aux artistes réputés, toujours aujourd'hui « *le plus long Musée en plein air du Monde* », ne voit sa justification que par la présence du « *Bateau* », comme on l'appelait d'un bout à l'autre de la France, dans ces années-là, période faste et insouciantes qui, de bon gré, a marqué l'histoire.

Ces deux sites ont été labellisés « *patrimoine du XX^{ème} siècle* » en 2010.

Focus:

En matière de tourisme, les activités culturelles représentent, en 2011, une valeur ajoutée de 57,8 Md€, soit 3,2 % de la somme des valeurs ajoutées de l'économie française, ce chiffre représentant l'évaluation la plus proche de ce que l'on pourrait appeler le « PIB culturel ».

C'est, en valeur ajoutée, l'équivalent du secteur de l'agriculture et des industries alimentaires (60,4 Md€), deux fois les télécommunications (25,5 Md€), quatre fois l'industrie chimique (14,8 Md€) ou l'assurance (15,5 Md€), sept fois l'industrie automobile (8,6 Md€).

Le tourisme culturel a certes des effets sur l'économie d'un territoire, une étude de 2015 montrait qu'1 € investit dans le développement culturel touristique apportait 7 € de retombées économiques, en lui conférant emplois, activités et ressources. Mais ses effets ne se cantonnent pas au seul secteur économique. Si la culture des lieux est l'objet du tourisme culturel, le tourisme culturel n'est pas sans influence sur celle-ci.

Il ne se contente pas seulement de lui apporter un public nouveau et plus large. L'offre culturelle s'adapte sur le plan formel à recevoir un public touristique par diverses techniques, se transforme également dans ses contenus au contact de ce public.

De même, la confrontation de la culture des touristes et de la culture locale produit des effets qui ne sont pas sans conséquences sur le développement du territoire : meilleure connaissance de l'autre, rencontres...



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Objectifs :

- Conservation et Mise en valeur d'un site historique dans un environnement naturel préservé (bande littorale)
- Renforcement de l'attractivité du territoire
- Montée en gamme des offres
- Allongement de la saisonnalité
- Valorisation et accessibilité de l'offre touristique et culturelle via l'usage des technologies et outils numériques.

Enjeux :

Le secteur d'implantation du Lydia est un lieu animé, caractérisé par la mixité sociale, culturelle, générationnelle et la diversité des fonctions :

- **commerciale**, avec les commerces, restaurants et bars à proximité,
- **résidentielle**, avec notamment des bâtis d'architecture typique de la mission Racine,
- **Balnéaire**, liée à la présence de la mer et la proximité de la Grande Plage
- **culturelle, touristique et de loisirs**, avec l'Allée des Arts qui est à la fois un lieu de promenade et un lieu de découverte muséographique en plein air.

Ces fonctions ont un impact important sur l'animation, l'attractivité et la fréquentation des lieux. Elles sont également différentes en fonction de la temporalité : vie nocturne, période estivale, période de grands évènementiels (Electro Beach), hors saison...

Aujourd'hui, le bâtiment naval du Lydia, propriété de la commune du Barcarès, constitue un de ses composants attractif et qualifiant, inscrit dans le PADD au titre d'un des enjeux majeurs pour conforter et affirmer l'identité Barcarésienne. Il nécessite une complète réhabilitation, au sein d'un projet structurant et intégré, pour s'adapter à de nouvelles fonctionnalités, et repositionner la commune en tant que station Balnéaire et touristique.

Descriptif :

Le Barcarès souhaite créer un pôle structurant, à dimension régionale et d'envergure internationale en termes d'attractivité autour du Lydia.

Pour cela, Le Barcarès entend aménager à l'extérieur, entre la place du Paquebot des Sables et la place des Totems, **un véritable parc de visite**, une évocations des grands patrimoines et lieux de culture et de spectacle reproduits au 1/30ème, des pays où le Lydia a fait escale, dans le modèle muséographique et de médiation de la France en miniature, le Puy du Fou, .. avec des reproductions construites dans une rigueur patrimoniale.

Des fac-similés des principaux ports et merveilles de la Méditerranée (le Phare d'Alexandrie, les pyramides d'Égypte, Naples, Barcelone, Marseille...) seront mis en scène pour un parcours de découverte pédagogique et ludique à destination d'un public familial.

Educative scientifique et environnementale

Les supports pédagogiques et de vulgarisation réalisés auront vocation à mieux faire connaître la culture, le patrimoine... des pays riverains de la Méditerranée, ils faciliteront aussi une approche responsable en matière de protection de l'environnement, et le développement d'éco-gestes citoyens.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LE PROGRAMME DE RENOVATION

A l'intérieur, ce programme de rénovation concernera le rez-de-chaussée, le premier étage, le deuxième étage, le troisième étage, le quatrième étage, le cinquième étage et les ponts.

Le Lydia sera rénové et organisé en plusieurs espaces de vie.

Le rez-de-chaussée sera constitué de 3 volumes comprenant 3 activités :

-1ERE ACTIVITE : Il sera implanté une boutique dédiée à la vente des produits dérivés à la thématique du Lydia et à la vente, animation des produits du terroir.

Elle proposera une offre multi-produits sur mesure, adaptée, évolutive (papeterie, librairie, multimédia, jeux et jouets, accessoires de mode, art de vivre et décoration, design et High Tech) ;

Une déclinaison du projet patrimonial (carterie, objets magnétiques, papeterie), des collections et des thématiques des expositions ;

Une présélection bibliographique aussi bien à destination des adultes que des enfants.

Une sélection des produits et productions locales de qualité.

- 2EME ACTIVITE : il sera implanté l'accueil, réception d'une annexe de l'Office Municipal de Tourisme de la Ville de Port-Barcarès. Cette activité sera couplée avec un espace et une fonction de hall de circulation et d'information pour l'accès de l'ensemble des activités du paquebot. Il sera nécessaire d'y implanter une grande banque d'accueil afin de répondre à toutes les demandes des touristes.

Un comptoir culturel d'information, relais de l'Office de Tourisme et centre d'information du parc marin, un nouveau lieu de découverte de l'offre écotouristique du territoire par l'utilisation d'outils multimédias innovants et d'une communication adaptée. Le moyen de faciliter l'itinérance et le renvoi des clientèles vers les autres pôles, de mieux répartir les flux et la consommation.

- 3EME ACTIVITE : Il sera implanté une salle polyvalente, à destination de salle pouvant organiser des spectacles cabarets, des diners et déjeuners traditionnels, de séminaires et diverses animations (avec service lunch, pas de cuisine sur place). On doit disposer de 150 places assises y compris tables de repas.

Le premier étage sera constitué de 3 volumes comprenant 1 activité.

- 1^{ER} VOLUME :

Il sera implanté un espace musée dédié à l'ensemble des activités liées à la mer et l'étang. L'ensemble des supports de présentation seront composés de murs en toiles imprimées rétro éclairées.

- 2EME VOLUME :

Au centre il sera implanté un espace et une fonction de hall de circulation et d'information pour l'accès de l'ensemble des activités du musée avec une implantation d'un espace détente et de repos pur 10 personnes.

- 3EME VOLUME :

Implantation également d'un espace musée avec reconstitution à l'identique avec emplacement d'espaces vitrines, des arts décoratifs, des vêtements, des objets du voyage.

Un espace muséographique innovant, espace de découverte approfondie des lieux et sites emblématiques de la Méditerranée. Doté de nouvelles technologies 3D, de maquettes tactiles, de supports de médiation, il proposera une véritable croisière à terre, un voyage dans l'imaginaire sous forme d'un parcours d'itinérance culturelle et touristique.

Des partenariats seront établis avec les grands musées de la Méditerranée ou des musées nationaux afin de relayer de grandes expositions thématiques et drainer de nouvelles clientèles en particulier en avant et après saison.

Partenariats envisagés :

- Le Mucem à Marseille
- Le Museu Maritim de Barcelone
- Le Musée de la Marine à Paris...



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Les thèmes à développer :

- Les personnages géants, grands découvreurs et grands navigateurs autour du Lydia
- Les ports escales du Lydia en Méditerranée
- L'imaginaire des 7 merveilles du monde antique
- Les résidences d'artiste
- Les expositions événementielles (exemple l'histoire du voyage à travers les bagages de luxe et autres malles cabines) et/ou en coopération avec les sites - villes escale.

Les contenus seront validés par un comité d'experts constitué de scientifiques, universitaires, DRAC, artistes....

Le deuxième étage sera constitué de deux volumes comprenant 2 activités.

- 1^{ER} VOLUME :

1- Il sera implanté **Un espace art de vivre** doté d'un bar dégustation avec terrasse extérieure, d'un espace d'accueil. Cet espace sera traité dans le style contemporain.

- 2^{EME} VOLUME :

Implantation d'une salle polyvalente à destination de l'organisation de spectacles, de diners et déjeuners traditionnels, de séminaires et diverses animations.

Un espace d'accueil de spectacles vivants, un lieu de réception pour des événementiels.

Le troisième étage sera constitué de deux volumes comprenant une activité.

- 1^{ER} VOLUME :

Il sera implanté, au centre, un restaurant bistrannique afin de promouvoir les produits du terrain catalan. On doit disposer de 90 places assises. Une cuisine professionnelle de grand restaurant sera également implantée.

Ce restaurant gastronomique et panoramique viendra renforcer l'attractivité du site et drainer de nouvelles typologies de clientèles. Le chef retenu aura pour ambition de proposer une majorité de produits de saison et issus des ressources locales (circuits courts) dans un objectif de consommation éthique et responsable et de réduction de l'empreinte carbone.

- 2^{EME} VOLUME :

La terrasse du pont arrière sera accessible à tout public pour la visite historique du bateau. De cette terrasse on accèdera aux niveaux 4 et 5 par l'ascenseur directement ou bien par les escaliers extérieurs.

Les niveaux 4 et 5 seront constitués d'un volume comprenant une activité de découverte des coulisses du navire.

Cette activité sera destinée à la visite historique originale des cabines de mousses, du salon du commandant, de la cabine du commandant, du poste de pilotage du paquebot.

L'ensemble des espaces, objets, instruments de navigation seront rénovés dans leurs vocations d'origine en respectant tous les supports et finitions à l'identique de l'existant.

Publics cibles :

Le pôle Lydia aura vocation à accueillir différents publics tenant compte de la saisonnalité, des flux potentiels et des événementiels (concerts, expositions...) : haute saison touristique, grandes vacances, périodes scolaires, avant et après saison ... :

- Population locale et régionale
- Population internationale (touristes, amateurs d'art, de culture et de patrimoine)
- Scolaires
- Familles
- Jeunes
- seniors...



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

COÛT TOTAL PREVISIONNEL :	
REHABILITATION ET AMENAGEMENT DU LYDIA	
Etudes préalables	17 645 €HT
Maitrise d'œuvre	282 312 €HT
Travaux	2 352 600 €HT
Frais obligatoires SPS/CT/OPC, Assurances, publicités	175 269 €HT
Aménagement du Parcours de visite extérieur ESCALES ET MERVEILLES DE MEDITERRANEE L'ODYSSEE DU LYDIA	
- Etudes préalables	24 000.00 € H.T.
- Travaux de muséographie et de scénographie	852 000.00 H.T.
- Mise en lumière parcours et façade du Lydia. Agencement de l'accueil	210 000.00 € H.T.
- Mise en conformité	360 000.00 € H.T.
- Maîtrise d'oeuvre	724 000.00 € H.T.
TOTAL	7 323 827 € HT
PROGRAMMATION : 2017 - 2020	Etudes préalables : 1 ^{er} semestre 2017 Désignation du Maitre d'œuvre : 2 ^{ème} semestre 2017 Consultation des entreprises : 1 ^{er} trimestre 2018 Démarrage des travaux : 2 ^{ème} semestre 2019



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »



SMART SPECIALISATION &
ECONOMIE BLEUE

Smart spécialisation
Tourisme patrimoine du
XX^e siècle avec la
réhabilitation du Lydia
(pôle écotourisme et
culture) et la création d'un
parcours de visite scénarisé
autour des escales et
merveilles de la
Méditerranée

Aménagement d'une
nouvelle capitainerie,
comptoir culturel maritime

Requalification et
modernisation du port

Aménagement du pôle
Nautique Méditerranée

Aménagement de la
Maison des Escales

Aménagement du Pôle
Enfance et jeunesse

L'économie Bleue, le
nautisme, la plaisance et
les activités nautiques et de
glisse, Mise en réseau des
acteurs, Offres et produits,
médiation numérique

AXES TRANSVERSAUX

Gouvernance par les
acteurs locaux, comité
scientifique, partenariats
universités, scientifiques...

Communication,
Promotion, Mise en
marché des offres et
produits touristiques
qualifiés, marque de
destination, Co-branding

Réalisation du schéma
directeur pour la mise en
place d'une éco-gares
Odyssea Protect®

THEMATIQUES
TOURISTIQUES
COMPLEMENTAIRES

L'escale Touristique Nature
et découvertes, itinéraires
thématiques, offres et
produits écotouristiques et
médiation numérique

L'escale touristique culture
et patrimoine,
Réhabilitation des villages
traditionnels des pêcheurs
en Ecomusée

Rénovation de l'office de
Tourisme en Comptoir
Culturel d'Information

L'escale Touristique
Saveurs, gastronomie et art
de vivre, évènementiels,
Vin et produits Patrimoine,
médiation numérique



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ESCALE NAUTIQUE / LE TOURISME BLEU®

Les 9 grands pôles du Tourisme Bleu by Odyssea®

En transversalité (Ecotourisme, écomobilité aménagements eco-responsables)



Objectifs

- Attractivité de la destination « bleue » en toutes saisons (allonger la saison)
- Conquête de nouveaux clients
- Montée en gamme
- Accompagnement des entreprises et soutien de la formation
- Développement de l'écotourisme bleu (zéro émission de CO2)
- Aménagement des lieux de pratiques et des infrastructures d'accueil : ports, mouillages, port à sec, écoles de voile, de plongée...
- Création d'une plateforme numérique commune du tourisme bleu : offres, services, produits, réservation
- Développement d'une politique segmentée : d'accueil, d'offres et services
- Un développement économique pour de l'emploi local



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ESCALE NAUTIQUE/ LE TOURISME BLEU

DEVENIR L'UN DES PLUS GRANDS STADES NAUTIQUES DE LA DESTINATION OCCITANIE LES ACTIVITES NAUTIQUES

La première raison de l'attractivité touristique du Barcarès est sa situation géographique privilégiée sur la côte catalane, avec côté mer, sa grande ouverture sur la méditerranée, caractérisée par le port de plaisance située en cœur de ville et par ses immenses plages de sable fin, côté terre, son accès privilégié à l'étang de Barcarès classé Natura 2000.

C'est cette principale singularité qui distingue Le Barcarès de ses voisins côté catalan et c'est sur la qualité de l'aménagement de ces 2 espaces contigus (espace portuaire et étang) que la ville de du Barcarès peut différencier son offre touristique, et construire les conditions d'un nouveau développement économique autour des activités et des loisirs nautiques.

Les bonnes raisons pour Le Barcarès de devenir une « destination nautique/ destination Bleue » d'importance régionale au cœur du Parc naturel marin du golf du Lion, un élément d'attractivité pour la région Occitanie :

- Un positionnement géographique idéal pour les amoureux de la plaisance, des activités nautiques et des sports de glisse**
- Un espace favorable à la plaisance pour partir à la découverte de la côte catalane et franchir le Cap Creus vers l'Espagne**
- Un port de plaisance, au cœur de la ville:** c'est un Comptoir Culturel Maritime où se retrouvent amoureux de la mer, plaisanciers, pêcheurs. Situé à quelques pas du vieux village c'est un lieu de vie incontournable, qui allie le plaisir de l'escale et la découverte de l'art de vivre méditerranéen au cœur du Parc naturel marin du golf du Lion.
- Des activités nautiques, de plaisance et de glisse**

Des prestataires nautiques reconnus pour leur qualité

Tous présents autour du port de plaisance, sur l'étang et à la zone technique, les prestataires nautiques du Barcarès sont reconnus pour leur qualité et leur professionnalisme: école de voile, loueurs de bateaux, de kayak ou compagnie de visite en mer, centre nautique UCPA...

Ces prestataires peuvent proposer une d'offre nautique et de découverte des sports de glisse en milieu protégé (Etang du Barcarès) rare en France et en Europe.

Un haut spot européen des sports de glisse

Le Barcarès avec sa voisine Leucate côté Audois, sont des spots reconnus par les spécialistes européens comme l'un des hauts lieux de pratique et de découverte de tous les sports de glisse en Méditerranée. L'initiation y est facile et parfaitement sécurisée.

La ville du Barcarès entend devenir l'un des stades d'excellence nautique écotouristique de Méditerranée pour renforcer l'attractivité des destinations Pyrénées-Orientales et Occitanie.

Pour cela, Le Barcarès envisage de structurer son territoire dans un triple objectif :

1. **Mieux communiquer par la mise en place d'un plan de communication** pluriannuel sur les offres et les services existants en matière d'activités et de loisirs nautiques, afin de renforcer son image de destination bleue.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

2. **Mieux promouvoir les entreprises** qui proposent des activités de loisirs nautiques par un marketing adapté, la création de nouveaux produits, la mise en réseau innovante des acteurs locaux et une meilleure intégration dans l'économie touristique globale (hébergeurs, sites touristiques...).
3. **Mieux commercialiser, mieux vendre les différentes** offres disponibles sur le territoire par une meilleure mise en valorisation et reconnaissance des offres et des services proposés par les entreprises de loisirs nautiques à l'international et sur le territoire.

Analyse de la catégorie « loisirs et activités nautiques* » en France

Les activités nautiques connaissent depuis trois décennies, un développement important sur les sites littoraux. De nouvelles pratiques sont apparues attirant de nouvelles clientèles. Une étude dirigée par l'AFIT a montré l'existence d'un potentiel pour les produits nautiques (toutes activités confondues) représentant environ huit millions de pratiquants-clients de nationalité française.

Une des dernières enquêtes réalisées sur les loisirs nautiques indiquait que 60 % des vacanciers déclaraient vouloir pratiquer une activité nautique. Malgré les efforts des collectivités locales et des acteurs du tourisme, l'offre touristique nautique s'avère encore largement sous-exploitée dans de nombreuses destinations touristiques alors que structurée, marquée et mise en produits touristiques, le potentiel du tourisme nautique en économie directe et indirecte, en création d'emplois ou en attractivité, est une évidence.

Des attentes différentes selon la nature des consommateurs

En règle générale, les Français s'organisent seuls pour aller sur le littoral. Ils utilisent peu les structures intermédiaires. En revanche, une fois sur place, ils sont demandeurs d'activités. Des études montrent que les touristes sont de plus en plus demandeurs d'activités nautiques et que bien structurées, elles seraient pour la destination une véritable force d'attractivité.

Éléments de compréhension des comportements du consommateur en matière de nautisme

Pour les activités et les loisirs nautiques, comme les produits de consommation en général, le consommateur a adopté de nouveaux comportements. La versatilité des clients entraîne un besoin rapide d'adaptation des produits proposés.

Les trois volontés du consommateur :

1. une recherche du prix bas,
2. une promesse d'évasion, de découvertes,
3. une pluriactivité du produit proposé.

L'expérience prouve qu'il faut éviter de vouloir transformer les touristes en vrais marins, le risque étant de les dégoûter par la complexité technique, par un langage difficile, par l'obsession de sécurité aussi. D'où l'idée d'associer à la pratique nautique, un caractère résolument ludique. Les plaisanciers eux-mêmes ne viennent pas à une activité symbole de liberté - la mer - pour entrer dans une structure qui les cadre.

** La plaisance n'est pas prise en compte*



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Quelles sont les différentes catégories de clientèles?

Les « amateurs éclairés » = prime à la qualité

Clientèle pratiquant depuis plusieurs années, régulièrement, déjà aguerrie aux formes diversifiées du nautisme et connaissant déjà un à plusieurs sites nautiques. Une étude menée par l'UCPA fait apparaître que moins de 10 % de ses clients choisissent en priorité l'activité plutôt que le site. Ce sont, pour la plupart, des personnes dont le niveau sportif est très élevé. Le site touristique reste donc pour eux le premier critère de choix. Le nautisme n'est pas une valeur déterminante mais reste un critère important qui ne peut en aucun cas être déconnecté du choix. À qualité de site égal, l'activité nautique est un « plus » qui peut emporter une décision, à condition que cette activité soit d'un niveau de qualité élevée. Lorsque l'offre nautique est dispersée, la démarche des amateurs pratiquants pour accéder aux activités nautiques est forcément plus élaborée et volontaire.

Les profanes et néophytes = prime à la simplicité

Clientèle ayant peu ou jamais pratiqué d'activités nautiques, elle conserve en priorité son comportement versatile. Pour elle, le choix du séjour est uniquement basé sur le choix du site touristique, voire de l'hébergement. En revanche, la « promesse d'activités » peut devenir un facteur déterminant de sa décision. Les expériences relevées démontrent que les néophytes, une fois sur place, font un pas décisif vers les activités nautiques si les conditions suivantes sont réunies :

1. Un accès simplifié à l'activité, avec des notions de proximité, de facilité à trouver le lieu de pratique, et surtout d'immédiateté ;
2. Une lisibilité rapide du produit à la fois dans son prix, son contenu et son organisation ;
3. La perception d'une sécurité « visible » qui les mettra en confiance au premier contact, les rassurera ;
4. La perception d'un environnement préservé, d'une qualité et d'une propreté du site, plus forte encore chez les clients étrangers ; d'où l'importance des labels de qualité (Pavillon Bleu...) ;
5. L'existence d'une offre multi-activités associant à la fois des produits touristiques à faire en mer et à et suppose l'existence d'une qualité.

Le tourisme et le nautisme : deux univers culturels sans histoire commune

Historiquement, leur existence n'a jamais dépendu de leur capacité à rentabiliser commercialement leurs activités. Ces structures, bénéficiant de subventions, employaient en général 100 % de bénévoles, dont l'esprit était plus à la défense d'une éthique qu'à celle d'un budget. Aujourd'hui les activités de loisirs nautiques doivent servir l'économie du territoire par une nouvelle mise en réseau des acteurs locaux. La démarche devient commerciale par la force des choses. Pour leur encadrement, les bénévoles d'il y a deux décennies sont devenus des professionnels que l'on rémunère. Et parce que les sommes engagées doivent être justifiées, seule une démarche de commercialisation peut être à même de générer de nouvelles clientèles.

La communication et la commercialisation

Une étude menée par l'AFIT auprès de nombreux professionnels a montré le peu d'initiatives individuelles, ne serait-ce que sur le suivi des clientèles, base de toute action de commercialisation. Les raisons invoquées : pas de temps nécessaire, pas d'équipement informatique, donc pas de mailing, pas de relance...



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 2 – OFFRES ET PRESTATIONS NAUTIQUES / LE STADE NAUTIQUE ODYSSEA

REFERENCE AXE 2 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
<p>Objectif thématique choisi : Faire du Barcarès la destination de spécialisation de pratique des activités et loisirs nautiques d'excellence en Pays Catalan</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES : Mettre en synergie touristique les offres, les services et les prestataires du tourisme nautique sur la destination Le Barcarès, dans une logique de spécialisation touristique.</p> <p>Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p>	<p>CREATION ET ANIMATION PREMIER RESEAU DES PROFESSIONNELS NAUTIQUES ET PRESTATAIRES D'OFFRES DE LOISIRS ET D'ACTIVITES NAUTIQUES DU TOURISME BLEU BY ODYSSEA EN FRANCE/ EUROPE, Plan marketing de leurs offres nautiques, touristiques et écotouristiques dans le cadre du label « Destination Bleue » by Odyssea</p> <p>Synthèse :</p> <p>Les principales activités de loisirs nautiques recensées sur la Commune du Barcarès sont : la plaisance, la pêche récréative et l'ensemble des activités de glisse (surf, ski nautique, canoë-kayak, Kitesurf, body-board, jet-ski...). Pour devenir une destination phare de la pratique des activités et des loisirs nautiques sur le Pays Catalan, Le Barcarès doit structurer cette filière afin de mener des actions coordonnées. Pour cela, la commune du Barcarès souhaite créer le premier réseau des professionnels nautiques et prestataires d'offres de loisirs et d'activités nautiques du Tourisme Bleu by Odyssea en France/ Europe dans l'objectif d'être reconnue sur la destination Roussillon et sur les zones de marchés européens et nord-américains comme le stade nautique écotouristique du bassin méditerranéen par les modèles et les labels Odyssea Destination bleue et Odyssea Protect. Ce premier réseau des professionnels nautiques et prestataires d'offres de loisirs et d'activités nautiques du Tourisme Bleu by Odyssea regroupera l'ensemble des professionnels liés à la pratique des activités et loisirs nautiques.</p>
<p>PARTENAIRES FINANCIERS :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Europe <input type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES : UCPA</p>	<p>Objectifs opérationnels :</p> <p>Reconnu comme destination nautique en raison de son port de plaisance, de ses professionnels nautiques et de ses prestataires de loisirs nautiques, Le Barcarès doit structurer son territoire dans un triple objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Mieux communiquer par la mise en place d'un plan de communication pluriannuel sur les offres et les services existants en matière d'activités et de loisirs nautiques, afin de renforcer son image de destination bleue.<input type="checkbox"/> Mieux promouvoir les entreprises qui proposent des activités de loisirs nautiques par un meilleur marketing, par la création de nouveaux produits, par une nouvelle mise en réseau et une meilleure intégration dans l'économie touristique globale (hébergeurs, sites touristiques...).<input type="checkbox"/> Mieux commercialiser, mieux vendre les différentes offres disponibles sur le territoire par une meilleure visibilité et reconnaissance des offres et des services proposés par les entreprises de loisirs nautiques à l'international et sur le territoire.
<p>COÛT TOTAL PREVISIONNEL : 79 896.00 € H.T.</p>	
<p>PROGRAMMATION : 2017</p>	



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Etude<input checked="" type="checkbox"/> Inventaire<input checked="" type="checkbox"/> Animation/coordination<input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau<input type="checkbox"/> Gestion/exploitation<input type="checkbox"/> Travaux/investissement<input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique<input checked="" type="checkbox"/> Expérimentation<input checked="" type="checkbox"/> Communication<input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias<input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme<input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation<input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation<input checked="" type="checkbox"/> Formation	<p>Objectifs de Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Développer une économie touristique/ écotouristique dite « durable et compétitive » car fondée sur une assistance et un développement des structures privées par des partenariats public-privé, de nouveaux services et offres produits d'excellence dans un objectif de montée en gamme et d'allongement de la saison touristique.▪ Développer une économie touristique/ écotouristique et d'une croissance dite « intelligente » car fondée sur une prise en compte des nouvelles attentes et envies des clientèles touristiques sur les activités nautiques respectueuse de l'environnement.▪ Faire du territoire du Barcarès la destination nautique d'excellence du Pays Catalan en Roussillon par la création d'offres, de services et de produits touristiques/ écotouristiques innovant et zéro défaut.▪ Développer une politique d'offres spécifiques vers les cibles identifiées (familles et enfants, écotouristes, sports nautiques...).▪ Développer des offres « accessibles pour tous » (tourisme et handicap).▪ Engager des partenariats économiques pour la commercialisation d'offres et produits qualifiés.▪ Structurer l'offre touristique par une mise en réseau des prestataires de loisirs et d'activités nautiques.▪ Permettre un meilleur positionnement de la destination Le Barcarès sur le tourisme nautique.▪ Donner une plus grande visibilité pour l'ensemble des opérateurs sur le territoire.▪ Faciliter l'accessibilité des activités nautiques à de nouveaux publics amoureux de ses activités, de la mer, de l'écotourisme...▪ Développer la commercialisation de nouvelles offres écotouristiques.▪ Augmenter le chiffre d'affaire des entreprises.▪ Créer des emplois spécialisés et non délocalisables.▪ Pérenniser les entreprises par une augmentation de leur chiffre d'affaire.
<p>MAÎTRE D'OUVRAGE : La commune du Barcarès</p>	
<p>TERRITOIRE: Commune du Barcarès</p>	



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 3 – LE PÔLE NAUTIQUE MEDITERRANEE

REFERENCE AXE 1 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION AMENAGEMENT DU PÔLE NAUTIQUE MEDITERRANEE
Objectif thématique choisi :	Aménager un complexe dédié à l'univers maritime et lagunaire autour d'un lieu de pratique des activités nautiques, d'un espace d'accueil, d'hébergement et d'art de vivre, d'un pôle d'exposition et d'interprétation des métiers de la mer.
CHAMPS PRIORITAIRES :	Proposer un espace dédié à l'accueil des pratiquants d'activités nautiques et de glisse, à l'univers de la mer dans une logique de spécialisation touristique.
Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21	Ce projet répond au développement maîtrisé et durable de l'offre touristique et le développement économique et maritime du littoral
PARTENAIRES FINANCIERS :	<input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE
PARTENAIRES TECHNIQUES :	UCPA
TYPE D'ACTION :	<input checked="" type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input type="checkbox"/> Animation/coordination <input type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement <input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input type="checkbox"/> Expérimentation <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias <input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme <input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input type="checkbox"/> Formation
MAÎTRE D'OUVRAGE :	La commune du Barcarès
COÛT TOTAL PREVISIONNEL :	4 575 000.00 €
PROGRAMMATION :	Etudes et Maitrise d'œuvre : 2017 Démarrage des travaux : 1er trimestre 2018 – 18 mois de travaux minimum



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Lieu d'implantation du projet : Barcarès – Quartier de la Coudalere coté Etang.

Le projet aura un rayonnement Départemental, Régional et National, le centre accueille également des collèges et des lycées de la région Occitanie.

Le port de plaisance du Barcarès se positionne comme un élément fédérateur de l'ancrage maritime de la destination et une vitrine des sports de glisse en Languedoc Roussillon.

Le Centre Méditerranéen du Nautisme (C.M.N.) est exploité depuis l'année 2000, dans le cadre d'une Délégation de Service Public consentie par la Mairie du Barcarès à l'UCPA qui court jusqu'en Juin 2019.

Le centre accueille un public diversifié en proposant des activités avec ou sans hébergement :

- Stages sportifs d'apprentissage d'activités nautiques pour des adolescents
- Stages adultes
- Activités sportives et éducatives pour le public scolaires (automne / printemps)
- Activité externat pour les barcarésiens et les estivants
- Accueil des formations émanant de l'Ecole Nationale de voile

La capacité d'accueil du centre est aujourd'hui de 76 lits. Le bâtiment date de plus de 40 ans. Le niveau de confort des hébergements et des espaces de vie collective ne correspond plus aux attentes du public. Se posent également des problèmes de sécurité liés à l'obsolescence avancée de la structure.

Objectifs de l'action :

Le Barcarès engagée dans une stratégie de modernisation et de mise aux normes de l'ensemble, travaille, depuis 4 ans sur le projet de modernisation et d'extension du Centre Méditerranéen du Nautisme.

Pour ce centre, les enjeux sont à la fois de dynamiser l'activité et de participer au développement social et économique et touristique de la station de Barcarès.

Les objectifs visés par le projet de requalification sont :

- Prolonger la période d'exploitation en passant à 7 mois d'ouverture de Mars à Novembre,
- L'innovation en développant le sport connecté et les nouvelles pratiques de voiles et de glisses
- Adaptation aux demandes des publics accueillis (salles de formation, salle d'animation, vestiaires...),
- Augmenter la capacité d'accueil en hébergement à 150 lits
- Optimisation des surfaces,
- Adaptation aux normes accessibilité et permettre d'offrir des stages sportifs adaptés aux personnes handicapées
- Disposer d'un équipement respectueux de l'environnement et économe en énergie
- Création de logements pour le personnel à l'année et pour les saisonniers,
- Prévention des risques naturels (conformité avec le PPRI de la Commune).

La proximité du Centre UCPA offrira aux usagers un espace de découverte de l'offre nautique de la station : métiers, formations... et contribuera au développement qualifié d'une filière et d'une spécialisation d'excellence.

Il s'agit pour la commune du Barcarès d'aménager en complémentarité du centre UCPA, un pôle dédié aux sports nautiques et de glisse (école de voile, centre d'initiation Kite, surf, planche à voile...).



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Descriptif de l'action :

Sont listées ci-après les fonctions essentielles à mettre en place sur le site afin de répondre aux besoins identifiés par :

- Un centre de vie, où les participants peuvent se retrouver et se détendre, sans contrainte, avec un bar, si possible une piscine.
- Un Hébergement stagiaires (dont accueil handicapés)
- Des salles de cours (accès Wifi, projections vidéo)
- Un bureau d'accueil administration,
- Un Hébergement personnel (ou le personnel est tranquille en dehors de ses heures de travail)
- Des espaces de loisirs sur place : un terrain de volley, de badminton, des tables de ping-pong
- Un espace pour l'organisation de soirées animées.
- Un parking, sécurisé.
- Des espaces de stockage de petits et gros matériels (disposant d'une accessibilité facilitée aux points d'embarquement/débarquement sur le lac)
- Des espaces de vestiaires/sanitaires utilisables pour les clientèles hébergées ou non sur le site.

Synthèse des valeurs ajoutées à l'offre existante

La plus value économique

- Augmentation du chiffre d'affaires du port et du centre nautique par une augmentation de la vente des produits dérivés ;
- Augmentation de la fréquentation du centre nautique en avant et après saison ;
- Augmentation de la dépense journalière des plaisanciers sur l'ensemble du territoire par un meilleur accueil et une meilleure diffusion des informations portuaires, nautiques et touristiques ;

La valeur ajoutée sociale

- Transmission des connaissances nautiques et des valeurs sportives à destination des jeunes publics ;
- Augmentation de la mixité sociale et de l'accessibilité dans la pratique des sports nautiques ;
- Egalité homme/femme dans les emplois ;
- Evolution des métiers et des compétences des professionnels du nautisme vers une orientation touristique et culturelle.

Les plus values en termes d'innovation et de technologie

- Développement des TIC au centre nautique pour la diffusion de l'information pratique, nautique, touristique, culturelle ;
- Mise en place d'un système de suivi et de réservation numérique ;
- Amélioration de l'image nautique & sportive du Barcarès par des équipements, un accueil et des services d'excellence ;

La valeur ajoutée environnementale

Prise en compte des normes et labels nautiques

- environnementaux ;
- Préconisations pour le bon équilibre de l'eau ;
- Surveillance de la propreté du port et des zones de pratique ;
- Valorisation des espaces marins sensibles dans le principe de transmission des connaissances et de pédagogie appliquée ;
- Diffusion de plaquettes environnementales.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

MONTANT DETAILLE DE L'INVESTISSEMENT

Bâtiment	Accueil/administration	170 m2	255 000€
	Vestiaires	150 m2	187 500€
	Logements du personnel	400 m2	440 000€
	Atelier de stockage	450 m2	337 500€
	Bar	100 m2	150 000€
	Salles	100 m2	150 000€
	Animation	170 m2	255 000€
	Hébergements publics	900 m2	1 125 000€
	Sanitaires	30 m2	37 500 €
	Cuisine	300 m2	450 000 €
	Démolition centre existant	1	75 000 €
	Viabilisation (voirie /réseaux)	1	400 000€
Autres	Etudes (contrôles, Moe ...)		712 600€
TOTAL			4 575 000 €



LE BARCARES
 « TOURISME ET CROISSANCE
 BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ESCALE NAUTIQUE/ LE TOURISME BLEU

DEVENIR L'UN DES PLUS GRANDS STADES NAUTIQUES DE LA DESTINATION OCCITANIE

LE PORT DE PLAISANCE COMME PORTE D'ENTREE DE LA DESTINATION LE BARCARES

La plaisance est un pivot indispensable de l'ensemble de la filière mer et est la plateforme incontournable des entreprises, activités et loisirs nautiques.

Au sein des 4 000 ports que compte l'Europe, la plaisance s'est fortement développée depuis 50 ans et continue de se développer au sein des nouveaux Etats Membres, au rythme d'une croissance annuelle de 2 à 3 % (source : Communication de la Commission européenne, « Croissance bleue »).

L'union européenne est devenue la première puissance maritime mondiale pour la plaisance et l'activité économique maritime (unitaire) emploie 2,35 millions de personnes au sein de l'Union.

En France, on compte environ 4,5 millions de pratiquants dans les 400 ports de plaisance recensés pour l'ensemble de la filière nautisme et cette filière économique pèse environ 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel.

Pour 100 places de ports de plaisance on compte environ 10 emplois directs et indirects. Ces ports de plaisance sont à 78 % maritimes, 11 % fluviaux et 11 % lacustres (Source : *FFPP et FIN*).

La Plaisance à l'horizon 2020

Sur le littoral français les quelque 200000 bateaux de plus de 6 mètres ne parviennent pas à s'amarrer aux 166 000 anneaux à quai des 270 ports existants. La demande enregistrée se monte à 57 000 anneaux supplémentaires, dont un tiers en PACA, plus des anneaux d'escale 52. Les contraintes de la 'loi littoral' ont freiné la création de nouveaux ports.

Des reconversions de ports militaires, de commerce ou de pêche se font, mais leur localisation ne correspond pas toujours à celle de la demande. Entre-temps, les ports tunisiens proposent des anneaux trois fois moins chers qu'en France.

Pourtant, outre son rôle de vitrine des industries nautiques, la plaisance en France valorise considérablement les stations et draine une forte fréquentation terrestre, très supérieure aux simples recettes des ports (160 M d'euros en 2004).

L'action déjà effective de certaines concurrences rend urgente une reprise en main sur les quatre points suivants :

- Une meilleure gouvernance des stations, avec une réelle direction du tourisme ayant compétence à intervenir en urbanisme, environnement, circulations, démarches qualité, octroi de permis de construire, activités nautiques...
- Une politique de marques, pour débanaliser, ré-identifier, donner du sens aux efforts sur l'environnement, et repositionner chaque destination sur des thématiques porteuses de fréquentations estivales et inter-saisonniers : thalasso, patrimoine maritime, « renaturalisation » (comme à Majorque), petite ou grande plaisance, pêche, surf, vieux gréements...
- Une rénovation et une revalorisation des espaces publics centraux, avec éloignement des circulations motorisées.
- Des mesures pour favoriser l'extension ou la création d'anneaux de plaisance supplémentaires pour faire face à la demande locative, aux escales et à la plaisance locative telle que la commercialisent les tours opérateurs spécialisés (Moorings, Les Glénans...).



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Port Barcarès, un nouveau port à l'échelle de l'Arc Méditerranéen

A l'image de l'ensemble des ports français et méditerranéens, et malgré une capacité d'accueil conséquente, le port de plaisance du Barcarès est saturé, ce qui a tendance à brider le développement de l'activité économique et la croissance.

La Fédération française des ports de plaisance aurait identifié **un besoin de 7 000 anneaux supplémentaires sur la côte du Languedoc-Roussillon** dans son ensemble.

L'absence de coordination entre les ports limite cependant la fiabilité de ce chiffre. Les demandes de places à flot n'étant pas centralisées, une même demande peut être comptabilisée dans plusieurs ports différents.

Toutefois, au regard de la capacité d'accueil touristique de la destination, de sa situation d'escale privilégiée entre côte audoise, côte Vermeille et sud Catalogne, de son projet de création d'une nouvelle centralité urbaine autour du port via un aménagement immobilier du foncier communal et privé ; la requalification du port de plaisance et **la création mesurée d'anneaux supplémentaires est pleinement justifiée et justifiable, dans un objectif de montée en gamme et de meilleure compétitivité de la station touristique du Barcarès face à la concurrence.**

Le projet du nouvel espace portuaire est donc un équipement structurant, situé au cœur de la station, au nord du village et qui s'intègre complètement dans le projet plus global du territoire du Barcarès. Il est un vecteur majeur de ce projet territorial, voulu par la Municipalité, et qui comprend, entre autres, l'aménagement et la valorisation du Lydia et d'un 'Pôle d'Activités Nautiques Méditerranée'. Un projet qui s'inscrit parfaitement dans un équilibre harmonieux entre les espaces bleus (mer, fleuve, étang) et les espaces « verts » (aménagement global du foncier contigu à la mer).

Le projet du Port de Barcarès

Le port de plaisance de Barcarès dans le Golfe du Lion, 2^{ème} port des Pyrénées Orientales et 4^{ème} port de la région Occitanie.

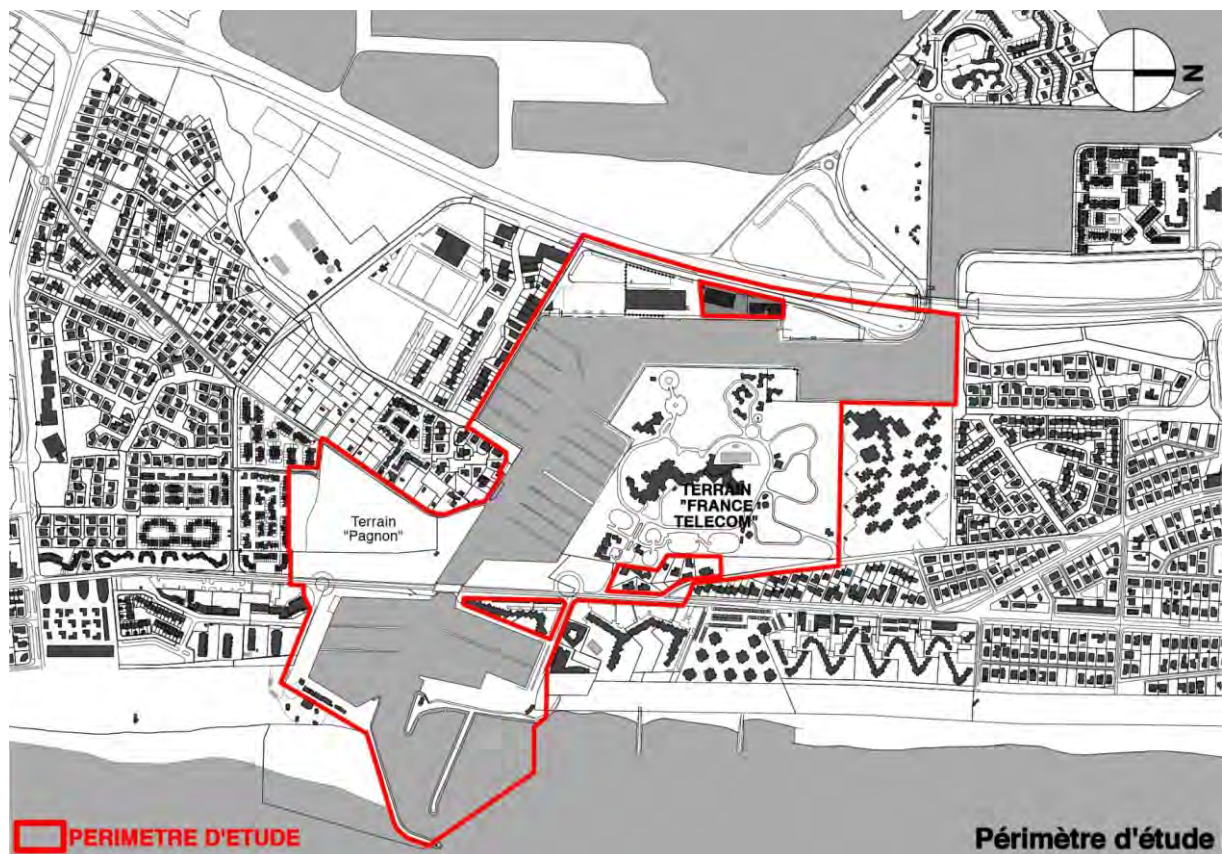
Port-Barcarès: un port maritime et lagunaire étendu sur 255 hectares...!

Une situation privilégiée & Une desserte exceptionnelle :

- Une Autoroute (A9) à 10 mn
- Un aéroport international à 15 mn
- Une future gare TGV à 15 mn
- Le « centre du monde » à 10 mn
- Au pied des Pyrénées à 20mn
- L'Espagne à 30 mn (par mer ou par terre...)

Situation du périmètre du projet

- Un ensemble foncier exceptionnel
- Articulation centrale entre ville historique et station issue de la Mission Racine



L'Ambition du projet portuaire est de proposer une réponse qualitative aux attentes de la plaisance du XXI^e siècle

- Agrandissement de l'avant-port permettant l'accueil de plus grandes unités
- Augmentation du nombre d'anneaux (env. 700 anneaux supplémentaires)
- Sécurisation de la passe d'entrée de l'accès au port
- Requalification des bâtiments à usage des pêcheurs
- Reprofilage des bassins et des quais
- Amélioration de la capitainerie et de la zone technique
- Redistribution spatiale et fonctionnelle des anneaux
- Elévation de l'offre de services aux **plaisanciers**



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

La création d'un nouveau cœur urbain autour du nouveau port requalifié

Ambition: réussir la greffe audacieuse d'une urbanité fédératrice autour de son port requalifié

Cette greffe passera par:

- Une offre d'habitat (résidentiel et permanent) de qualité en lien avec l'eau
- Des espaces à vocation commerciale, d'hôtellerie et de loisirs
- Des locaux tertiaires (antenne universitaire de recherches bio marines)
- Des équipements publics (médiathèque, etc...)
- Des espaces publics fédérateurs

Les caractéristiques attendues du projet

- L'innovation permanente
- Un projet pilote, exemple transférable faisant référence
- Un projet à forte valeur identitaire
- Un projet fédérateur avec les liaisons bien étudiées
- Le renforcement des trames verte et bleue
- Système viaire cohérent intégrant des déplacements doux
- Un projet favorisant les labellisations à valeur-ajoutée (port, habitat, station, territoire)
- La prise en compte des données climatiques actuelles et à venir (soleil, vent)
- Un projet sur mesure, intégrant la mer et les modes de vie méditerranéens

LE MONTAGE GLOBAL JURIDICO-FINANCIER DE L'OPERATION

Le choix retenu de la Commune a été de scinder le projet en **deux volets distincts** :

- ✓ Les **infrastructures portuaires en recourant à la procédure de PPP.**
- ✓ **L'immobilier par commercialisation directe d'espaces fonciers** (auprès de promoteurs immobiliers et/ou investisseurs)

Les motivations principales qui ont dicté ce choix sont :

- La complexité du projet au regard des services techniques de la Commune
- Le partage des risques techniques et administratifs avec un partenaire privé
- La rapidité de la procédure au regard des autres procédures
- Le portage financier de l'opération

L'équilibre économique du Projet repose sur les deux volets.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Les données quantitatives

- 120 000 m2 de surface de plancher
- 85 Millions d'euros HT d'enveloppe financière pour les équipements communs
 - 70 Millions d'euros HT pour les équipements portuaires
 - 15 Millions d'euros HT pour les équipements publics





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 4 – LE PORT DE PLAISANCE

REFERENCE AXE 1 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION REQUALIFICATION ET EXTENSION DU PORT DE PLAISANCE
<p>Objetif thématique choisi :</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES :</p> <p>Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p>	<p>Contexte:</p> <p>Consciente de la fragilité de son environnement, des enjeux technologiques à venir, du rôle prépondérant de ses structures, la ville du Barcarès s'est engagée avec l'Union des Villes Portuaires du Languedoc Roussillon dans le modèle ODYSSEA en cohérence avec les axes de la Charte Nautique Sud de France, y trouvant écho et réponses à leurs problématiques.</p> <p>Le port du Barcarès issu des aménagements réalisés dans le cadre de la mission Racine, avec près de 1800 anneaux est le 4° port du littoral régional.</p>
<p>PARTENAIRES FINANCIERS :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input checked="" type="checkbox"/> PRIVE</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES :</p>	<p>Georges Candilis, architecte de cette mission pour Le Barcarès avait offert aux plaisanciers, un lieu d'accueil qui se devait être également fonctionnel et répondant aux attentes des usagers.</p> <p>Aujourd'hui les attentes ont naturellement évolué, et quand auparavant il ne s'agissait que d'inscrire, faire dormir, approvisionner en carburant, on parle aujourd'hui d'instruire, de réjouir, d'imaginer, de communiquer, de transmettre le goût de la mer, d'un territoire, de donner l'envie de faire escale et d'assurer le développement économique tant de la filière nautique que de celle des territoires rétro littoraux.</p>
<p>COÛT TOTAL PREVISIONNEL :</p> <p>85 000 000.00 €</p>	<p>Pour cela, le port du Barcarès jouit d'un environnement exceptionnel. Intégré pleinement à la station touristique et au village, les bassins de mouillages abrités autour d'un plan d'eau de 255 ha, entrent en communion avec des espaces naturels préservés et valorisés (étang de Salses, pinède, île des pêcheurs...côte sableuse, parc marin...).</p> <p>Depuis de nombreuses années, le port de plaisance est engagé dans une politique qualité qui lui permet d'afficher le label « Pavillon Bleu des Ports ».</p>
<p>PROGRAMMATION :</p> <p>2018 - 2024</p>	<p>Objectifs :</p> <p>Les objectifs généraux du projet consistent à :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Étendre, requalifier et repositionner le port ; → Recréer une nouvelle centralité urbaine autour du port via l'aménagement immobilier du foncier communal.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Etude<input type="checkbox"/> Inventaire<input type="checkbox"/> Animation/coordination<input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau<input type="checkbox"/> Gestion/exploitation<input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement<input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique<input type="checkbox"/> Expérimentation<input type="checkbox"/> Communication<input type="checkbox"/> Ressources multimédias<input type="checkbox"/> Mise en tourisme<input type="checkbox"/> Commercialisation<input type="checkbox"/> Sensibilisation<input type="checkbox"/> Formation	<p>Le « cœur de projet » : l'extension et la requalification du port</p> <p>Le repositionnement du port de Le Barcarès conditionne la requalification de la commune, non seulement au sein de la Communauté urbaine Perpignan Méditerranée Métropole, mais aussi de l'arc méditerranéen, qui pour la région Occitanie, recherche une meilleure compétitivité de ses stations touristiques. Il ne s'agit plus de rester une station touristique, même bien adaptée, mais bien d'affirmer l'identité remarquable d'une Ville, avec des habitants permanents, d'autres temporaires et une activité économique multipolaire réelle.</p> <p>Les objectifs principaux du projet portuaire sont de :</p> <ul style="list-style-type: none">→ sécuriser l'entrée du port ;→ supprimer le verrou formé par le pont ;→ fluidifier la navigation des voiliers vers le Bassin de la Tourette ;→ améliorer la qualité des équipements ;→ augmenter l'offre d'accueil pour des bateaux de plus forte catégorie (13 à 18 mètres) et l'offre de logements correspondant à cette catégorie d'utilisateur ;→ accroître le nombre d'anneaux disponibles,→ reprendre et réaménager les quais dans un esprit de centre urbain avec des circulations piétonnières de qualité, en sortant de l'aspect strictement fonctionnel de la seule circulation automobile, en ayant une bonne lisibilité en termes de sécurité ou de service.→ restructurer la zone technique en veillant à l'isoler (au moins visuellement) du reste du bassin pour ne pas être en conflit avec la qualité des aménagements attendus ;→ préparer le terrain pour de nouvelles activités, de nouvelles fréquentations et de nouveaux usages.
<p>MAÎTRE D'OUVRAGE :</p> <p>La commune du Barcarès</p>	
<p>TERRITOIRE:</p> <p>Commune du Barcarès</p>	<p>Enjeux :</p> <p>L'enjeu est donc celui d'une requalification générale du port et de ses différents équipements considérés, car il est le site le plus stratégique de la commune.</p> <p>Il doit entraîner avec lui la requalification dont la commune a un besoin vital. Il doit donner le ton pour que la fréquentation résidentielle permanente trouve de plus en plus sa place aux côtés des usagers vacanciers.</p>
	<p>La nouvelle centralité urbaine située dans l'espace portuaire, pour être focale, devra relier et non séparer, c'est pourquoi le projet devra tout particulièrement veiller sur l'innovation et les complémentarités avec les autres pôles d'animation de la ville.</p> <p>Cette nouvelle centralité urbaine devra être suffisamment forte, en termes identitaires et dynamiques, pour focaliser, fédérer, vivre à l'année, sans diminuer le capital d'attractivité des centralités périphériques.</p> <p>Enfin, elle permettra de réaliser le maillage des nouveaux îlots de construction avec tous les quartiers périphériques, en tenant compte de leurs particularités, de leur échelle, de leur système viaire et de leurs déclinaisons volumétriques et architecturales.</p>



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 5 – LA CAPITAINERIE

REFERENCE AXE 1 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION AMENAGEMENT D'UNE CAPITAINERIE, COMPTOIR CULTUREL MARITIME DANS LE MODELE ODYSSEA
<p>Objectif thématique choisi : Aménager, structurer l'accueil des plaisanciers dans le concept de Comptoir Culturel maritime d'Information Odyssea</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES : Améliorer l'accueil et l'information dans une logique de montée en gamme des offres, services et prestations de la destination touristique</p> <p>Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p>	<p>L'aménagement de la capitainerie en comptoir culturel maritime, à mi-chemin entre comptoir des voyageurs et comptoir marchand, un nouveau service d'accueil et d'information de plein pied avec les nouvelles technologies du XXI^e siècle.</p> <p>La capitainerie du port de plaisance est un bâtiment conçu dans le cadre de la mission Racine qui est devenu inadapté aux exigences des plaisanciers du XXI^e siècle. Pour cela la ville du Barcarès souhaite construire un nouveau bâtiment pour en faire un lieu d'accueil et d'information en cohérence avec la stratégie globale du modèle Odyssea et la charte Nautique Sud de France.</p> <p>Objectifs de réalisation : Les nouveaux aménagements permettront d'intégrer aux espaces dédiés à l'accueil technique des plaisanciers, un hall d'exposition, une zone ludique d'interprétation, des parcours visuels, un espace de projection vidéo, un espace multimédia scénarisé de présentation de l'histoire maritime et de la culture de la destination du Barcarès, qui renverra efficacement vers les sites et pôles touristiques de l'ensemble du territoire.</p> <p>La capitainerie, lieu d'accueil de l'ensemble portuaire pour les plaisanciers, devient la porte d'accès du territoire et sera intégrée dans le développement touristique de la destination comme un pôle structurant.</p>
<p>PARTENAIRES FINANCIERS :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES :</p>	<p>Le modèle de structuration Odyssea conduit à développer des équipements, de nouveaux accueils et services. L'accroissement des capacités d'accueil dans les ports et le développement de nouveaux services liés au tourisme et à l'environnement, entraîne la création d'emplois directs et indirects.</p> <p>Des supports TIC innovants seront mis à disposition des plaisanciers dans le but de faciliter l'itinérance à terre comme en mer et de valoriser l'Itinéraire Mer & Terre du territoire : cartes interactives avec les Points d'Intérêt touristique (POI) référencés (Escala Culture, Nautique, Saveurs, Nature), les événements, les offres et les services touristiques de l'ensemble de la destination.</p> <p>Synthèse des valeurs ajoutées à l'offre existante La plus value économique.</p>
<p>COÛT TOTAL PREVISIONNEL : 1 123 200.00 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation du chiffre d'affaires du port par de nouvelles activités économiques (location tablettes, boutique des terroirs...); ▪ Augmentation du chiffre d'affaires des prestataires nautiques par une meilleure stratégie de valorisation et de promotion de l'offre dans un marketing adapté ; ▪ Augmentation du nombre d'escales ;
<p>PROGRAMMATION : 2019 - 2020</p>	



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input type="checkbox"/> Animation/coordination <input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement <input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input type="checkbox"/> Expérimentation <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/> Ressources multimédias <input type="checkbox"/> Mise en tourisme <input type="checkbox"/> Commercialisation <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input type="checkbox"/> Formation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation du chiffre d'affaires des sites touristiques partenaires par un renvoi optimisé des flux de plaisanciers vers l'ensemble de la destination ; ▪ Augmentation du chiffre d'affaires de producteurs locaux grâce au show room des producteurs ; ▪ Amélioration de l'image du port de plaisance du Barcarès et de la station par un accueil et des services portuaires d'excellence; <p>La valeur ajoutée sociale du projet de réaménagement et requalification de la capitainerie en Comptoir Culturel Maritime Sud de France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Création d'un emploi sur l'année ; ▪ Création d'un emploi pour la période estivale ; ▪ Egalité homme/femme dans les emplois ; ▪ Formation des agents d'accueil aux TIC, langues... ▪ Evolution de carrière dans les métiers portuaires et touristiques. <p>Les plus values en matières technologiques et culturelles.</p>
<p>MAÎTRE D'OUVRAGE : La commune du Barcarès</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des TIC pour un accueil innovant, interactif, un one to one portuaire et touristique ; ▪ Valorisation de l'identité et la culture locale par les TIC dans une offre marquée Sud de France et commercialisée via les places de marché (Offices de Tourisme); ▪ Modernisation de l'image des ports du littoral de l'Occitanie par une spécialisation et un accueil innovant. <p>La plus value environnementale.</p>
<p>TERRITOIRE: Commune du Barcarès</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des normes et labels portuaires environnementaux ; des normes HQE architecturales dans la rénovation du bâtiment ; ▪ Création d'un espace de découverte des écosystèmes portuaires, maritimes et littoraux à destination du grand public et des enfants (Parc Naturel Marin) ; ▪ Baisse du nombre d'impression des documents papiers par l'utilisation des TIC ; ▪ Valorisation des espaces naturels sensibles accessibles au public, diffusion de plaquettes environnementales. ▪ Mise à disposition de solutions douces de mobilité et d'itinérance.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 6 – LA MAISON DES ESCALES ET DES ECOUVERTES

REFERENCE AXE 1 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION AMENAGEMENT DE LA MAISON DES ESCALES ET DECOUVERTES
Objectif thématique choisi :	Un positionnement architectural thématique « ESPRIT GLISSE », sous toutes ses formes en rapport avec la mer et l'étang, patrimoine du territoire de la Ville.
CHAMPS PRIORITAIRES :	Performances énergétique et environnementale « construction durable » Attractivité de la destination
Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21	
PARTENAIRES FINANCIERS :	<input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE
PARTENAIRES TECHNIQUES :	
TYPE D'ACTION :	<input checked="" type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input type="checkbox"/> Animation/coordination <input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement <input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input type="checkbox"/> Expérimentation <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/> Ressources multimédias <input type="checkbox"/> Mise en tourisme <input type="checkbox"/> Commercialisation <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input type="checkbox"/> Formation
MAÎTRE D'OUVRAGE :	Ville de Barcarès
COÛT TOTAL PREVISIONNEL :	9 405 423 € HT
PROGRAMMATION :	Désignation du Maitre d'œuvre : 2 ^{ème} semestre 2018 Consultation des entreprises : 4 ^{ème} semestre 2019 Démarrage des travaux : 1 ^{er} trimestre 2020



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Localisation :

Lieu d'implantation du projet : Port – Barcarès

Commune : Le BARCARES

Intercommunalité d'appartenance : Perpignan Méditerranée Métropole Communauté Urbaine

Contexte de l'action :

Les enjeux du programme sont de favoriser la découvertes, les connaissances des thématiques du monde marin, créer de l'hébergement hôtelier, répondre aux besoins de la Commune.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Les objectifs à atteindre sont :

- 1 : le positionnement architectural thématique « ESPRIT GLISSE », sous toutes ses formes en rapport avec la mer et l'étang, patrimoine du territoire de la Ville.
- 2 : performances énergétique et environnementale « construction durable »
- 3 : mise en place d'une attraction principale « vague artificielle »

Les besoins :

La répartition des surfaces est la suivante ;

RDC : 2036 m² qui seront composés de commerces (20 cellules de 60 à 145 m²) comprenant des terrasses extérieures suivant les besoins des activités.

Le bâti sera composé de volumes livrés brut sous forme de cellules prêtes à aménager par les futurs acquéreurs. L'ensemble des réseaux de distribution seront prêts pour le raccordement. Ces commerces seront principalement des établissements à destination de la petite et grande restauration, de bars à vins, et de commerces de détail concernés par la thématique produits du terroir/loisirs de la mer.

R +1 : 2000 m² qui seront composés de 45 chambres de volumes à habitat partagé (hébergement hôtelier).

Les volumes composeront des ensembles de 10 chambres individuelles de 28 m² avec sanitaires intégrés. La cuisine, la salle de déjeuner et le salon seront traités en espace de vie commune.

A cet étage, 3 salles de réunion pour des séminaires pouvant accueillir 25, 50 ou 80 personnes. Il y aura également un espace consacré à l'implantation d'un SPA avec salles de massages.

R + 2 : 2000 m² qui seront composé de 45 appartements type studio de 35 à 38 m².

L'ensemble de l'habitat sera meublé. (Cuisine équipée et aménagement complet).

En ce qui concerne les abords de cette maison des escales et découvertes : positionnement d'une ECOGARE.

MONTANT DE L'INVESTISSEMENT

Etudes préalables	61 759 €HT
Maitrise d'œuvre	658 758 €HT
Travaux	8 234 480 €HT
Frais obligatoires SPS/CT/OPC, Assurances, publicités	450 426 €HT
TOTAL	9 405 423 € HT



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 7 – ESPACE ENFANCE & JEUNESSE

REFERENCE AXE 1 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION CREATION D'UN ESPACE ENFANCE & JEUNESSE
Objectif thématique choisi :	Offrir à la population d'enfants et de jeunes âgés de 3 à 26 ans pouvant résider sur le territoire, les ressources nécessaires à sa construction et à son épanouissement en s'appuyant sur les valeurs du sport.
CHAMPS PRIORITAIRES :	Connexion intergénérationnelle, ouverture interculturelle et réduction des inégalités
Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21	
PARTENAIRES FINANCIERS :	<input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE
PARTENAIRES TECHNIQUES :	
TYPE D'ACTION :	<input checked="" type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input type="checkbox"/> Animation/coordination <input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement <input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input type="checkbox"/> Expérimentation <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/> Ressources multimédias <input type="checkbox"/> Mise en tourisme <input type="checkbox"/> Commercialisation <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input type="checkbox"/> Formation
MAÎTRE D'OUVRAGE :	Ville de Barcarès
COÛT TOTAL PREVISIONNEL :	2 908 939 € HT
PROGRAMMATION :	Désignation du Maitre d'œuvre : 2 ^{ème} semestre 2017 Consultation des entreprises : 1 ^{er} trimestre 2018 Démarrage des travaux : 2 ^{ème} semestre 2019



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Localisation :

Lieu d'implantation du projet : Port – Barcarès

Commune : Le BARCARES

Intercommunalité d'appartenance : Perpignan Méditerranée Métropole Communauté Urbaine

Contexte de l'action :

Ce projet repose sur l'idée que le sport pour tous est un moteur d'intégration et de civisme et propose d'initier une démarche dans ce sens avec des partenaires œuvrant dans le secteur de la jeunesse et des sports.

Les différentes rencontres et concertations vers la jeunesse (partenaires et jeunes) ont toutes mené à un constat unique :

1. Le service jeunesse de la Commune du Barcarès est riche mais dispersé, de ce fait l'offre est illisible pour beaucoup de familles et de jeunes.
2. Le centre UCPA, tourné vers les métiers et la pratique des sports de glisse qui accueille familles et jeunes, installé sur la commune est vétuste et appelle à un nouvel aménagement voire à une reconstruction depuis déjà quelques années.
3. Les jeunes se sédentarisent et se « coupent » du lien social nécessaire à leur construction
4. Les questionnaires à destination des jeunes font ressortir l'accès au sport dans les pratiques.

Il nous apparaît donc primordial de s'appuyer sur l'accès au sport sous toutes ses formes pour créer un pôle ressources jeunes, lieu nodal, dans lequel les enfants, les jeunes mais aussi les partenaires et les familles trouvent des réponses sur :

- L'animation (sportive, culturelle, artistique)
- L'accompagnement des projets de jeunes
- L'information
- La formation
- L'insertion sociale et professionnelle
- L'emploi
- Le logement

C'est un véritable espace de « connexion » entre les âges, il s'agit de travailler à l'ouverture interculturelle entre les jeunes et la réduction des inégalités en se référant aux valeurs du sport : respect de soi et des autres, règles de vie, la prise en compte de la différence, la collaboration, l'esprit d'équipe...

Ce projet prend en compte la jeunesse dans sa globalité et sa transversalité.

OBJECTIFS DE L'ACTION

L'objectif général est de créer un pôle ressources jeunesse, lieu dans lequel les enfants, les jeunes mais aussi les partenaires et les familles trouvent des réponses sur l'animation, l'information, la formation, l'insertion sociale et professionnelle, l'emploi et le logement.

C'est un véritable espace de « connexion » entre les âges, il s'agit de travailler à l'ouverture interculturelle entre les jeunes et la réduction des inégalités en s'appuyant sur les valeurs du sport.

Le projet s'implantera sur un terrain appartenant à la Ville sur lequel le centre UCPA est déjà en activité.

Le choix du lieu est porté par une double vision, le lieu lui-même balayé par la tramontane et le vent marin, le plan d'eau de Salses-Leucate est le spot de référence européenne pour les ports de glisse et de vent : un lieu d'aventure sportive unique.

Une équipe et un centre UCPA authentiques et dédiés à la glisse. Et l'intérêt de mutualiser des services, les parkings, les salles, la restauration, les logements.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Notre ambition : attirer les jeunes vers ce nouvel espace afin qu'ils puissent se l'approprier. Il s'agira de créer des espaces extérieurs attractifs (skate-park, jardins, jeux pour enfants).

Le projet architectural sera reconnaissable par sa forme et sa matérialité, l'éco construction sera privilégiée.

L'ensemble tournera autour d'une « cœur d'atrium » lieu central du bâtiment ouvert sur tous les autres espaces dans un souci d'esthétique et de mutualisation du lieu.

L'ensemble se voudra fluide et aérien, « l'envol du nid », la force de ce projet est la transversalité et la mutualisation d'un lieu en ouvrant le pari sur les âges, « je découvre un lieu dès 3 ans et toute ma vie d'enfant, d'adolescent, de jeune adulte je pourrai le fréquenter car il aborde toutes les thématiques qui feront mon quotidien de vie ».

Ce projet propose un véritable dialogue entre tous les acteurs, il se veut coopératif dans le sens où les partenaires œuvrant dans les domaines qui intéressent les jeunes sont associés, le centre UCPA est un lieu de rencontres d'échanges, de propositions, de formations à différentes pratiques sportives et fédérera un autre regard.

L'ensemble architectural devra dégager l'image de la jeunesse positive et plurielle, vivante, créatrice et moderne. Le bâtiment lui-même amènera cette dimension et affirmera la vocation artistique, culturelle, sociale et sportive du lieu.

Les deux niveaux s'interpénètrent en créant des espaces couverts et singuliers.

Le RDC accueillera toutes les fonctions communes :

- Un accueil généraliste
- Un espace restauration
- L'atrium (salle de détente, lieu d'exposition, de débats, de rencontres, de soirées)
- Centre de loisirs maternelle et primaire, avec un espace extérieur, jardin dédié
- La mission locale des jeunes et le point information jeunesse
- Le centre jeunes ados (projets, échanges de jeunes, le conseil local des jeunes...)

Le premier étage accueillera :

- Les salles de formation : pour l'UCPA, la préparation militaire marine, la SNSM, dans une optique de les mutualiser et les optimiser
- Les salles réservées aux START UP
- L'espace internet

Le second étage sera réservé aux logements types mini studio : formateur UCPA pendant la période (juin à octobre) et dans un souci de mutualisation, utiliser d'octobre à mai pour des logements communaux (étudiants jeunes actifs en transition de logements, jeunes en grande difficulté sociale).

MONTANT DE L'INVESTISSEMENT

Etudes préalables	18 146 €HT
Maitrise d'œuvre	290 340 €HT
Travaux	2 419 500 €HT
Frais obligatoires SPS/CT/OPC, Assurances, publicités	180 253 €HT
TOTAL	2 908 239€ HT



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »



SMART SPECIALISATION &
ECONOMIE BLEUE

Smart spécialisation

Tourisme patrimoine du XX^e siècle avec la réhabilitation du Lydia (pôle écotourisme et culture) et la création d'un parcours de visite scénarisé autour des escales et merveilles de la Méditerranée

Aménagement d'une nouvelle capitainerie, comptoir culturel maritime

Requalification et modernisation du port

Aménagement du pôle Nautique Méditerranée

Aménagement de la Maison des Escales

Aménagement du Pôle Enfance et jeunesse

L'économie Bleue, le nautisme, la plaisance et les activités nautiques et de glisse, Mise en réseau des acteurs, Offres et produits, médiation numérique

AXES TRANSVERSAUX

Gouvernance par les acteurs locaux, comité scientifique, partenariats universités, scientifiques...

Communication, Promotion, Mise en marché des offres et produits touristiques qualifiés, marque de destination, Co-branding

Réalisation du schéma directeur pour la mise en place d'une éco-gares Odyssea Protect®

THEMATIQUES
TOURISTIQUES
COMPLEMENTAIRES

L'escale Touristique Nature et découvertes, itinéraires thématiques, offres et produits écotouristiques et médiation numérique

L'escale touristique culture et patrimoine, Réhabilitation des villages traditionnels des pêcheurs en Ecomusée

Rénovation de l'office de Tourisme en Comptoir Culturel d'Information

L'escale Touristique Saveurs, gastronomie et art de vivre, évènementiels, Vin et produits Patrimoine, médiation numérique



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ESCALE NATURE ET DECOUVERTE

LE BARCARES UNE DESTINATION NATURE ET DECOUVERTE

LA MEDIATION NUMERIQUE CULTURELLE AUTOUR DES RANDONNEES
COMME GRANDE THEMATIQUE D'ITINERANCE D'EXCELLENCE ECOTOURISTIQUE
DANS UN OBJECTIF DE DEVELOPPEMENT DURABLE INTEGRE

Les 8 grands pôles de l'escale et découverte

En transversalité (écotourisme, écomobilité, médiation culturelle, aménagements écoresponsables)



Escale
Nature

- 1** **ACTIVITES ET LOISIRS DE PLEINE NATURE**
(prestataires, stages, associations locales, jeux de pleine nature...)
- 2** **GRANDES RANDONNEES**
- 3** **ATTRACTIVITE DES ESPACES NATURELS ET DES PAYSAGES**
(panoramas, espaces naturels sensibles de mer et de terre...)
- 4** **BIODIVERSITE**
(sensibilisation au public...)
- 5** **ÉVÉNEMENTS**
(salon de la randonnée, manifestation en pleine nature, trails, swinrun...)
- 6** **ATTRACTIVITE DES SITES ET MUSEES « NATURELS »**
(maison de la randonnée, panoramas...)
- 7** **BALADES ET ITINERAIRES CULTURELS**
(balades culturelles thématiques nature, itinéraires culturels thématiques nature...)



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ENGAGEMENT DU BARCARES DANS UN DEVELOPPEMENT DURABLE INTEGRE

LE PASSEPORT VERT



Sensibiliser les touristes à la préservation de la biodiversité et valoriser cette biodiversité comme atout du développement touristique du territoire, tels sont les objectifs du « Passeport vert ».

Le Barcarès souhaite décliner, pour la biodiversité de son territoire, la démarche du « Passeport vert » (ou *Green Passport*) lancée par le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) et destinée à favoriser le développement du tourisme durable.

L'objectif du passeport vert biodiversité est double : **sensibiliser les touristes à la protection de l'environnement et valoriser la biodiversité comme un atout du développement touristique de la destination.**

Ce passeport interactif, **qui comprend une partie générale sur les enjeux et les richesses de la biodiversité et une partie présentant la spécificité et les sites naturels à découvrir du territoire, met donc en valeur l'ensemble de ces éléments attractifs. Ce Passeport vert existe depuis 2011 et a été expérimenté essentiellement dans les territoires ultramarins.**

LES 5 SERVICES DU PASSEPORT VERT

Préparez votre voyage

Quel que soit le choix de destination, il est essentiel de se renseigner au préalable sur le lieu choisi, son environnement local, ses traditions et ses cultures. Les informations ainsi recueillies permettront de faire des choix judicieux pour des vacances plus satisfaisantes et enrichissantes, tout en protégeant l'environnement et en contribuant au développement économique et social des destinations. Quelques mots de la langue, les habitudes culturelles, le comportement attendu des voyageurs est un bon moyen de s'assurer l'hospitalité et la convivialité des communautés d'accueil.

Se rendre à destination

Cette rubrique propose des informations sur les modes de transports locaux, d'hébergement et de restauration (comme la rubrique « Ne mettez pas l'écosystème dans votre assiette »). Le passeport donne des conseils pour voyager léger, dans la mesure où, dans de nombreux pays, les systèmes de collecte et traitement des déchets sont mal équipés pour faire face à la pression accrue liée au tourisme. Il est ainsi possible de réduire son empreinte carbone.

Une fois sur place

Privilégier les transports publics locaux, rencontrer des gens (pour connaître leurs habitudes culturelles et les codes de conduite), découvrir l'environnement local, sont parmi les suggestions du Passeport vert. Comment évoluer dans divers environnements, dans l'eau, les zones arides et les déserts, les montagnes, lorsque l'on observe la vie sauvage, que l'on fait de la plongée en tuba ou sous-marine.

Avant de rentrer

Il est important pour le voyageur d'effectuer une analyse environnementale du séjour et de penser aux conséquences de ses activités et comportements sur l'environnement et la communauté locale. Dans les boutiques de souvenirs, évitez les produits qui exploitent la vie sauvage et contribuent à la destruction des espèces ou des habitats, privilégiez l'artisanat local et soutenez les compétences locales.

Après votre retour

Devenez un touriste actif. Soutenez les initiatives communautaires des destinations visitées, parlez de vos vacances, partagez vos choix « écolo », écrivez aux ambassades afin de leur signaler tout incident et créer une réaction en chaîne.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ENGAGEMENT DU BARCARES DANS UN DEVELOPPEMENT DURABLE INTEGRE

ODYSSEA PROTECT®



Odyssea Protect® c'est :

- ✓ Un outil de développement économique durable de co-gestion pour les territoires dans le cadre d'actions publiques / privées.
- ✓ L'union du monde du tourisme et de l'environnement par la mise en place des voies bleues et vertes Odyssea autour des ports, par la création d'offres et de produits écotouristiques intégrés.
- ✓ Une responsabilité environnementale, le développement de l'itinérance douce, l'innovation et la montée en gamme d'offres des 4 saisons, pour garantir un développement durable des destinations bleues engagées dans le label Odyssea.
- ✓ Des solutions innovantes et éco-compatibles proposées pour l'aménagement des ports de plaisance et des mouillages organisés.
- ✓ Une nouvelle mise en itinérance innovante de la destination par la création de « Balades & itinéraires écotouristiques bleus et verts » associant les acteurs des espaces naturels et des escales culturelles, patrimoniales, nautiques, gastronomiques...
- ✓ Un outil de développement dans le cadre de la création d'emplois locaux.
- ✓ Une image positive, plus éthique pour les destinations bleues labellisées Odyssea.
- ✓ Une nouvelle approche de la mer par le respect et une meilleure connaissance des milieux maritimes et côtiers.
- ✓ Une stratégie de répliquabilité, de duplicité sur l'ensemble des territoires
- ✓ La création d'éco-gares intermodales Odyssea Protect® pour une mobilité touristique zéro émission.
- ✓ Un co-branding innovant entre institutionnels de l'environnement et filières touristiques.
- ✓ La promotion des routes culturelles du développement durable.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LA CHARTE TERRITORIALE ODYSSEA PROTECT®

L'amélioration de la compétitivité des entreprises et la pérennisation de leur activité passent par une meilleure intégration des activités économiques à la biodiversité.

La charte territoriale **Odyssea Protect®** permet l'application concrète du concept de développement durable, coordonné, partenarial et solidaire **Odyssea Protect©**, « un développement qui répond aux besoins des générations présentes, sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (Définition du Développement durable selon le rapport des Nations-Unies sur l'environnement et le développement de 1987, intitulé « Notre avenir à tous »).

Cette éthique du modèle **Odyssea** implique la préservation des ressources pour les générations futures, un développement économique viable ainsi qu'un développement social équitable et rééquilibré entre le littoral et l'arrière-pays.

Les objectifs fondamentaux de cette charte collective **Odyssea Protect©** sont en lien avec la Charte européenne du tourisme durable pour une meilleure répliquabilité sur les territoires partenaires :

- Accroître l'intérêt et le soutien pour les espaces protégés en tant que partie fondamentale de notre patrimoine qui doit être préservé et apprécié par les générations présentes et futures.
- Améliorer le développement et la gestion du tourisme durable dans les espaces protégés, qui prend en compte les besoins de l'environnement, des habitants, des entreprises locales et des visiteurs.

La charte collective territoriale **Odyssea Protect©** engage les signataires, par la mise en place d'un écotourisme des voies bleues et vertes **Odyssea**, à mettre en œuvre une stratégie en faveur d'un « tourisme durable » défini dans la charte européenne comme « toute forme de développement, aménagement ou activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales, et contribue de manière positive et équitable au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent dans les espaces protégés ».

La charte **Odyssea Protect®** atteste que les responsables des espaces protégés ne doivent pas gérer seuls le développement touristique mais s'associer à tous les acteurs concernés par le tourisme à l'intérieur ou à proximité (Commune, Communauté de communes, Communauté d'agglomération, Département) de l'espace protégé.

Les signataires de la charte reconnaissent qu'ils doivent adopter des méthodes de travail basées sur un principe de partenariat qui s'exprimera dans toutes les phases de définition et de mise en œuvre du programme de développement écotouristique. Il se traduit par une contractualisation et une coopération intense et franche entre les gestionnaires de l'espace protégé, les partenaires touristiques (publics/privés) et les autres acteurs locaux (Parcs Naturels, associations environnementales...).

La charte comprend différents axes tels que les déplacements doux, l'éducation, la sensibilisation et la protection du patrimoine naturel, culturel, la mise en marché des offres et des produits...



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LE BARCARES UNE DESTINATION NATURE ET DECOUVERTE

BALADES ET LES ITINERAIRES ECOTOURISTIQUES BLEUS & VERTS

AU DEPART DU PORT DE PLAISANCE

La randonnée pédestre, prise dans son ensemble, constitue la pratique de base des touristes, quel que soit leur profil, puisqu'elle représente la 1^{ère} activité physique des Français en vacances. D'après la seule étude nationale, 6 millions de Français de plus de 15 ans déclarent pratiquer la randonnée. Ce sont principalement des urbains, entre 35 et 64 ans, et de catégories aisées, qui choisissent cette activité pour son aspect convivial et les possibilités de découverte culturelle, patrimoniale et gastronomique qu'elle ouvre.

Longtemps méconnu ou sous-évalué, le tourisme de mobilité et d'itinérance douces (à pied, en vélo, en kayak, en vtt, en canoë...) est perçu aujourd'hui comme un enjeu du développement local.

Constituant désormais une activité largement répandue parmi la population des pays européens, le tourisme d'itinérance douce évolue, passant du rang de loisir informel au niveau de véritable démarche touristique, génératrice de retombées économiques et d'emploi au niveau local.

L'intérêt pour le tourisme de randonnée à pied ou en vélo est d'autant plus grand que de très nombreux territoires ruraux ou littoraux sont potentiellement concernés et que cette forme de tourisme peut s'inscrire pleinement dans une stratégie de développement durable.

Ce tourisme d'itinérance douce par une structuration territoriale coordonnée permet, sur le territoire qui le met en place, un regard nouveau sur la destination, sa culture, sa gastronomie, ses paysages, ses savoirs et savoir-faire locaux...

Structuré et coordonné par des conventions de partenariat entre les structures publiques et les entreprises privées, ce tourisme de mobilité et d'itinérance douces instaure une nouvelle dynamique entre les acteurs permettant de mutualiser les forces vives du territoire et permet un développement économique, la création de nouveaux métiers, de nouveaux débouchés pour les commerçants, les restaurants, les hébergeurs locaux ainsi qu'une nouvelle image écotouristique de la destination.

La vitalité et l'ampleur de la demande, la simplicité apparente de l'activité, la discrétion des aménagements ne doivent pas faire illusion : le développement du tourisme d'itinérance douce exige une forte implication de tous les acteurs locaux, privés et publics.

La ville du Barcarès parcouru par de nombreux cheminements piétons, voies cyclables et mixtes (plus de 10 km de pistes aménagées traversant le territoire du Nord au Sud) côté mer, côté étang ou en cœur de station, souhaite organiser l'itinérance douce et la découverte de nouveaux produits de tourisme durable pour une expérience pilote garantissant l'équilibre entre cadre de vie optimisé et potentiel de développement économique maîtrisé.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Plus qu'un simple chemin, le « touriste-randonneur » consomme en effet une région avec ses paysages et son identité, des itinéraires adaptés, et des services et un accueil avant, pendant et après sa randonnée.

La ville du Barcarès, déjà engagée dans un processus de requalification de ses modes de déplacements en milieu urbain (PLU 2016) et en collaboration avec les acteurs locaux, souhaite s'engager dans ce tourisme d'itinérance douce pour:

- ⇒ Cibler une clientèle dans ce marché très segmenté ;
- ⇒ Concevoir un produit complet et cohérent ;
- ⇒ Aménager baliser, informer ;
- ⇒ Mettre en place des services ajustés.





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 8 – BALADES ET ITINERAIRES BLEUS ET VERTS

REFERENCE AXE 2 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
<p>Objectif thématique choisi : Faire du Barcarès la destination écotouristique d'itinérance douce (zéro émission de CO²) au départ du port de plaisance par la création de balades et itinéraires bleus et verts au fil de l'eau.</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES : Structuration touristique de la destination par la création de balades et itinéraires, mise en réseau des professionnels, commercialisation des offres et services écotouristiques, montée en gamme de la destination Le Barcarès.</p> <p>Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p>	<p>Synthèse :</p> <p>Le concept des balades et des itinéraires bleus au départ des ports de plaisance s'inscrit dans une stratégie innovante de découverte de la destination Le Barcarès dans un objectif d'attractivité de cette destination par la valorisation du patrimoine, de la culture, des savoirs et savoir-faire, des paysages... de manière écotouristique, sans émission de CO₂.</p> <p>Les balades et les itinéraires bleus autour du port sont des sorties sur différents supports nautiques ou terrestres « doux » (zéro émission de CO₂) et qui mettent en avant l'éco-découverte ludique, environnementale, patrimoniale, culturelle, gastronomique de la destination Le Barcarès par la mer, par les étangs, au fil de l'eau.</p> <p>La balade nautique concrétise une ouverture sur la mer, les étangs. Une médiation numérique de guidage valorise le thème culturel et touristique de la balade permettant d'offrir aux pratiquants une véritable découverte ludique et interactive. Les balades et les itinéraires sont ouverts aux plaisanciers à l'année, aux plaisanciers en escale, mais aussi à tous les publics, même novices.</p> <p>Cette nouvelle organisation et ces aménagements favorisent l'itinérance douce et rendent les destinations engagées encore plus originales, attractives, propices aux balades nautiques et aux découvertes bleues.</p>
<p>PARTENAIRES FINANCIERS :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Europe<input checked="" type="checkbox"/> ETAT<input checked="" type="checkbox"/> REGION<input type="checkbox"/> DEPARTEMENT<input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION<input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE<input type="checkbox"/> PRIVE <p>PARTENAIRES TECHNIQUES : UCPA</p>	<p>Les prestataires qui proposeront des balades et/ou des itinéraires bleus et qui répondront au cahier des charges définies par le label Odyssea Protect®, se verront remettre le label du même nom.</p> <p>Les balades et les itinéraires bleus autour du port peuvent se faire accompagnés d'un prestataire (guide) ou en autonomie mais assisté par des applications numériques de découverte du territoire (patrimoine, savoir, savoir-faire, paysage, gastronomie...).</p> <p>Conception des itinéraires nautiques</p> <p>Au niveau européen et régional, les voies bleues culturelles proposent une nouvelle itinérance douce et récréative au fil de l'eau pour enrichir une nouvelle offre d'écotourisme en France, à forte attractivité. Le réseau Odyssea structure un grand Itinéraire culturel, riche d'escales, de balades maritimes, fluviales, lacustres et à terre, autour des cités portuaires européennes. Elles prolongent la découverte des destinations sur le littoral, les berges de canaux, les lacs et les voies navigables, d'où le nom de « voies bleues ».</p>
<p>COÛT TOTAL PREVISIONNEL : 73 550.00 €</p>	



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

<p>PROGRAMMATION : 2017 - 2018</p>	<p>Les balades et les itinéraires verts autour des ports</p>
<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Etude<input type="checkbox"/> Inventaire<input type="checkbox"/> Animation/coordination<input type="checkbox"/> Mise en réseau<input type="checkbox"/> Gestion/exploitation<input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement<input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique<input type="checkbox"/> Expérimentation<input checked="" type="checkbox"/> Communication<input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias<input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme<input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation<input type="checkbox"/> Sensibilisation<input type="checkbox"/> Formation	<p>Le principe est le même que celui des balades et des itinéraires bleus mais à terre. Ces balades et itinéraires verts autour des ports auront pour objectif la découverte de la destination Le Barcarès par des moyens de mobilité douce :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> voiture électrique,<input type="checkbox"/> vélo,<input type="checkbox"/> vélo électrique,<input type="checkbox"/> vtt,<input type="checkbox"/> vtt électrique,<input type="checkbox"/> gyropode électrique,<input type="checkbox"/> trottinette électrique,... <p>Conception des itinéraires nautiques</p> <p>Au niveau européen et régional, les voies bleues culturelles proposent une nouvelle itinérance douce et récréative au fil de l'eau pour enrichir une nouvelle offre d'écotourisme en France, à forte attractivité. Le réseau Odyssea structure un grand Itinéraire culturel, riche d'escales, de balades maritimes, fluviales, lacustres et à terre, autour des cités portuaires européennes. Elles prolongent la découverte des destinations sur le littoral, les berges de canaux, les lacs et les voies navigables, d'où le nom de « voies bleues ».</p>
<p>MAÎTRE D'OUVRAGE : La commune du Barcarès</p>	<p>Le Barcarès souhaite être intégré à la création de l'itinéraire culturel bleu (mer) entre les différents ports de Méditerranée.</p>
<p>TERRITOIRE: Commune du Barcarès</p>	<p>A partir des ports, des régions et dans les grands bassins de navigation, l'itinéraire Odyssea des voies bleues navigables raconte et valorise un voyage de la connaissance basé sur les éléments culturels, patrimoniaux, gastronomiques, paysagers de la destination sur laquelle il se pratique.</p> <p>C'est une nouvelle façon de voyager qui mène à la découverte profonde de l'histoire des villes-ports, escales « Patrimoine Phare », véritables carrefours des arts, de la culture, des savoir-faire et de l'art de vivre. Cette nouvelle mise en tourisme des destinations concrétise une nouvelle géographie du tourisme organisée autour de la cité « escale nautique ».</p> <p>Les itinéraires bleus proposés devront durer entre 1 à 7 journées de navigation. Le principe est de connecter les ports en réseau exemplaire autour d'un itinéraire régional qui s'intègre dans un grand itinéraire Odyssea des voies bleues navigables.</p> <p>Ces itinéraires régionaux constituent un nouveau guide pour les navigateurs et voyageurs contemporains pour tracer leurs routes sur les voies bleues navigables de l'histoire et des découvertes d'hier et d'aujourd'hui. Une façon originale de mieux comprendre et vivre la culture, le patrimoine, les paysages et les savoir-faire d'aujourd'hui.</p> <p><i>Si pour les balades la durée prévisionnelle est à la journée maximum, les itinéraires eux auront pour objectif de faire découvrir la destination sur des grandes thématiques culturelles, gastronomiques, identitaires, paysagères... La mixité des produits sera un point essentiel de ces itinéraires (balades, dégustation, visite de musée, restauration, hébergement...).</i></p>



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Objectifs de Résultats :

- Développer une économie touristique/ écotouristique dite « durable et compétitive » car fondée sur des filières touristiques d'excellence reconnues d'avenir.
- Développer une économie touristique/ écotouristique et d'une croissance dite « intelligente » car fondée sur une prise en compte des nouvelles attentes et envies des clientèles touristiques (écotourisme, écomobilité, accueil et services de qualité, produits touristiques zéro défaut...);
- Développer une économie touristique/ écotouristique et d'une croissance dite « inclusive » dans un objectif d'augmenter le taux de l'emploi ainsi que leur qualité surtout pour les jeunes et les femmes dans un objectif d'élévation du niveau de vie de la destination Le Barcarès;
- Développement d'une économie touristique/ écotouristique respectueuse des populations locales, de l'environnement et créatrices de nouveaux emplois spécialisés non délocalisables.
- Créer et commercialiser des produits, des offres et des services touristiques/ écotouristiques d'excellence nautique & nature dans l'objectif de capter une clientèle à plus fort pouvoir d'achat.
- Faire du territoire du Barcarès la destination nautique d'excellence du Pays Catalan par la création d'offres, de services et de produits touristiques/ écotouristiques innovants.
- Développer une politique d'offres spécifiques vers les cibles identifiées (familles et enfants, écotouristes, sports nautiques...).
- Développer des offres « accessibles pour tous » (tourisme et handicap).
- Engager des partenariats économiques pour la commercialisation d'offres et produits qualifiés.

Les valeurs ajoutées du projet en lien avec les piliers du Développement Durable, du Tourisme et de l'innovation

La plus value économique liée à la réalisation des itinéraires et balades

- Augmentation du chiffre d'affaires des prestataires référencés;
- Augmentation de la dépense journalière grâce à une meilleure lisibilité de l'offre touristique et un ciblage des clientèles CSP+ (exemple les plaisanciers dont la dépense moyenne journalière est 3 fois supérieure à celle des vacanciers dits classiques);
- Développement d'une offre culturelle et patrimoniale élargie, dégageant de la plus value économique notamment en avant et après saison;
- Meilleure compétitivité et attractivité du territoire par une offre lisible et mieux définie au plan régional;
- Amélioration de l'image de la destination et de la région;
- Maillage territorial grâce aux Technologies de l'Information et de la Communication favorisant la circulation des clientèles à l'échelle de la destination.
- Reconnaissance des marques de qualités, facteurs de sécurisation des clientèles;
- Développement d'une économie territoriale locale fondée sur l'identité de la destination et permettant à chacun d'y participer.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

La valeur ajoutée sociale et sociétale

- Création d'un emploi sur l'année et/ou pour la période estivale ;
- Implication des populations locales dans le projet touristique ;
- Meilleure connaissance des acteurs du territoire et des professionnels des filières concernées au service d'un renvoi des clientèles démultiplié (effet réseau)
- Amélioration de la qualité de vie des habitants grâce aux investissements parallèles qui seront réalisés (voies piétonnes, chemins de randonnées, circulations douces..).
- Renforcement de la fierté identitaire des habitants de la destination (appropriation de l'histoire commune, transmission des savoirs et des connaissances...).
- Accroissement des espaces de mixité sociale et inter générationnelle dans la gouvernance.

Les plus values technologiques et culturelles

- Amélioration de la visibilité et du référencement des offres grâce à la mise en place de canaux multi diffusion ;
- Facilitation de l'itinérance et la mobilité via les TIC ;
- Transmission de savoirs et de connaissances ;
- Préservation de l'histoire locale et du patrimoine naturel et culturel ;
- Positionnement de la destination sur une thématique culturelle originale à l'échelon régional et européen et mise en tourisme interactive de l'offre culturelle par des développements technologiques innovants ;
- Création de produits écotouristiques qualifiés dans un rapport qualité/prix satisfaisant permettant l'accroissement de la fréquentation des sites emblématiques de la destination.

La plus value environnementale

- Diffusion de messages environnementaux à destination des clientèles cibles (enfants, plaisanciers, usagers, habitants...) ;
- Valorisation de la mobilité douce ;
- Développements de supports pédagogiques innovants pour une meilleure connaissance des milieux sensibles (littoral, lagunes, étangs, fonds marins,...)



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

SMART SPECIALISATION &
ECONOMIE BLEUE

Smart spécialisation
Tourisme patrimoine du
XX^e siècle avec la
réhabilitation du Lydia
(pôle écotourisme et
culture) et la création d'un
parcours de visite scénarisé
autour des escales et
merveilles de la
Méditerranée

Aménagement d'une
nouvelle capitainerie,
comptoir culturel maritime

Requalification et
modernisation du port

Aménagement du pôle
Nautique Méditerranée

Aménagement de la
Maison des Escales

Aménagement du Pôle
Enfance et jeunesse

L'économie Bleue, le
nautisme, la plaisance et
les activités nautiques et de
glisse, Mise en réseau des
acteurs, Offres et produits,
médiation numérique



AXES TRANSVERSAUX

Gouvernance par les
acteurs locaux, comité
scientifique, partenariats
universités, scientifiques...

Communication,
Promotion, Mise en
marché des offres et
produits touristiques
qualifiés, marque de
destination, Co-branding

Réalisation du schéma
directeur pour la mise en
place d'une éco-gares
Odyssea Protect®

THEMATIQUES
TOURISTIQUES
COMPLEMENTAIRES

L'escale Touristique Nature
et découvertes, itinéraires
thématiques, offres et
produits écotouristiques et
médiation numérique

L'escale touristique culture
et patrimoine,
Réhabilitation des villages
traditionnels des pêcheurs
en Écomusée

Rénovation de l'office de
Tourisme en Comptoir
Culturel d'Information

L'escale Touristique
Saveurs, gastronomie et art
de vivre, événementiels,
Vin et produits Patrimoine,
médiation numérique



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Les 8 grands pôles de l'escale culture et patrimoine

En transversalité (écotourisme, écomobilité, médiation culturelle, aménagements écoresponsables)



- 1** ACTIVITES ET LOISIRS CULTURELS
(visites guidées, stages, ateliers, musées...)
- 2** ARISTIDE MAILLOL
(dans les pas d'Aristide Maillol, les statues, le musée...)
- 3** ARTISANS D'ART ET SAVOIR-FAIRE
(artisanat d'art, artisans, artistes...)
- 4** ÉVÈNEMENTS
(fêtes traditionnelles, concerts, festivals...)
- 5** PATRIMOINE MATERIEL
(Cabanes, églises, chapelles, places...)
- 6** PATRIMOINE IMMATERIEL
(langue, danse, personnages célèbres, contes, légendes...)
- 7** BALADES ET ITINÉRAIRES CULTURELS
(balades culturelles thématiques patrimoniales, itinéraires culturels thématiques patrimoniales...)
- 8** PRODUITS TOURISTIQUES – CRÉATION ET ANIMATION DU RÉSEAU DES PROFESSIONNELS ET DES SITES
(prestataires marqués, produits pour les enfants, produits packagés, produits par saisons, produits multi-destinations...)

OBJECTIF STRATEGIQUE:

Faire du Barcarès, une Destination Bleue Ecotouristique labellisée Odyssea dans un objectif de développement économique durable pour plus d'attractivité, d'emploi, et d'égalité sociale. **Faire vivre la culture Barcarésienne**, aider à la transmission de la culture locale afin de consolider l'émergence de l'identité de la destination, développer et promouvoir une image renouvelée moderne et intégrée des us et coutumes, de l'art de vivre catalan en valorisant la dimension culturelle.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

LE BARCARES DANS LE MODÈLE ODYSSEA DE MISE EN CULTURE

Le développement durable a longtemps été présenté comme résultant de la rencontre harmonieuse des secteurs économique (croissance), social (réduction des inégalités et de la pauvreté) et environnemental (respect de l'environnement). Depuis quelques années, de plus en plus de décideurs incluent à cette association un quatrième pilier : la culture. Cet intérêt a été couronné par la tenue d'un congrès international de l'UNESCO à Hangzhou, en Chine, en 2013 sur le thème « La culture : clef du développement durable ».

L'idée est de mettre à profit l'expérience des générations passées et de reconnaître la culture et la diversité culturelle, comme faisant partie intégrante du patrimoine mondial, à préserver au même titre que l'environnement. La culture est donc désormais considérée comme un facteur fondamental de la durabilité en tant que capital de connaissance et en tant que secteur d'activité.

A notre échelle, cette orientation est particulièrement visible à travers le Plan d'Aménagement et de Développement Durable du Barcarès : il s'agit d'adapter les modèles de développement à la culture Barcarésienne, de bâtir le développement durable en s'appuyant sur les savoir-faire hérités et sur les activités économiques liés à la culture locale (tourisme notamment) afin de conforter l'identité de la commune, ville littorale et station touristique.

Afin de contribuer à la structuration et la diversification de l'offre touristique de la destination Le Barcarès, cette action participera au **développement de certains espaces d'aménagement touristiques** de la commune, accompagnant ainsi l'essor du tourisme vert et la structuration de panels d'activités liés à la mer et au nautisme.

L'HISTOIRE POUR CONSTRUIRE UNE ECONOMIE TOURISTIQUE PORTEUSE DE SENS

Inscrire l'histoire, les richesses culturelles, patrimoniales et humaines du Barcarès dans une grande thématique d'excellence avec pour objectif de participer à l'attractivité et la montée en gamme touristique de la destination Occitanie.





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 9 – ECOMUSEE DES VILLAGE DE PÊCHEURS

REFERENCE AXE 4 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
<p>Objectif thématique choisi : L'organisation de l'itinérance autour de la symbiose ville - port de plaisance - hinterland, grâce au concept innovant d'Eco-gare Odyssea Protect® et d'écomobilité.</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES : Mise en œuvre d'un schéma directeur sur l'écomobilité.</p> <p>Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p> <p>PARTENAIRES FINANCIERS : <input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES : La Prud'homie de la Pêche</p> <p>COÛT TOTAL PREVISIONNEL : 187 100.00 € H.T.</p> <p>PROGRAMMATION : 2017 - 2019</p>	<p>CREATION D'UN ECOMUSEE ECOTOURISTIQUE SUR L'HISTOIRE DE LA PECHE, SES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE, SA GASTRONOMIE, SON ROLE SOCIETAL, CULTUREL, ENVIRONNEMENTAL</p> <p>Synthèse :</p> <p>Afin de s'appuyer sur le potentiel de ses deux villages de pêcheurs traditionnels, et de positionner le Barcarès sur cette identité, la commune du Barcarès envisage la création d'un écomusée présentant l'histoire de la pêche locale, son rôle dans la construction de l'identité Barcarésienne, ses petits métiers, ses traditions... Aujourd'hui encore les produits de l'activité pêche ne bénéficient pas de communication pouvant l'inscrire dans le cadre promotionnel des produits locaux et la filière, qui dispose au Barcarès d'un espace de valorisation ne s'attache pas à relier ses deux villages de pêcheurs à l'activité et l'économie locale. Cet écomusée pourrait permettre d'une part de porter une information, construire une image et favoriser la transmission d'une mémoire collective. Les marins-pêcheurs pourront y être invités afin de présenter leur métier, des pratiques tendant à disparaître (réparation de filets, méthodes de pêche en étang, Pescatourisme, transmission orale ...).</p> <p>La vente de produits dérivés, et l'organisation d'ateliers thématiques ou de dégustations pourraient s'y dérouler. Les touristes et les habitants pourraient y (re)découvrir des plats typiques à base de poisson et fruits de mer.</p> <p>Ces animations à entrées payantes seraient programmées et développées en collaboration avec des partenaires spécialisés (Offices de tourisme, tours opérateurs).</p> <p>Objectifs de Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer l'attractivité de la destination sur une spécialisation culturelle et gastronomique.. ▪ Développer l'économie de la pêche par la création d'un écomusée et d'une boutique des terroirs. ▪ Augmenter les revenus des pêcheurs. ▪ Pérenniser les entreprises de la pêche. ▪ Valoriser la marque Le Barcarès par la vente de produits du terroir. ▪ Mettre en réseau les restaurants autour de cet écomusée dans un objectif d'augmentation de leur chiffre d'affaire. ▪ Valoriser l'histoire gastronomique de la destination. ▪ Favoriser la formation et l'insertion professionnelle par le développement d'emplois spécialisés non délocalisables. ▪ Créer de nouveaux métiers liés aux techniques de construction, de réparation des bateaux patrimoines de la pêche. ▪ Faire de la pêche et de ses techniques un élément clé du tourisme au Barcarès.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Etude<input checked="" type="checkbox"/> Inventaire<input checked="" type="checkbox"/> Animation/coordination<input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau<input type="checkbox"/> Gestion/exploitation<input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement<input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique<input type="checkbox"/> Expérimentation<input checked="" type="checkbox"/> Communication<input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias<input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme<input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation<input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation<input checked="" type="checkbox"/> Formation	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Réhabiliter les deux villages de pêcheurs existants (côté mer et côté étangs)<input type="checkbox"/> Développer des contenus médias de valorisation de l'histoire et l'activité de la pêche au Barcarès.<input type="checkbox"/> Structurer une offre qualifiée autour des produits de la pêche (Pescatourisme, ateliers, cours de cuisine, dégustations...)<input type="checkbox"/> Etablir un plan de formation à destination des pêcheurs pour l'acquisition de compétences en matière de Pescatourisme.
<p>MAÎTRE D'OUVRAGE : La commune du Barcarès</p>	
<p>TERRITOIRE: Commune du Barcarès</p>	



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

UNE MARQUE TOURISTIQUE DE DESTINATION POUR FACILITER LA COMMERCIALISATION DES OFFRES ET SERVICES EN CO-BRANDING ET PROMOUVOIR L'IMAGE D'EXCELLENCE DU BARCARES

On entend par destination « un territoire qui est commercialisé comme une entité touristique auprès de marchés multiples [...] Le périmètre d'une destination peut correspondre à des frontières administratives (nation, région) si elles traduisent des orientations culturelles fortes mais elle peut également représenter des caractéristiques géographiques spécifiques (la mer des Caraïbes, l'océan Atlantique) ou des particularités géographiques locales (Morne Gommier, plage des Salines, le rocher du Diamant, les îlets...) ». Le territoire est donc ici associé à un produit, sur la base duquel se construira une démarche de promotion.

La notion de destination dépasse donc le simple lieu où se rend un touriste, c'est un ensemble d'offres construit, pensé et agencé, qui à terme construit (ou s'efforce de construire) une identité commune reconnue par tous.
Rebillard Sylvie. *Marque de destination et identité territoriale. Des destins liés. Revue Espaces « Marques de destinations », mai 2012*

L'identité du territoire est la base de la construction d'une image. Cette image alimente l'imaginaire touristique de chacun, cette image et cet imaginaire se confrontent à l'identité du territoire et l'influencent.
C'est dans ce contexte qu'apparaît la notion de marque territoriale : elle est présente pour lier à la fois les acteurs et les objectifs entre eux ; elle permet d'embrasser l'ensemble des entités d'un territoire pour les mettre au service d'un nom, d'une devise, d'une image.

Selon Didier Arino, « la marque est un des moyens du marketing, discipline qui a pour objectif l'adéquation de l'offre à la demande, dans le but d'assurer une croissance profitable à l'entreprise » (« Les marques du tourisme », avec Michel d'Horrer et Jacques Wintrebert).

D'un point de vue juridique, « la marque est un signe susceptible de représentation graphique servant à distinguer les produits ou services d'une personne physique ou morale » (Code de la propriété intellectuelle, article L.711-1). « Le physique de la marque est ce qui la caractérise, ce qu'elle fait, le service qu'elle rend [...] Le caractère de la marque traduit l'imaginaire caché et rend perceptibles ses valeurs immatérielles [...] Le style de la marque est ce qui lui permet de se faire remarquer. » (« Les marques du tourisme »).

Comme l'expliquent les auteurs du « Marketing touristique des collectivités territoriales », la valorisation et la dynamisation d'une marque touristique tiennent au fait qu'elle doit s'adapter au marché et évoluer, au lieu de se figer et vieillir. En effet, cette dernière se doit d'être au plus près des attentes de son public, en termes de contenu de l'offre mais aussi de valeurs qu'elle véhicule.

On peut par exemple penser aux services de communication qui assurent aujourd'hui une présence sur internet et notamment sur les réseaux sociaux. Comme l'explique Ludovic Dublanquet, « Communiquer sur les médias sociaux est essentiel, mais requiert une souplesse et une agilité dont beaucoup de destinations touristiques sont encore trop souvent dépourvues ». Il s'agit donc ici d'une évolution en termes de supports, de contenus, mais aussi et surtout de formation des acteurs.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

UNE MARQUE TOURISTIQUE POUR ENGAGER LES ACTEURS LOCAUX SUR DES CRITERES DE QUALITE, DE MISE EN RESEAU MARKETING DANS LE CONCEPT DE CO-BRANDING

La ville du Barcarès a entamé depuis le dernier trimestre 2016 un travail d'inventaire de ses items identitaires afin de créer une marque de destination touristique, et de faire émerger les éléments tangibles en matière d'image et d'attractivité.

Pourquoi Le Barcarès souhaite mettre en place cette marque?

Cette marque a pour objectif d'engager les acteurs locaux sur des critères de qualité, de mise en réseau marketing dans un concept de co-branding pour une montée en gamme des offres et des services touristiques et rendre plus lisible la destination Le Barcarès.

La marque partagée définit et codifie un langage commun qui exprime la personnalité et valorise l'attractivité du territoire, utilisable par tous les acteurs qui souhaitent le promouvoir. C'est un porte-drapeau sous lequel se rassemblent les acteurs autour d'une même identité pour renforcer dans l'imaginaire des clientèles cibles, le positionnement choisi.

Quels sont les bénéfices pour le territoire ?

- Renforcer la notoriété et l'image de la destination, à travers une marque porteuse de sens ;
- Se démarquer davantage et durablement de la concurrence ;
- Valoriser la destination sous un dénominateur commun ;
- Associer partenaires institutionnels et prestataires privés dans une démarche d'appropriation, puis de relais amplificateur.
- Favoriser la montée en gamme des offres et services de la destination.

L'objectif de la marque de destination Le Barcarès est de promouvoir sa destination en associant les entreprises et en travaillant de concert avec les **communes à 1 heure, l'Agence de Développement du Tourisme des Pyrénées orientales, le Comité Régional du Tourisme et Atout France.**

La Commune du Barcarès va décliner sa spécificité de destination pour renforcer son attractivité par la mise en place de **Filières d'excellence et thématiques identitaires.**

L'Office de tourisme du Barcarès, classé en catégorie I, va lancer en 2017, une véritable stratégie de commercialisation des nouvelles offres et produits et services de la destination, via le web ou à l'office de tourisme même. Pour cela l'office construit une politique de partenariat avec ses prestataires. De nombreux produits touristiques sont en cours de création et seront mis en vente à l'été 2017. L'office de tourisme va s'équiper d'une plateforme pour la commercialisation de ses offres et produits touristiques.

La commune dont la compétence tourisme est devenue compétence de la Communauté Urbaine au 1/1/2016, souhaite cependant équiper son Office de Tourisme territorial et ses bureaux annexes d'information touristique de solutions innovantes permettant à ces structures de devenir des Comptoirs Culturels d'Information dans le label et modèle Odyssea®.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'OFFICE DE TOURISME DANS LE MODELE ODYSSEA®

DE COMPTOIR CULTUREL D'INFORMATION

Les Objectifs d'Activités

Ces objectifs définissent les stratégies majeures et les actions de l'Office de Tourisme :

A/ Accueil et Information

Une des principales missions de l'office de Tourisme est l'accueil et l'information des visiteurs. L'Office de tourisme veille à la bonne qualité des informations données à l'accueil, en particulier en se conformant au niveau requis dans la démarche qualité. Les points d'accueil sont ouverts de façon à répondre au mieux à la fréquentation. L'Office de Tourisme dispose de :

→ Un bureau permanent, situé en plein cœur du village, accueille résidents et vacanciers 7 jours/7 et tout au long de l'année ;

→ Un bureau saisonnier.

Le dispositif d'accueil est composé de 4 permanentes, dont 3 conseillères en séjour, 8 saisonnières pour l'accueil dans les bureaux de l'Office de tourisme (assistées d'un contrat d'apprentissage). Ce dispositif peut être renforcé en fonction des nécessités saisonnières ou inter-saisonnières.

B / Promotion – Communication

Les nouvelles technologies de l'information sont désormais un point essentiel de promotion de notre destination. L'Office de Tourisme communique de plus en plus via Internet et les réseaux sociaux pour mettre en avant la destination Port-Barcarès ainsi que les événements de la station, le tout dans le cadre d'une stratégie globale évolutive.

Les réseaux sociaux et Internet sont devenus aujourd'hui des incontournables en matière de communication et une présence active et régulière est primordiale.

L'Office de Tourisme est présent sur les plus importants Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Dailymotion...

L'Office de Tourisme met tout en œuvre pour que les informations véhiculent une image dynamique de la station.

C/ Documentation

Tout en prenant en compte la part croissante du développement du Tourisme, l'Office de tourisme maintient l'édition de brochures adaptées aux besoins des prospects et visiteurs.

La « *formule papier* » tend à décroître fortement au bénéfice des nouvelles technologies, car le client est désormais un internaute chevronné. Dans tous les cas, l'Office de tourisme veille à proposer des brochures de qualité, claires et adaptées aux besoins.

D/ Actions de partenariat avec les acteurs socioprofessionnels

De par son rôle, l'Office de Tourisme développe des relations privilégiées avec les socioprofessionnels de la station.

L'Office de Tourisme propose des actions de partenariat avec les prestataires de la commune :

Mise en place du Village enchanté (Objectif : attirer, fidéliser et densifier la fréquentation des commerces durant les vacances de Noël et du mois de janvier ;

→ mise en place de visites chez les socioprofessionnels afin d'améliorer la connaissance de l'offre touristique du personnel accueil.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

F/ Animation

Depuis 2010, l'Office de Tourisme a en charge l'animation de la station et s'efforce de proposer une programmation éclectique s'adressant de manière adaptée à tous les publics et à toutes les tranches d'âge, au rythme des saisons.

G/ Gestion d'équipements collectifs

La Commune du BARCARES a confié à l'Office de tourisme la gestion de différents équipements collectifs de loisirs : le Mini-golf, la Patinoire et le Lydia. Pour ces différents équipements, l'Office de Tourisme assure des missions d'accueil, d'information, de promotion, d'animation et de commercialisation. De plus, l'Office de Tourisme s'inscrit dans **une démarche environnementale**, plusieurs initiatives ayant été mises en place par ses soins.

Une affiche « **ECO GUIDE** » est apposée dans les locaux de l'Office de tourisme afin de sensibiliser le personnel permanent, saisonnier et stagiaire à cette démarche.

LA POLITIQUE D'ÉVÉNEMENTIELS

La ville du Barcarès organise de nombreux événements à forte valeur ajoutée et notamment hors de la saison touristique qui contribuent à développer l'attractivité de la commune tout au long de l'année.

L'idée directrice est de communiquer sur des événements phares d'envergure nationale et internationale selon les thématiques de découverte de la destination : Electro Beach, Village de Noël, Fête des pêcheurs, Salon du Polar méditerranéen, Fête de la Saint Jean.

Autour de ces événements des produits touristiques à forte valeur ajoutée seront vendues par l'office de tourisme du Barcarès.

LA POLITIQUE D'ÉVÉNEMENTIELS

Face aux enjeux d'une meilleure compétitivité, cette opération s'inscrit dans le modèle Odyssea de développement économique, social et culturel engagé par la ville du Barcarès et ayant un impact régional voire méditerranéen.

La Ville du Barcarès a adhéré au Groupement Européen de Coopération ODYSSEA afin de positionner la Commune en tant que « Destination Bleue d'excellence ». Aujourd'hui, le Barcarès souhaite devenir un territoire laboratoire, ouvert aux autres villes-ports de la Région, dans une logique de transfert des bonnes pratiques à l'ensemble des communes candidates au label Odyssea.

Le Barcarès a décidé de mettre l'innovation au cœur de son développement durable. La commune va mettre en place dans le cadre de ce programme des innovations capables de mettre en réseau des offres et des services d'excellence en assurant le lien entre le littoral, l'urbain et le rural et la valorisation économique des acteurs professionnels qui souhaitent s'y associer.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 10 – OFFRES ET SERVICES EN CO-BRANDING

REFERENCE AXE 4 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
<p>Objectif thématique choisi : Faire du Barcarès une destination d'excellence en Pays Catalan</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES : Mettre en synergie touristique les offres, les services et les prestataires du tourisme du Barcarès, dans une logique d'excellence touristique.</p> <p>Référence PO FEDER -FSE Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p>	<p>MISE EN TOURISME DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DANS LE CADRE DE LA VALORISATION DE LA MARQUE « LE BARCARES » SUR DES OFFRES ET DE SERVICES A FORTE VALEUR AJOUTEE POUR UNE MONTEE EN GAMME DE LA DESTINATION</p> <p>Synthèse :</p> <p>Une marque pour engager les acteurs locaux sur des critères de qualité, de mise en réseau marketing dans un concept de co-branding. La marque partagée définit et codifie un langage commun qui exprime la personnalité et valorise l'attractivité du territoire, utilisable par tous les acteurs qui souhaitent le promouvoir. C'est un porte-drapeau sous lequel se rassemblent les acteurs autour d'une même identité pour asseoir dans la tête de nos clientèles cibles, le positionnement choisi. L'objectif de la marque de destination Le Barcarès est de promouvoir sa destination en associant les entreprises et en travaillant de concert avec les communes, la Communauté Urbaine perpignan Méditerranée, les instances départementales et régionales du Tourisme...</p> <p>Le Barcarès va décliner sa spécificité de destination pour renforcer son attractivité par la mise en place de filières d'excellence et thématiques identitaires. La volonté de créer une marque de destination sur le territoire du Barcarès est née d'un constat partagé unanimement : renforcer l'image de cette destination en Pays Catalan et en Roussillon. À travers la création d'une marque, Le Barcarès veut relever plusieurs défis : se faire connaître, se démarquer dans la concurrence, séduire les touristes et les entreprises et rassembler localement autour d'une même identité.</p>
<p>PARTENAIRES FINANCIERS :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES : L'Office de Tourisme</p>	<p>Objectifs de Résultats/</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer la notoriété et l'image du Barcarès, à travers une marque porteuse de sens. ▪ Se démarquer davantage et durablement de la concurrence. ▪ Valoriser la destination sous un dénominateur commun. ▪ Associer partenaires institutionnels et privés dans une démarche d'appropriation, puis de relais amplificateur. ▪ Développer des offres touristiques plus qualitatives car répondant au cahier des charges de la marque. ▪ Donner un meilleur positionnement touristique de la destination. ▪ Permettre une plus grande visibilité pour l'ensemble des opérateurs sur le territoire.
<p>COÛT TOTAL PREVISIONNEL : 94 304.00 € H.T.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Engager des partenariats économiques pour la commercialisation d'offres et produits qualifiés. Pérenniser les entreprises par plus d'attractivité. ▪ Développer des produits touristiques/ écotouristiques ayant un rapport qualité/prix d'excellence.
<p>PROGRAMMATION : 2017 - 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmenter les chiffres d'affaires des entreprises par des produits plus qualifiés.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Etude<input checked="" type="checkbox"/> Inventaire<input checked="" type="checkbox"/> Animation/coordination<input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau<input type="checkbox"/> Gestion/exploitation<input type="checkbox"/> Travaux/investissement<input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique<input type="checkbox"/> Expérimentation<input checked="" type="checkbox"/> Communication<input type="checkbox"/> Ressources multimédias<input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme<input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation<input type="checkbox"/> Sensibilisation<input checked="" type="checkbox"/> Formation	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Définir la marque de destination Le Barcarès<input type="checkbox"/> Etablir le cahier des charges de la marque de destination Le Barcarès, sa charte graphique, ses conditions et critères d'utilisation.<input type="checkbox"/> Créer un réseau d'acteurs qualifiés<input type="checkbox"/> Structurer des offres et services d'excellence et thématiques pour une montée en gamme de la destination.<input type="checkbox"/> Imaginer des solutions de commercialisation des offres et services qualifiés.
<p>MAÎTRE D'OUVRAGE : La commune du Barcarès</p>	
<p>TERRITOIRE: Commune du Barcarès</p>	



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'OFFICE DE TOURISME DANS LE MODELE ODYSSEA®

DE COMPTOIR CULTUREL D'INFORMATION

LES AMENAGEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME ET SES ANNEXES

Le projet, développé en cohérence et en coordination avec les différents partenaires territoriaux, appliquera dans chacun de ses actes, les notions de **tourisme durable** et **des stratégies interfilières** (hébergeurs, vigneron, restaurateurs, sites touristiques...), **inter-partenariales** (public/privé) et **interterritoriales** (littoral/urbain/rural).

L'ensemble des investissements programmés favorisera le développement numérique du territoire et suppose la création d'outils TIC et de solutions numériques innovantes, supports de l'information pour tous, usages et services, tels que :

- La réalisation de contenus multimédia (animation 3D, visites virtuelles) autour de différents thèmes culturels tels que l'histoire de la Ville, du port, la mémoire du patrimoine, l'Odyssée du Lydia, l'Etang du Barcarès, les grands évènements, la pêche...
- L'équipement des lieux d'accueil en TIC (Bornes multimédia, panneaux interactifs, tablettes tactiles, écrans de diffusion...)
- Signalétique d'information.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 11 – EQUIPEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

<p>REFERENCE AXE 3 ODYSSEA</p>	<p>INTITULE DE L'OPERATION SIGNALISATION, EQUIPEMENTS ET MISE EN RESEAU DE L'OFFICE DE TOURISME ET SES BUREAUX ANNEXES DANS LE CADRE D'UNE MEILLEURE PROMOTION, VALORISATION ET COMMERCIALISATION DES OFFRES ET DES SERVICES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION LE BARCARES</p>
<p>OBJECTIF THEMATIQUE CHOISI : Améliorer la promotion et la commercialisation des offres et des services touristiques de la destination Le Barcarès.</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES : Mise en réseau des offices de tourisme dans le cadre de la Loi NOTRe</p> <p>Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p>	<p>I. Pourquoi faut-il améliorer l'accueil de l'office de tourisme et ses annexes du Barcarès?</p> <p><i>Une nécessité dictée par un bouleversement des comportements de consommation.</i></p> <p>Le marché du tourisme est soumis, depuis quelques années, à un bouleversement des comportements des clientèles touristiques, qui nécessite une adaptation constante de l'offre, notamment en termes de qualité, face à un contexte de plus en plus concurrentiel.</p> <p>Plusieurs phénomènes sociaux et sociétaux ont contribué à l'échelle internationale à cette révolution des pratiques de consommation touristique. La pénétration d'Internet en tant que vecteur d'information sur les destinations et les produits touristiques a changé la perception de l'offre touristique mondiale.</p>
<p>MAÎTRES D'OUVRAGE : La Commune du Barcarès</p>	<p>Ce phénomène a développé chez le consommateur une connaissance pointue des marchés et de l'offre, une capacité d'autonomie mais surtout une forte sensibilité au rapport qualité/prix devenu facile à comparer.</p>
<p>PARTENAIRES FINANCIERS :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> Région <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES :</p>	<p>Les territoires et les prestataires touristiques se trouvent aujourd'hui face à des visiteurs avertis que les expériences de voyages ont rendu exigeants : la qualité, la sécurité, le séjour « sans surprise » pèsent dans les critères de choix et la satisfaction des touristes ; tous les maillons de la chaîne touristique (accueil / information / conseil, promotion, commercialisation...) doivent prendre la mesure de ce phénomène.</p> <p>La concentration croissante des populations en zones urbaines modifie le rapport aux vacances et crée un besoin fort de rupture et ressourcement.</p> <p>L'augmentation significative de la part des seniors actifs incite les structures à s'adapter aux exigences spécifiques de cette nouvelle clientèle qui tend à se renforcer considérablement, l'accroissement des voyageurs célibataires, des structures familiales recomposées, amplifient la fragmentation de la clientèle et constituent autant d'opportunités de nouveaux marchés.</p>
<p>TERRITOIRE : LE BARCARES</p>	<p>Enfin, la sensibilité éthique et environnementale s'accroît chez les citoyens-touristes : la recherche de « sens », l'envie de découvrir, d'apprendre et de comprendre les lieux que l'on visite, l'intérêt porté au patrimoine naturel et culturel constituent autant de nouvelles attentes qui progressent et sont amenées à se généraliser.</p>
<p>COUT TOTAL PREVISIONNEL80 000.00 € H.T.....</p>	



	<p>L'augmentation de la sensibilité des populations à l'environnement, aux considérations citoyennes et aux principes généraux du développement durable n'est pas une mode. Il s'agit d'une évolution sociétale lente mais constante ayant débuté il y a plus de 30 ans.</p>
<p>PROGRAMMATION : 2017</p>	<p>Ces bouleversements conduisent aujourd'hui les professionnels du tourisme à procéder à une adaptation constante de leur offre à une demande de plus en plus fluctuante, interférente, changeante.</p>
<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Etude<input type="checkbox"/> Inventaire<input type="checkbox"/> Animation/coordination<input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau<input type="checkbox"/> Gestion/exploitation<input checked="" type="checkbox"/> Travaux – Investissement<input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique<input type="checkbox"/> Expérimentation<input checked="" type="checkbox"/> Communication<input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias<input type="checkbox"/> Mise en tourisme<input type="checkbox"/> Commercialisation<input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation<input type="checkbox"/> Formation	<p>La qualité de l'accueil et la satisfaction des clientèles touristiques (après le prix) reste tout de même l'un des aspects prioritaires des attentes des clientèles.</p> <p>II. L'accueil : un défi majeur à relever</p> <p>Pour les organisations comme les entreprises touristiques les enjeux d'une amélioration de l'accueil et de la satisfaction des clientèles sont multiples mais comportent tous des retombées positives en termes de performances et de compétitivité.</p> <p><u>L'enjeu de la satisfaction client</u> Les enquêtes montrent que le critère le plus mal évalué reste le suivi, c'est-à-dire la capacité d'accompagner le client après son achat. C'est d'ailleurs ce critère qui impacte le plus l'ensemble de la satisfaction client. Le traitement des réclamations en fait partie mais l'enjeu premier est bien d'éviter que cette réclamation se transforme en résiliation</p> <p><u>L'enjeu de la fidélisation</u> La satisfaction ne crée par automatique la fidélisation. Toutefois, il revient aujourd'hui cinq fois plus cher de gagner un client que d'en garder un ancien. C'est tout l'enjeu de la fidélisation. La réclamation est un élément essentiel de la fidélisation, un client réclamant est un client fidèle qui alerte. L'importance de probabilité moyenne de rachat d'un client dont la réclamation est satisfaite (62%) témoigne de la nécessité de prendre en compte de ces attentes.</p> <p><u>L'enjeu de l'image de la structure</u> Un client satisfait le dit à 3 personnes, un client mécontent le dit à dix. Aujourd'hui, les clients sont les premiers acteurs de la construction de la notoriété de l'entreprise, dont le capital image est d'autant plus précieux qu'il est vulnérable.</p> <p><u>L'enjeu d'amélioration du fonctionnement de l'entreprise et/ou de l'organisation</u> Une démarche qualité tout comme une démarche en faveur de l'amélioration de la satisfaction des clientèles touristiques sont susceptibles d'apporter un saut qualitatif important pour les entreprises comme pour les organisations touristiques. Traiter la satisfaction, contrôler la qualité c'est mieux identifier ses faiblesses par rapport aux exigences des clients et répondre à ces attentes à travers un large processus d'amélioration constantes du fonctionnement de la structure et donc de ses performances.</p>



III. Quels sont les besoins et les actions pour Le Barcarès ?

La commune possède plusieurs lieux d'accueil et d'information touristique (office de tourisme ou annexes).

Elle souhaite organiser une véritable mise en réseau de ses lieux d'accueil et d'information touristique par une modernisation des lieux dans un objectif de monter en gamme en matière d'accueil et d'information auprès des clientèles.

- **Signalétique extérieure d'information touristique devant chaque pôle d'information**

- Réalisation d'un schéma de mise en place d'une signalétique extérieure d'information touristique devant chaque pôle d'information en lien avec les institutions partenaires.
- Installation de la signalétique extérieure d'information touristique devant chaque pôle d'information suite à la validation du schéma.

- **Installation d'outils numériques d'information touristique au sein des pôles d'accueil**

- Création d'un schéma de mise en place des outils numériques d'information touristique au sein de chaque pôle d'information en fonction des attentes des clientèles, des origines, du personnel présent, de la superficie disponible...
- Installation des outils numériques d'information touristique au sein de chaque pôle d'information.

A l'heure du numérique, les offices de tourisme doivent entrer dans l'ère du 21^{ème} siècle. Le manque d'outils numériques pour les agents d'accueil mais aussi en libre service est une réalité. Le Barcarès souhaite équiper ses pôles d'accueil en technologies de l'information et de la communication afin de mieux répondre au mieux aux attentes des clientèles touristiques utilisatrices de ces technologies.

- **Espace d'accueil et de consultation des documents**

- Réaménagement des pôles d'accueil et d'informations touristiques pour une meilleure diffusion de l'information touristique par l'installation de nouveaux mobiliers adaptés aux normes d'accueil touristique.

Pour répondre aux normes qualités des offices de tourisme, certains offices ou syndicats d'initiative doivent repenser leur aménagement en termes d'accueil et de consultation des documents (banque d'accueil accessible aux personnes à mobilité réduite, mobilier non adaptés aux nouveaux besoins des clientèles touristiques et à la nouvelle organisation touristique dans le cadre de la loi NOTRe – tourisme de destination et non plus communal, ...)



- **Besoin en matériel d'image pour une nouvelle communication ancrée dans les réseaux sociaux**

Les réseaux sociaux sont de plus en plus un vecteur de promotion et de communication des destinations touristiques. Le Barcarès souhaite s'équiper de supports de diffusion audiovisuels pour mieux restituer les images des manifestations, événements de la destination.

IV. Quels sont les besoins pour les offices de tourisme et annexes du Barcarès ?

L'office de tourisme

Pour les agents d'accueil

- 1 écran TV + support mural ou pied
- Connecteur TV réseau
- 2 tablettes
- 1 imprimante wifi

Pour l'espace libre service

- 2 tablettes avec fixation sur mange debout ou sur le mur
- Signalétique
- 1 imprimante en wifi
- 2 panneaux d'affiches muraux et vitrés

Signalétique

- Drapeaux à mettre aux angles de l'office de tourisme

Point d'information touristique

Pour les agents d'accueil

- 2 tablettes pour les agents d'accueil
- 1 imprimante wifi

Signalétique

- Drapeaux à mettre aux angles de l'office de tourisme
- Le panneau signalétique sur le toit
- 1 panneau vitrine extérieur étanche



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

SMART SPECIALISATION &
ECONOMIE BLEUE

Smart spécialisation

Tourisme patrimoine du XX^e siècle avec la réhabilitation du Lydia (pôle écotourisme et culture) et la création d'un parcours de visite scénarisé autour des escales et merveilles de la Méditerranée

Aménagement d'une nouvelle capitainerie, comptoir culturel maritime

Requalification et modernisation du port

Aménagement du pôle Nautique Méditerranée

Aménagement de la Maison des Escales

Aménagement du Pôle Enfance et jeunesse

L'économie Bleue, le nautisme, la plaisance et les activités nautiques et de glisse, Mise en réseau des acteurs, Offres et produits, médiation numérique



AXES TRANSVERSAUX

Gouvernance par les acteurs locaux, comité scientifique, partenariats universités, scientifiques...

Communication, Promotion, Mise en marché des offres et produits touristiques qualifiés, marque de destination, Co-branding

Réalisation du schéma directeur pour la mise en place d'une éco-gares Odyssea Protect®

THEMATIQUES
TOURISTIQUES
COMPLEMENTAIRES

L'escale Touristique Nature et découvertes, itinéraires thématiques, offres et produits écotouristiques et médiation numérique

L'escale touristique culture et patrimoine, Réhabilitation des villages traditionnels des pêcheurs en Ecomusée

Rénovation de l'office de Tourisme en Comptoir Culturel d'Information

L'escale Touristique Saveurs, gastronomie et art de vivre, évènementiels, Vin et produits Patrimoine, médiation numérique



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ESCALE TOURISTIQUE SAVEURS, SAVOIRS FAIRE, GASTRONOMIE, EVENEMENTIELS ET ART DE VIVRE BARCARESIEN

Les 7 grands pôles de l'escale Saveurs, Gastronomie et Art de Vivre

En transversalité (écotourisme, écomobilité, médiation culturelle, aménagements écoresponsables)



- 1** **PRODUCTEURS ET PRESTATAIRES**
(Restaurateurs, pêcheurs, vignerons, producteurs...)
- 2** **ATTRACTIVITE DES PAYSAGES CULTIVES**
- 3** **SAVEURS ET AGRICULTURISME**
(Vin, huile d'olive, primeurs, fruits, miels, poissons, coquillages, crustacés, restauration produits locaux, ateliers, dégustations...)
- 4** **EVENEMENTS**
(Village de Noël, Electro Beach, Fête des pêcheurs...)
- 5** **SAVOIR-FAIRE**
(Les métiers de la pêche, de la vigne, en cuisine...)
- 6** **ATTRACTIVITE DES PATRIMOINES VERNACULAIRES ET TRADITIONNELS**
(Village de pêcheur, cabanes d'ostréiculteurs, criées, mazets de vigne, ...)
- 7** **BALADES ET ITINERAIRES**
(balades thématiques: route des vins, de la pêche, itinéraire des saveurs locales...)



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

L'ESCALE SAVEURS, GASTRONOMIE ET ART DE VIVRE DU BARCARES

DANS LE MODELE ET LABEL ODYSSEA®

Objectifs :

L'installation de la marque Le Barcarès sur une éthique d'écotourisme en faveur des savoir-faire et des spécialités locales de la pêche, de l'ostréiculture, de la viticulture. Travailler avec les restaurateurs, les pêcheurs, les producteurs locaux, les boutiques et positionner les produits au cœur de la découverte gustative et de la restauration pour une réduction de l'empreinte carbone et le positionnement affiché de coopération en circuit court.

Le développement des liens économiques entre pêcheurs, producteurs, vigneron et prestataires de la restauration, de l'animation...avec pour les vigneron de l'aire d'influence la cohérence avec le label Vignobles et Découvertes déjà porté par l'Office de Tourisme.

La création de lien social et de partage autour des métiers de la pêche et de l'ostréiculture. La valorisation des métiers qui ont un déficit d'image, la diversification des activités pour une meilleure gestion des pêcheries et l'élargissement des sources de revenus.

Objectifs opérationnels

- Développement d'un itinéraire, structuration des étapes et médiation numérique autour des produits et ressources locales.
- Organisation des réseaux croisés de producteurs, pêcheurs, vigneron avec les restaurateurs et hébergeurs pour une valorisation économique des ressources locales en circuit court : ateliers découvertes, recettes locales, menu barcarésien.
- Intégration des produits de la ressource locale à la structuration des pôles du projet de destination : restaurant bistronomique du Lydia, restauration éphémère lors des événementiels, Espace et Show room de présentation et de vente...
- Structuration d'une offre touristique thématique (Saveurs et Gastronomie) au fil des saisons sur des produits de qualité pour élargir le potentiel d'attractivité de la destination et développer l'activité des prestataires.

C'est également toute l'offre productive du Barcarès qui sera ainsi prise en compte avec la création de « Boutiques de terroir » dans des pôles touristiques à forte fréquentation et le travail mené avec la restauration.

Mise en place d'espaces "marché des producteurs" sur les marchés existants ou à proximité: valorisation des producteurs locaux, des recettes et cuisines locales, des restaurants jouant leur rôle d'ambassadeur des cuisines locales.

Téléchargeable / imprimable sur le site internet: Recettes & conseils des producteurs

- Les restaurants Qualité Tourisme / Le Barcarès
- Petits plats des chefs du Barcarès
- Les visites d'exploitations agricoles, les cueillettes...

Cuisine du marché: sous forme pérenne ou événementielle, des petits plats à déguster sur le marché façon street-food avec des chefs aux fourneaux en 'guest star'



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Qu'attend-on de la notion de «route... thématique»?

- Un support physique... qu'avec du goudron ?
- Un point A et un point B... donc un trajet et un tracé ?
- Des étapes donc des arrêts... donc de l'accueil et de la qualité ?
- Un balisage physique... à l'heure du numérique ?

Mais aussi :

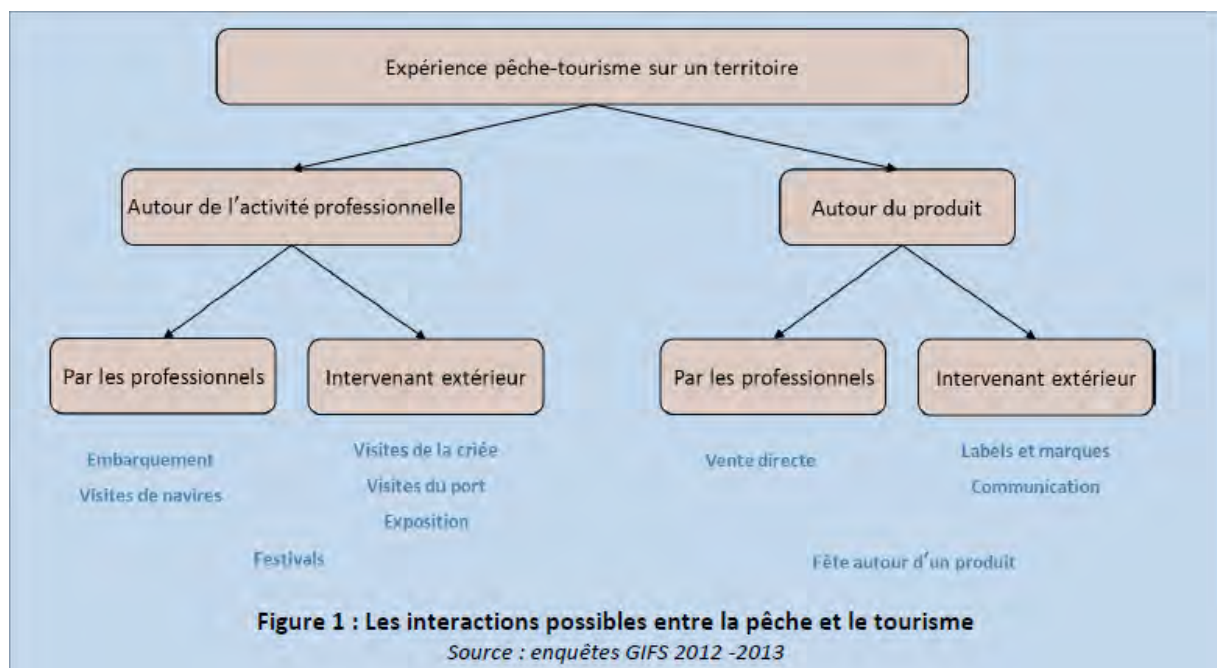
- Un support d'interprétation : une carte, une brochure, un équipement structurant... une application?...

Et la clientèle touristique, elle en attend quoi ?

STRUCTURER L'OFFRE AGRITOURISTIQUE SUR LES ROUTES THEMATIQUES DU BARCARES : ROUTE DES VINS & ROUTE DES PÊCHEURS

- Intégrer les pôles structurants de la destination et les prestataires qui s'engagent dans la démarche: hébergements, restaurants, activités... (Exemple: capitaliser sur les structures disposant d'offres constituées...)
- Travailler en concertation avec les professionnels
- Capitaliser sur l'offre sur les supports TIC avec l'optimisation d'un balisage numérique des tracés et des étapes gourmandes de la destination

La création de routes touristiques bleues autour de la pêche dans le modèle Odyssea et Pescatourisme permettra d'élever la pêche au titre de patrimoine: Les balades sont conçues par **une équipe locale** de projet (pêcheurs - port - OT - professionnels). Les activités proposées peuvent être d'une heure, d'une demi-journée, à la journée.





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 12 – STRUCTURATION DE L'ESCALE SAVEURS ET GASTRONOMIE

REFERENCE AXE 5 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
	<p align="center">MISE EN PLACE D'UNE OFFRE ECOTOURISME THEMATIQUE: PESCATOURISME / AGRITOURISME DANS LE MODELE DE L'ESCALE SAVEURS ET GASTRONOMIE ODYSSEA®</p>
Objectif thématique choisi :	Proposer une offre touristique thématique (Saveurs et Gastronomie) au fil des saisons sur des produits de qualité pour élargir le potentiel d'attractivité de la destination et développer l'activité des prestataires
CHAMPS PRIORITAIRES :	Mise en œuvre d'un réseau de prestataires e structuration d'une offre qualifiée
Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21	
PARTENAIRES FINANCIERS :	<input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input checked="" type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE
TYPE D'ACTION :	<input type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input checked="" type="checkbox"/> Animation/coordination <input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input type="checkbox"/> Travaux/investissement <input type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input checked="" type="checkbox"/> Expérimentation <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias <input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme <input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Formation
PARTENAIRES TECHNIQUES :	Prud'homie de la pêche Syndicats d'appellation viticole Tourisme de Terroir (66)
MAÎTRE D'OUVRAGE :	La commune du Barcarès
COÛT TOTAL PREVISIONNEL :	62 150.00 €H.T.
PROGRAMMATION :	2017 - 2018



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Focus :

Depuis quelques années, une nouvelle économie se développe ; il s'agit de « l'économie d'expérience ». Ce secteur de l'économie met en scène des services ou des produits afin que l'offre proposée aux « consommateurs » devienne mémorable et s'inscrive dans la durée. Aujourd'hui, le secteur de consommation le plus en croissance est celui de l'économie en lien avec les expériences (Fiore *et al.*, 2007). Celles-ci doivent au maximum utiliser les cinq sens et peuvent avoir des fonctions différentes. Ces expériences peuvent être éducatives et apporter des connaissances (visite d'une entreprise), divertissantes (visite d'une ferme), esthétiques (découverte d'un paysage) ou encore être l'occasion d'une escapade (nuit dans un lieu insolite). Souvent, elles combinent plusieurs de ces fonctions. Elles proposent aux « clients » de passer un moment qui modifie leur quotidien et qui enrichit leurs souvenirs. Elle peut également contribuer à l'épanouissement personnel de l'intéressé, à son divertissement (Fiore *et al.*, 2007). Ces expériences répondent à un besoin d'authenticité de plus en plus présent dans la population (Pine, 2004).

Pour répondre à la demande d'expériences et face à la situation économique des secteurs primaires, des programmes ont permis le développement économique rural par la création de valeur autour de services agricoles (Fiore *et al.*, 2007). Le secteur de la pêche en tant que secteur primaire peut également créer de la valeur autour de ses activités. L'authenticité de ce secteur et son intégration dans le paysage et dans le patrimoine des communautés côtières en font un secteur d'activité enclin au développement d'une économie d'expérience. De plus, 89 % des français affirment avoir une bonne opinion des pêcheurs du pays, 72 % ont une bonne image du secteur de la pêche et 83 %

estiment que la pêche est indispensable au dynamisme économique de notre pays (IPSOS, 2012). L'histoire maritime, en lien avec la pêche, est également importante pour les communautés littorales. L'image positive de ce secteur ainsi que son importance socio-économique en font un acteur incontesté de nos côtes. Ce secteur est de plus en plus amené à côtoyer celui du tourisme et à répondre à une nouvelle demande. Cette demande provient des visiteurs qui souhaitent découvrir le territoire et les activités authentiques, mais aussi des décideurs qui soutiennent le développement territorial et maritime, les innovations et également les interactions entre les économies locales et le tourisme. Ainsi, pour répondre aux demandes des consommateurs et du marché, le tourisme d'expérience peut prendre plusieurs formes dans la filière halieutique et peut prendre comme support soit l'activité en tant que telle, soit le produit issu de l'activité.

Contexte :

Le Barcarès est à la fois port de plaisance et port de pêche. Il est l'un des plus importants sur la côte catalane. On peut encore y voir les chalutiers chargés de poissons, qui sont vendus à la criée, ou longer les canaux d'accostage pour contempler les voiliers, qui attirent les badauds, curieux de leur beauté.

C'est un lieu de vie authentique, qui trouve son prolongement avec les deux villages de pêcheurs traditionnels (un côté mer, l'autre côté étangs) Chaque année, il accueille pendant la Fête des Pêcheurs, célébrée le 15 août, les joutes Sétoises où s'affrontent les plus courageux ; mais aussi les courses de rame sur barques catalanes «llaguts de rem», dans le bassin de la Tourette où participent les meilleures équipes masculines ou féminines de la région.

En parallèle, la station touristique dispose de nombreux restaurants et accueille plus de 220 000 visiteurs (Chiffres OT – 20015). La part de la demande pour des activités 'authentiques' (marchés, découverte du haut pays) représente 23% des demandes enregistrées à l'Office de Tourisme en 2015.

Les produits de la pêche et des ressources locales ne représentent qu'une partie infime de la consommation locale.



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Actions prévisionnelles :

- Création d'un club de produits Saveurs et Gastronomie incluant pêcheurs, ostréiculteurs, producteurs, restaurateurs...
- Animation du collectif par la mise en place de Comités Thématiques: Offres Ecotourisme, Marketing et Communication, Saveurs du Barcarès, Promotion et Distribution
- Quelles offres écotouristiques à valoriser? lieux de visite, nombre de passagers embarqués, durée, capacité d'accueil des sites, calendriers des sorties et offres, seuils de rentabilité, organisation interne/externe, objectifs, partenariats avec les autres filières
- Définition des aspects réglementaires pour la mise en place d'une plateforme collective de promotion et commercialisation des offres qualifiées en matière d'Ecotourisme.
- Conception et organisation d'un plan de valorisation des marchés locaux et des points de vente directe: approvisionnement, réassort, modes de livraison, tarification, lieux d'implantation, types de produits, partenariats, éthique, ligne graphique en cohérence avec la marque Le Barcarès...
- Conceptualisation d'un plan d'actions et de communication partagé pour les productions identitaires du Barcarès auprès des restaurateurs engagés: recettes et menus du panier Barcarésien, les menus des producteurs aux 4 saisons, indication des taux d'émission carbone par recette, traçabilité des produits, portraits de producteurs, où les trouver...
- Inventaire des recettes locales et traditionnelles, interprétation et adaptation des recettes au goût des consommateurs actuels, solutions innovantes de diffusion auprès du grand public (clip vidéo dans les marchés et lieux de distribution, cartographie des produits, les greeters vous accompagnent au marché, recette locale dans la carte des restaurants...)
- Réalisation des médias de valorisation des offres des prestataires inscrits dans la démarche, pour une déclinaison en supports multimédias accessibles et déclinables sur l'environnement web, réseaux sociaux de l'Office de Tourisme du Barcarès et sur les sites des partenaires
- Définition et intégration des pôles partenaires: salins, pêcheurs, ostréiculteurs, activités de pleine nature / nautiques, prestataires d'accompagnement, modes de déplacements doux...



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 13 – ITINERAIRES THEMATIQUES SUR LA ROUTE DES SAVEURS

REFERENCE AXE 5 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
Objectif thématique choisi :	DEVELOPPER DES ITINERAIRES THEMATIQUES AUTOUR DE ROUTES SAVEURS (A 1 HEURE DE LA DESTINATION) EN COHERENCE AVEC LES ACTIONS MENEES PAR LE PARC NATUREL MARIN DANS LE CADRE DE LA VALORISATION DES ESPACES SENSIBLES. Développer un marketing de contenu s'appuyant sur les bonnes pratiques environnementales, la création et la diffusion de contenus éditoriaux (rédactionnels, photos, vidéos...) pour favoriser l'itinérance via les modes de déplacement doux sur l'itinéraire de la Route des Saveurs à 1 heure autour du Barcarès
CHAMPS PRIORITAIRES :	Structuration d'une offre écotouristique d'itinérance autour des productions locales
Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21	
PARTENAIRES FINANCIERS :	<input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input checked="" type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE
PARTENAIRES TECHNIQUES :	Tourisme de Terroir (66)
TYPE D'ACTION :	<input type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input checked="" type="checkbox"/> Animation/coordination <input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input type="checkbox"/> Travaux/investissement <input type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input checked="" type="checkbox"/> Expérimentation <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/> Ressources multimédias <input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme <input checked="" type="checkbox"/> Commercialisation <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Formation
COÛT TOTAL PREVISIONNEL :	21 350.00 €H.T.
PROGRAMMATION :	2017 - 2018



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Actions prévisionnelles :

- Définir et intégrer les pôles partenaires: pêcheries, vigneron, activités de pleine nature / nautiques, prestataires d'accompagnement, modes de déplacements doux...
- Réaliser les médias de valorisation de l'itinérance, des prestataires inscrits dans la démarche pour une déclinaison en supports multimédias accessibles sur l'environnement web, réseaux sociaux de l'Office de Tourisme et sur les sites des partenaires
- Clips vidéos de présentation de la Route des Saveurs Barcarésienne, ses pôles identitaires, ses produits, ses paysages, ses activités de pleine nature à faire autour, ses sites d'intérêts croisés
Le support véhiculera l'image des partenaires engagés dans la stratégie de l'Office de Tourisme, du patrimoine naturel environnant, des sites et activités sur l'itinéraire, des savoir-faire... dans un format de diffusion court et ludique d'une durée maximum de deux minutes.
- Banque d'images: portraits, produits et paysages associés, produits, sites et lieux de visite / d'exploitation des partenaires, modes d'itinérance)
- Interviews / témoignages de randonneurs, cyclotouristes, pratiquants d'aviron, kayak de mer...vacanciers, habitants



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »



SMART SPECIALISATION &
ECONOMIE BLEUE

Smart spécialisation

Tourisme patrimoine du XX^e siècle avec la réhabilitation du Lydia (pôle écotourisme et culture) et la création d'un parcours de visite scénarisé autour des escales et merveilles de la Méditerranée

Aménagement d'une nouvelle capitainerie, comptoir culturel maritime

Requalification et modernisation du port

Aménagement du pôle Nautique Méditerranée

Aménagement de la Maison des Escales

Aménagement du Pôle Enfance et jeunesse

L'économie Bleue, le nautisme, la plaisance et les activités nautiques et de glisse, Mise en réseau des acteurs, Offres et produits, médiation numérique

AXES TRANSVERSAUX

Gouvernance par les acteurs locaux, comité scientifique, partenariats universités, scientifiques...

Communication, Promotion, Mise en marché des offres et produits touristiques qualifiés, marque de destination, Co-branding

Réalisation du schéma directeur pour la mise en place d'une éco-gares Odyssea Protect®

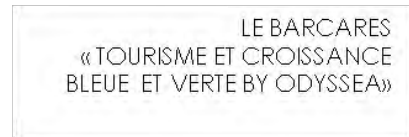
THEMATIQUES
TOURISTIQUES
COMPLEMENTAIRES

L'escale Touristique Nature et découvertes, itinéraires thématiques, offres et produits écotouristiques et médiation numérique

L'escale touristique culture et patrimoine, Réhabilitation des villages traditionnels des pêcheurs en Ecomusée

Rénovation de l'office de Tourisme en Comptoir Culturel d'Information

L'escale Touristique Saveurs, gastronomie et art de vivre, évènementiels, Vin et produits Patrimoine, médiation numérique



L'ECO-GARE ODYSSEA PROTECT

Une des actions fortes que mettra en place la ville du Barcarès en faveur de la protection de l'environnement est l'éco-gare Odyssea Protect® dans le cadre d'un partenariat public-privé afin de développer l'emploi sur le territoire et de renforcer la pérennité d'une ou plusieurs entreprises locales.

L'Eco-gare Odyssea Protect® propose un service global autour d'un parc zéro émission de CO2 : voitures électriques, vélos électriques, vélos, gyropodes, navettes.

C'est un outil d'éducation et de promotion de l'engagement environnemental du port qui permet d'adopter un comportement éco-citoyen, avec une influence significative sur l'environnement par l'adoption de pratiques éco-responsables.

L'Eco-gare Odyssea Protect® est une réponse opérationnelle à une montée en gamme des offres et des services au port, à connotation environnementale. C'est un engagement pour un développement durable des destinations portuaires, une contribution à la phase d'expérimentation de la gestion intégrée des zones côtières « Odyssea Croissance bleue 2014-2020 ».

C'est aussi et surtout une réponse concrète aux attentes des clientèles envers une mobilité douce et plus ludique. Ce service répond à l'arrivée de nouvelles pratiques et de nouvelles attentes touristiques. En effet les touristes expriment aujourd'hui leur envie de « vivre une expérience » : découverte du patrimoine, des gens d'ici, de leur mode de vie...

Le transport écologique est ainsi amené à dépasser sa dimension fonctionnelle pour devenir le vecteur d'une expérience touristique innovante et attractive.

Desserte des principaux lieux touristiques par des transports collectifs ou des véhicules non polluants ou des cheminements piétonniers ou cyclo sécurisés en cohérence avec les orientations du PLU et du SCOT pour améliorer la mobilité au Barcarès, maintenir et renforcer les modes de déplacements doux à l'échelle de l'agglomération.

La **ligne n°13**, mise en place par Perpignan Méditerranée Métropole, dessert les différents quartiers de la commune, toute l'année.

Grâce aux **8 km de pistes cyclables et piétonnes sécurisées**, la commune est accessible à pied comme à vélo. De nombreux loueurs de vélos proposent la location de vélos, et de nombreux racks à vélos positionnés sur les différents quartiers de la commune permettent leur stationnement en toute sécurité.

En période estivale, le **petit train touristique** permet également de rallier tous les jours les différents quartiers de la commune.





LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 14 – ECOMOBILITE ET ECOGARE ODYSSEA PROTECT®

REFERENCE AXE 4 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
<p>Objectif thématique choisi : L'organisation de l'itinérance autour de la symbiose ville - port de plaisance - hinterland, grâce au concept innovant d'Eco-gare Odyssea Protect® et d'écocomobilité.</p> <p>CHAMPS PRIORITAIRES : Mise en œuvre d'un schéma directeur sur l'écocomobilité.</p> <p>Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21</p> <p>PARTENAIRES FINANCIERS : <input checked="" type="checkbox"/> Europe <input type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES : Le Département des Pyrénées Orientales qui s'apprête à déployer une vaste infrastructure de charge pour véhicules électriques et hybrides. La Communauté Urbaine Perpignan Métropole</p>	<p>ORGANISER L'ECOMOBILITE ET L'ITINERANCE TOURISTIQUE DANS LE MODELE ODYSSEA DANS UN OBJECTIF DE CONNECTIVITE DES TERRITOIRES LITTORAUX ET RURAUX.</p> <p>Synthèse :</p> <p>Les nouveaux enjeux environnementaux et de développement durable sont de nature à infléchir la forte tendance au « tout voiture ». Cette mobilité touristique reposant sur le « tout voiture » a des conséquences en termes de pollution sonore, visuelles et olfactives pour les habitants et les visiteurs qui sont pourtant à la recherche de calme, de nature, de sérénité et qui sont relativement prêts à se passer de la voiture.</p> <p>Dans ce contexte, l'écocomobilité touristique et de loisirs est un aspect de la mobilité du territoire du Barcarès qu'il convient de développer. Ce développement doit être pensé non pas comme un système de déplacement à part, avec ses propres intermodalités, mais bien en lien avec le potentiel du territoire et les besoins des habitants. L'opération Eco-gare Odyssea Protect® est issue de la phase d'expérimentation des programmes pilotes de coopération européenne 2007-2013, du projet stratégique de la FFPP, « Odyssea Croissance & Tourisme Bleu ». L'Eco-gare Odyssea Protect® propose un service global de nouvelle écomobilité Mer & Terre autour d'un parc zéro émission de CO₂ : bateaux électriques, voitures électriques, vélos électriques, vélos, gyropodes, navettes.</p> <p>L'Eco-gare Odyssea Protect® est une réponse opérationnelle à une montée en gamme des offres et des services, à connotation touristique et environnementale. C'est un engagement pour un développement durable des destinations portuaires, une contribution à la phase d'expérimentation de la gestion intégrée des zones côtières « Odyssea Croissance bleue 2014-2020 ». C'est aussi et surtout une réponse concrète aux attentes des clientèles envers une mobilité douce et plus ludique. Ce service répond à l'arrivée de nouvelles pratiques et de nouvelles attentes touristiques.</p> <p>« Le transport écologique est ainsi amené avec l'Eco-gare Odyssea Protect® à dépasser sa dimension fonctionnelle pour devenir le vecteur d'une expérience écotouristique innovante et attractive. »</p>
<p>COÛT TOTAL PREVISIONNEL : 24 500.00 €H.T.</p>	<p>L'objectif de cette opération « Odyssea Protect® » est d'inventer une autre gouvernance, un nouveau modèle intégré, un outil au service de l'écocomobilité et l'itinérance touristique Mer & Terre. C'est un modèle qui assure la contrepartie environnementale dans toutes les offres des opérateurs touristiques. L'écosystème d'éco-gare Odyssea Protect® propose des solutions innovantes et éco-compatibles pour l'aménagement des ports de plaisance dans un objectif d'offrir aux plaisanciers, aux clientèles touristiques mais aussi à la population un parc « zéro émission de CO₂ ».</p>
<p>PROGRAMMATION : 2017 - 2019</p>	



LE BARCARÈS
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

<p>TYPE D'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Etude<input type="checkbox"/> Inventaire<input checked="" type="checkbox"/> Animation/coordination<input checked="" type="checkbox"/> Mise en réseau<input type="checkbox"/> Gestion/exploitation<input type="checkbox"/> Travaux/investissement<input checked="" type="checkbox"/> Signalisation/signalétique<input checked="" type="checkbox"/> Expérimentation<input checked="" type="checkbox"/> Communication<input type="checkbox"/> Ressources multimédias<input checked="" type="checkbox"/> Mise en tourisme<input type="checkbox"/> Commercialisation<input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation<input type="checkbox"/> Formation	<p>Objectifs de Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Développer des partenariats publics-privés.▪ Favoriser la circulation et la consommation des touristes sur la destination Le Barcarès et plus globalement en Pays Catalan par l'écomobilité.▪ Créer et commercialiser des produits, des offres et des services touristiques/ écotouristiques d'excellence dans l'objectif de capter une clientèle à plus fort pouvoir d'achat.▪ Améliorer le taux de satisfaction de la clientèle pour renforcer l'attractivité de la destination Le Barcarès.▪ Faire du territoire le Barcarès la destination écotouristique d'excellence du Pays catalan par un développement important de produits touristiques et de l'écomobilité (éco gare Odyssea Protect®).▪ Etre plus compétitif et attractif par de nouveaux services et nouvelles offres d'excellence.
<p>MAÎTRE D'OUVRAGE : La commune du Barcarès</p>	<p>Objectifs opérationnels:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Offrir aux plaisanciers et aux clientèles touristiques, la découverte de la destination Le Barcarès sur un angle écotouristique et éco responsable en mer et à terre<input type="checkbox"/> Accroître l'accessibilité en voiture zéro émission des points d'intérêt touristique à partir du port de plaisance, de l'aéroport, de la gare SNCF de Perpignan...<input type="checkbox"/> Offrir une pluralité de moyens de déplacement doux et respectueux de l'environnement en mer et à terre
<p>TERRITOIRE: Commune du Barcarès et PMM</p>	<p>Plan d'action :</p> <p>Réalisation du schéma directeur pour la mise en place d'éco-gares Odyssea Protect® au Barcarès</p> <ol style="list-style-type: none">1. Définition de l'Eco-gare Odyssea Protect adapté au contexte local2. Méthodologie pour la mise en place du cluster Eco-gare Odyssea Protect dans la commune3. Définition des modes de gestion de l'Eco-gare les plus adaptés au territoire4. Choix du lieu d'implantation de l'Eco-gare5. Définition du type de bornes le mieux adapté6. Respect des normes environnementales en matière d'écomobilité7. Rédaction du cadre juridique du mode de gestion choisi8. Recherche des moyens de mobilité douce par une analyse des offres et des services sur le territoire9. Recherche d'entreprises de mobilité douce non présente sur le territoire mais complémentaire de l'offre existante (voiture, vélo, gyropode)10. Rédaction des contrats de location des moyens de mobilité douce (base 2)11. Choix du lieu de location des moyens de mobilité douce (capitainerie, kiosque d'accueil...)12. Remise d'un compte rendu final de gestion et d'estimatif budgétaire pour la mise en œuvre de l'éco-gare



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

FICHE 15 – ANTENNE UNIVERSITAIRE DEDIEE A LA RESTAURATION ECOLOGIQUE EN MILIEU MARIN

REFERENCE AXE 4 ODYSSEA	INTITULE DE L'OPERATION
	REAMENAGEMENT D'UNE ANTENNE UNIVERSITAIRE – LABORATOIRES ET RECHERCHE DONT LES ACTIVITES SONT DIRECTEMENT LIEES A LA MER
Objectif thématique choisi :	Aménager un espace dédié à la recherche universitaire, la formation, l'analyse sur la thématique de la restauration écologique en milieu marin
CHAMPS PRIORITAIRES :	Soutien à l'innovation, préservation des ressources naturelles et des paysages littoraux, développement économique et maritime (croissance bleue - volet pêche et aquaculture)
Référence PO FEDER Référence CPER Référence Plan Littoral 21	
PARTENAIRES FINANCIERS :	<input checked="" type="checkbox"/> Europe <input checked="" type="checkbox"/> ETAT <input checked="" type="checkbox"/> REGION <input type="checkbox"/> DEPARTEMENT <input type="checkbox"/> COMMUNAUTE AGGLOMERATION <input checked="" type="checkbox"/> COMMUNE <input type="checkbox"/> PRIVE
PARTENAIRES TECHNIQUES	
TYPE D'ACTION :	<input checked="" type="checkbox"/> Etude <input type="checkbox"/> Inventaire <input checked="" type="checkbox"/> Animation/coordination <input type="checkbox"/> Mise en réseau <input type="checkbox"/> Gestion/exploitation <input checked="" type="checkbox"/> Travaux/investissement <input type="checkbox"/> Signalisation/signalétique <input checked="" type="checkbox"/> Expérimentation <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/> Ressources multimédias <input type="checkbox"/> Mise en tourisme <input type="checkbox"/> Commercialisation <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Formation
MAÎTRE D'OUVRAGE :	La Ville de Barcarès /Université UPVD
TERRITOIRE:	Laboratoires de recherche marine et portuaire d'envergure internationale, développant des projets directement applicables en mer. Formation universitaire diplômante à rayonnement international,
COÛT TOTAL PREVISIONNEL :	7 325 000 € HT
PROGRAMMATION :	Désignation du Maitre d'œuvre : 2er trimestre 2018 Consultation des entreprises : 1ème trimestre 2019 Démarrage des travaux : 2er trimestre 2019 – 18 mois de travaux min



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Lieu d'implantation du projet : Port – Barcarès

Commune : Le BARCARES

Intercommunalité d'appartenance : Perpignan Méditerranée Métropole Communauté Urbaine

Contexte :

Créé en 2013 et inauguré par Christian BOURQUIN alors Président de la Région Languedoc-Roussillon, le CREM installé au Barcarès a pour vocation le développement des activités marines de l'UPVD - CEFREM UMR 5110 CNRS/UPVD.

En 4 ans, le CREM est devenu une structure incontournable sur la gestion du milieu marin à l'échelle régionale, nationale et transfrontalière. L'ensemble des laboratoires du pourtour méditerranéen font appel à ses services et son expertise. Le CREM a également accueilli plusieurs délégations étrangères (espagnol, italienne, croate, libanais, tunisienne...) et est représenté dans les différentes instances régionales (Conseil Scientifique de la Réserve de Cerbère/Banyuls, Conseil de Gestion et Bureau du Parc Marin du Golfe du Lion, Parlement de la Mer,...) mais également dans les régions limitrophes (Conseil Scientifique des Réserves de Monaco). La réponse aux questions sociétales est au cœur du travail du CREM avec un fort échange public – privé, afin de dynamiser le tissu économique. Enfin, l'ensemble de ces projets ont permis l'embauche de 6 personnels.

Le CREM permet de remplir les différentes missions à savoir (1) la Recherche scientifique, (2) l'Enseignement et (3) la Formation. Une quatrième mission correspond à (4) la diffusion du savoir.

Le **volet Recherche** a été un moteur essentiel dans la création du CREM. Les problématiques de recherche sont liées :

- Les mécanismes de renouvellement des populations de poissons (juvénile et habitat nurserie)
- Le rôle des aires marines protégées et des récifs artificiels sur la biodiversité marine
- Les outils de restauration écologique dans les infrastructures portuaires

C'est grâce au **projet européen LIFE+ SUBLIMO** (2012-2015) débuté en 2012 que les premiers travaux sur la restauration écologique marine ont été lancés. Les premières expériences de repeuplement ont été réalisées au Barcarès. Avec une salle aquarium et un service Plongée, le CREM est devenu une véritable station marine de l'UPVD.

En parallèle de ce projet, le CREM réalisé plusieurs projets nationaux : **NAPPEX** (2013-2014 – 50K€) tester des outils de restauration écologiques (Biohut) dans les ports de plaisance. Grâce à ce projet, ECOCEAN a obtenu le prix Biodiversité–Entreprise remis par Ségolène ROYAL ministre de l'Environnement en 2016. **GIREL** (2013-2015 – 120K. **ECATE** (2014-2016 – 300K€), **DRIVER** (2014-2015 – 50K a permis de poser les bases théoriques de la restauration écologique avec la production d'un guide. **Suivi Poissons Réserve** (2013-2014 – 25K€), **DRIVER2** (2016 – 50K€), **SAFRAN** (2015-2017 – 10K€). **REPPONSE** (2015-2017 – 200K€),

Le **volet Enseignement** propose depuis sa création l'accueil des étudiants en **Master 1** dans le cadre de leur module de plongée scientifique. Depuis 2015, un nouveau module de **Master 2 sur la restauration écologique** a été créé pour faire venir les étudiants sur site et travailler au CREM. A la rentrée 2016, l'UPVD a ouvert l'intégralité de son **Master 2 Gestion des Aménagements Maritimes et Portuaires** sur le site du CREM avec une salle de cours dédiée.

Le **volet Formation** est tout aussi important car il permet de préparer les jeunes aux réalités du monde du travail en lien avec l'environnement marin. Fort de notre expérience en plongée scientifique développée dans les différents axes de recherche, le CREM a lancé le **Diplôme d'Université de Plongeur Scientifique en Environnement Marin** permettant d'acquérir la certification de plongeur scientifique professionnel. C'est la seule formation universitaire en France axée sur les problématiques d'environnement marin.

La **Volet diffusion du savoir** se fait auprès de plusieurs publics. Les scolaires avec chaque année la participation à la Fête de la Science et l'intervention dans des classes. Un cycle de conférences destinées au grand public a été mis en place dès l'été 2013 pendant 2 ans. L'expérience devrait être renouveler en 2017.

Objectifs de l'action :

Le site de recherche et de formation du Barcarès est devenu une référence en termes de restauration écologique dans les ports. **L'objectif est de devenir une vitrine de la restauration, du génie écologique et de l'éco-conception à l'échelle méditerranéenne.**



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

Les futurs projets 2017-2027 :

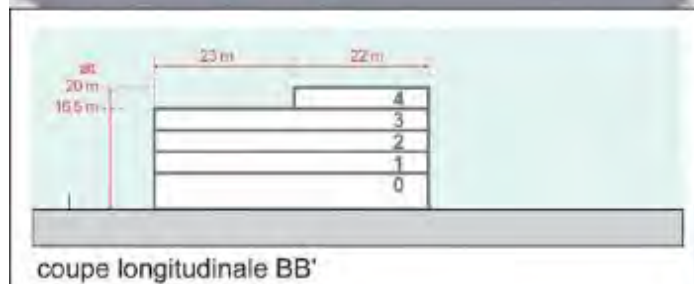
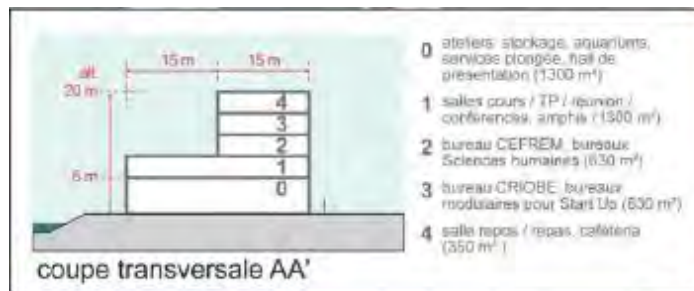
Les enjeux sur le milieu marins avec le développement de l'éolien offshore et les activités portuaires, en complément des stations balnéaires au sein ou à proximité d'aires marines protégées, tout en conservant un bon état écologique, nécessite une implication plus forte des laboratoires. C'est dans ce contexte que le laboratoire de recherche du CREM souhaite proposer des projets innovants dont les applications seront immédiates :

- Etude sur l'impact mais aussi le rôle écologique des éoliennes offshore
- Complexification et densification des récifs artificiels
- Mise en place d'un schéma territorial de restauration écologique
- Développement de nouvelles méthodes de suivi des grandes aires marines protégées (le cas du Parc Naturel Marin du Golfe du Lion)
- Restauration du rôle de nurserie des lagunes
- Etude de la connectivité entre populations d'espèces marines (Trame Verte et Bleue)
- Développement d'une vitrine technologique pour l'éco-conception et le génie écologique (site atelier, zone test pour les entreprises, démonstrateur...)

Description de l'action :

Descriptif : Construction d'un bâtiment pour accueillir l'université et les laboratoires de recherche dans un bâtiment d'environ 4500 m² s'intégrant dans le site portuaire. Le site choisi se justifie par la nécessité d'amarrer à proximité des unités océanographiques que les universitaires utilisent pour leurs travaux scientifiques. Leur attente express se traduit dans le schéma d'aménagement et comprend :

1. Ateliers de stockage et aquarium en rez-de-chaussée
2. Salles de formation au R+ 1
3. Bureaux et laboratoires de recherches au R+ 2 et R+ 3
4. Salle de convivialité, repos et cafeteria au R+ 4

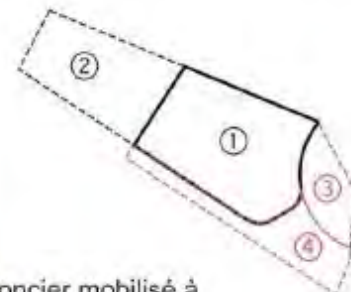


Court terme

- ① emprise du bâtiment universitaire (1 800 m²)
- ② terre-plein provisoire stationnement et usages portuaires (1 220 m²)

Moyen terme

- ① emprise du bâtiment universitaire (1 600 m²)
- ③ terre-plein définitif lié au giratoire (450 m²)
- ④ terre-plein définitif lié à la voie bord à quai (730 m²)



Foncier mobilisé à court et moyen terme



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »

MONTANT DE L'INVESTISSEMENT

Etudes préalables	75 000 €HT
Maitrise d'œuvre	750 000 €HT
Travaux	6 500 000 €HT
Foncier	Foncier Mairie
TOTAL	7 325 000 € HT

CALENDRIER DE REALISATION

Désignation du Maitre d'œuvre : 2er trimestre 2018

Consultation des entreprises : 1ème trimestre 2019

Démarrage des travaux : 2er trimestre 2019 – 18 mois de travaux minimum



LE BARCARES
« TOURISME ET CROISSANCE
BLEUE ET VERTE BY ODYSSEA »



VILLE DE BARCARES
OFFICE DE TOURISME / CAPITAINERIE
HÔTEL DE VILLE
Boulevard du 14 Juillet
BP5
66420 Le Barcarès
Tél. : 04 68 86 11 64

